

# #SOMOSSV

MISSÃO  
VISÃO  
VALORES

▶ Revista Interna  
Rede São Vicente  
27ª Edição Jun/Jul 2023



  
svicente.com.br

**SV** *são vicente*

## O ARENA MAIS CHEGOU!

Programa de relacionamento do Arena Atacado, conheça todos os detalhes. Pag. 12

## RETROFIT DO ARENA ATACADO HORTOLÂNDIA

Loja do Jardim Amanda está de cara nova. Pag. 13

## APRESENTAMOS UMA NOVA MISSÃO, VISÃO E VALORES.

Ressignificando o modelo que já conhecemos, e agora cada bandeira se posicionará de forma competitiva e atual no mercado, mas sempre respeitando a nossa história e os princípios do Grupo São Vicente. Pag. 10

## NOSSOS VALORES



Orientação  
para resultados



Foco do cliente



Felicidade  
e empatia



Atenção  
às pessoas



Integridade

## ▶ PALAVRA SV

### ▶ *Objetivos claros são a chave para grandes realizações*

Nesta edição apresentamos a nova Missão Visão e Valores do Grupo São Vicente e as missões das respectivas bandeiras – Supermercados São Vicente, Arena Atacado e também da empresa Facile e do nosso Centro de Distribuição. Estabelecer o propósito do grupo foi um passo muito importante no realinhamento das estratégias para os próximos anos. Durante o processo de criação, reunimos os executivos da empresa e os conselheiros para que a criação fosse construída em um modelo colaborativo. Agora, estamos na etapa de treinamento de todos os colaboradores e aculturação dos nossos valores. Estamos na metade do ano e muito trabalho nos espera para os próximos meses. Mas ressaltamos importantes projetos lançados recentemente como o Programa de Relacionamento com o Cliente do Arena Atacado, intitulado por Arena Mais, bem como a reestruturação do nosso tele vendas, dando maior autonomia ao time para a negociação com empreendedores e transformadores.

Na bandeira São Vicente, os serviços se destacam com o sucesso dos projetos de comida oriental, caldos e doces nessa temporada do inverno. Iniciativas muito bem aplicadas pela operação, que resultaram em produtos de qualidade, trazendo um diferencial para a nossa gastronomia. Desta forma, reforçamos o foco na padronização e treinamento para garantir que essa entrega seja idêntica em todas as unidades.

O ano de 2023 está desafiador nos aspectos econômicos, mas conto com a força desta equipe, para nos diferenciar e alcançar os objetivos.



*Espero que gostem desta edição e, caso tenham alguma sugestão de pauta, entrem em contato com [comunicação.interna@svicente.com.br](mailto:comunicação.interna@svicente.com.br) para avaliarmos!*

**Expediente:**

Responsável: Gerente-Executiva de Gente & ESG: Luciana Bueno

Coordenação e Redação: Camila Santos e Ryn Alves.

Agência: House of Hagens

Tiragem: 3.800 exemplares

Av. Ampélio Gazzetta, 2.789 – Nova Odessa/SP

(19) 3466-8940



## ► Alegria e música

# MOVIMENTARAM O CAMAROTE SV

## na Festa do Peão de Americana



### *A Festa do Peão de Americana em 2023 foi um sucesso!*

Alegria e muita música movimentaram o Camarote SV na Festa do Peão de Americana. A tradicional festa ocorreu entre os dias 9 e 18 de junho. Em especial, os Supermercados São Vicente apresentam dois domingos de festa para as famílias, uma parceria com o Clube dos Cavaleiros de Americana, que realiza, aos domingos, shows com ingressos vendidos por um valor simbólico, dedicando atrações para todas as idades.

Nossos colaboradores sorteados na campanha "Você + 1 Acompanhante de Camarote" foram conferir de perto esse evento grandioso e aproveitaram os shows das famosas duplas sertanejas Chitãozinho & Xororó e Zezé Di Camargo & Luciano, no Domingo da Família, no dia 18/6. Os ganhadores, acompanhados de amigos e familiares, curtiram com direito a open bar, open food e muita música, e muitos viajaram de longe para aproveitar. O Tradicional Domingo da Família do Supermercados São Vicente já atraiu mais de 1 milhão de pessoas para a Festa do Peão de Americana em seus 14 anos de história.



## ► **Ganhadores do Sorteio Interno Recebem KIT SALA DE CINEMA**

### **Campanha "Renova Minha Casa Também"**

O Grupo SV realizou mais uma entrega de prêmios emocionante aos nossos colaboradores! A campanha "Renova Minha Casa Também" encerrou premiando 28 sortudos valendo: **Valores-compras de 500 reais e um kit sala de cinema, incrível!** O sorteio ocorreu no dia 23 de junho, ao vivo no YouTube. Os prêmios físicos foram entregues aos ganhadores das cidades de Nova Odessa, Sumaré e Hortolândia. Graças ao empenho e sorte no **Programa Presença Premiada**.



#### **Eliane De Paula Moreno**

*Coordenadora de Frente de Caixa na Loja 12, ganhou o Kit Sala De Cinema*

Não imaginava que havia ganho, estava assistindo ao sorteio do vale-compras, desanimei e fui para a frente de caixa, pensando que estou na companhia há mais de 10 anos e sem ganhar os sorteios (risos). Mas, poucos minutos depois, os meus colegas me avisaram que eu havia ganho o prêmio top da campanha. Fiquei muito feliz, pois tenho uma longa trajetória profissional e sempre participando do Programa Presença Premiada. Digo que nosso esforço gera resultados, minha família é toda Arena Atacado e agora recebi uma grande recompensa!



#### **Paola Audre De Melo**

*Encarregada Operacional no CD, ganhou o Kit Sala De Cinema*

Foi uma grande felicidade saber que fui sorteada na premiação. É muito importante esse reconhecimento que a empresa realiza para os seus colaboradores. Diante de um momento tão difícil na economia do país, receber prêmios que são um verdadeiro sonho, com certeza, ficará guardado para sempre na minha memória.



#### **Vanessa A. Da Silva**

*Analista de GC no ADM, ganhou o Kit Sala De Cinema*

Eu estava almoçando quando começou a live do sorteio, e retornando ao meu posto, um colega do mesmo departamento havia ganhado o vale-compras de quinhentos reais. No mesmo momento, mencionaram na live o cargo da pessoa ganhadora do kit sala de cinema, tratando-se da minha função. Engraçado que eu disse para diversas pessoas que esse kit seria meu, e realmente aconteceu. Estou muito grata, o prêmio veio em boa hora e vai completar minha nova sala com esse kit maravilhoso!

## ► **Novo Cartão de Compras DO COLABORADOR**

Após o lançamento do Cartão Presença Premiada, temos mais uma novidade vinda da Facile, para unificar os produtos financeiros no Grupo. Agora o cartão de compras do Colaborador também será "Fácil Pra Pagar"! O Cartão é um benefício de adiantamento salarial com desconto em folha de pagamento, sem juros, que oferece mais poder de crédito ao trabalhador.

Os prazos de compras e a data do desconto seguem o mesmo cronograma aplicado em outros cartões, sendo:

- **Compras entre os dias 23/mês a 10/mês**  
Desconto no Adiantamento Salarial
- **Compras entre os dias 11/mês a 22/mês**  
Desconto no Pagamento Salarial (5º dia útil)

Com o "**Fácil Pra Pagar**" é possível acompanhar os gastos e saldo total através do site simples, na palma da mão. Ter ferramentas internas é assegurar todo suporte e aprimoramento para simplificar as formas de pagamento dos nossos funcionários.



# O QUE ROLOU

## ► Projeto SV Capacita Você Realiza a FORMAÇÃO DE 31 PROFISSIONAIS

Nos dias 6 e 7 de junho, o Programa SV Capacita Você realizou a cerimônia de encerramento da 9ª turma da Formação Básica em Açougue e da 7ª turma de Capacitação em Culinária Oriental. Os cursos tiveram como objetivo desenvolver as habilidades necessárias para atuação nas respectivas áreas, visando amplamente o crescimento desses setores no Grupo São Vicente. Desde 2016, a Formação Básica em Açougue já profissionalizou mais de 145 alunos. A Capacitação em Culinária Oriental não fica para trás: em 1 ano, preparou 38 profissionais, sendo 55% desses profissionais atuando em nossas filiais e em breve mais 30% iniciam suas atividades nas operações em estruturação das áreas do SV Oriental.



*"Foi uma experiência única. – diz Wanderson Guimarães, aluno externo da Formação Básica em Açougue – Não esperava que a formação tivesse um leque tão grande de conteúdo prático, teórico e principalmente de valor, que inclusive agregou e muito em minha vida. Me arrisco a dizer que o curso agregou mais formações anteriores, por lidar diretamente com pessoas. Agradeço demais ao SV pela oportunidade".*

*"O curso de Auxiliar de Sushi é fantástico! Cheguei aqui para realizar o curso, muito ansiosa e insegura e hoje saio uma outra mulher. Sinto que estou preparada para começar a fazer os combinados na filial, tudo que o Charles podia passar para o time em treinamento ele ensinou e deu apoio. Estou muito feliz e grata pela oportunidade que o SV me deu, dentre os inscritos." – disse contente Reni de Sá, colaboradora da Loja 22.*



Tania da Silva, formanda da Filial de Itu: *"A formação de Auxiliar de Sushi é bastante completa e cheia de detalhes que cativam a todos. Vim com expectativas altas e elas foram atendidas com professores capacitados e excelentes. O São Vicente está de parabéns com esta capacitação completa e agradeço muito pela oportunidade".*

# ▶ SENAC promove Workshop PARA TUTORES DE JOVEM APRENDIZ

Os líderes responsáveis pela tutoria dos jovens aprendizes em cada filial do Grupo São Vicente se reuniram no dia 17 de maio para o "Workshop de Tutores" com nosso parceiro SENAC.

Um momento reservado para os líderes trocarem experiências e esclarecerem dúvidas com os docentes de Aprendizagem do SENAC. Além de aprofundar os conhecimentos sobre o papel como tutor do aprendiz e, por meio da dinâmica Mãos à Obra, compreender as necessidades dos jovens colaboradores, apoiando a fase de iniciação profissional.



**João Paulo Paes  
Marques Biancatto  
Baptista**

**Encarregado de Mercearia da Loja 14:**

"Foi um momento bacana, esclarecedor e com muitas trocas de experiências. Pude sanar dúvidas que tinha a respeito do processo do jovem aprendiz conosco na empresa e pude contribuir com os demais. Tivemos uma dinâmica diferenciada e rica em aprendizado, um momento que traduziu a forma com que nos comunicamos e orientamos os aprendizes de modo assertivo. Mostrou que, uma vez que sabemos como efetuar o trabalho, ele fica muito melhor e supera expectativas".

**Em breve teremos mais novidades!**

# ▶ Ação Social dos Estagiários do SV RECEBE DESTAQUE E PREMIAÇÕES.

Mais um Projeto Protagonistas do Futuro se encerrou com um evento de formatura dos estagiários e a presença de representantes corporativos da região e instituições sociais.

Os estagiários do Grupo São Vicente foram premiados pelo desempenho individual e em grupo por meio do sucesso dos projetos de Empreendedorismo Social, em que criaram métodos de angariar fundos para as ONGs parceiras.

Dentre as ações, um dos grupos foi responsável pela arrecadação de roupas para o CPC – Centro de Promoção à Cidadania da Pessoa com Deficiência Visual, localizado em Americana. No dia 24 de maio, eles realizaram a emocionante entrega de mais de meia tonelada de roupas que serão destinadas ao Bazar Beneficente da Instituição. O CPC atende cerca de 100 pessoas com deficiência visual, com acompanhamento multidisciplinar, visando a qualidade de vida e o desenvolvimento da autonomia dos deficientes.



O encerramento deste ciclo foi acompanhado de medalhas de honra aos jovens protagonistas:

- **Thainô Silva** – Medalha de Ação de Impacto e Criatividade.
- **Isaac Martins** – Medalha de Espírito de Liderança e Ação de Impacto e Criatividade.
- **Flávio Welsch** – Medalha de Espírito de Liderança e Comunicação.
- **Amanda Gargantini** – Medalha de Ação de Impacto e Criatividade.
- **Vitória Goes** – Medalha de Comunicação e Participação.
- **Bruno Rossi** – Medalha de Ação de Impacto e Criatividade.

**Parabéns a todos os estagiários e a seus gestores, que atuaram fortemente no desenvolvimento profissional dos jovens.**

## ► Conheça Uarley Chaves

### GERENTE DO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO



#### **SUA JORNADA PROFISSIONAL:**

Minha carreira teve início quando cheguei em São Paulo, aos 19 anos, com o sonho de oferecer uma vida melhor para minha família. Nasci no interior de Minas Gerais, em uma cidade onde não tínhamos muitas oportunidades de trabalho e boa formação escolar. Já vivendo na cidade de São Paulo, meu primeiro emprego foi como jardineiro em uma empresa terceirizada, nesse período, sonhava e tinha muita vontade de crescer em outra profissão. No decorrer desse tempo, surgiu a oportunidade na área de logística e, com meu bom desempenho, fui promovido para o cargo de conferente. A partir desse pontapé, busquei uma formação acadêmica, graduando-me em Gestão de Cadeia de Suprimento e Logística com pós-graduação em Gestão Empresarial. Os estudos contribuíram para meu crescimento na empresa e, quando me despedi, já atuava como Gerente de Operações Logísticas. Em 2015, entrei para o ramo supermercadista, no Grupo Carrefour, atuei durante 8 anos nos Centros de Distribuição. Durante a pandemia, desenvolvi minhas habilidades de gestão de pessoas, sempre apoiando e acolhendo meu time. Sinto que minha trilha profissional foi muito forte por valorizar cada equipe que passei, cresci e me aperfeiçoei com cada profissional que mantive contato.

#### **POR QUE ESCOLHEU TRABALHAR NO GRUPO SÃO VICENTE?**

O que me atraiu no Grupo São Vicente foi por ser uma empresa sólida e com crescimento orgânico. Além de ter a essência de família e as tradições para a vida. São pontos muito importantes para mim, principalmente a família, que é meu pilar. Quando ingressei, recebi muita receptividade e apoio de todos, o São Vicente realmente me cativou.

#### **DEIXE UMA MENSAGEM PARA O TIME:**

Preparem-se! O foguete decolou e precisamos de profissionais preparados para novos voos e oportunidades. O Voa 2026 é um projeto muito forte e precisamos que todos estejam em sintonia, voando em conjunto.

## ► Conheça Daniel Britto

### COORDENADOR DO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO



#### **SUA JORNADA PROFISSIONAL:**

Sou formado em Administração de Empresas pela PUC Campinas, entrei para o ramo logístico nos anos 2000. Iniciei atuando com a distribuição de combustíveis derivados de petróleo e álcool, onde fiquei por 10 anos.

Após passar por essa empresa, tive a oportunidade de migrar para o ramo do varejo, entrei em um cargo de liderança no setor de Logística Reversa e posteriormente me tornei coordenador do Centro de Distribuição. Durante o período em que estive nessa empresa, pude desfrutar de muitas oportunidades que agregaram minha carreira profissional.

Após 7 anos no ramo do varejo, me desliguei da empresa e pude atuar no setor logístico de outras empresas, como Mercado Livre, que acrescentou muito em minha trilha profissional, e pude conhecer a logística de maneira mais dinâmica.

Em 2021, retornei para o ramo do varejo na mesma rede, onde fui responsável por um novo projeto e, para realizá-lo, tive que viajar diariamente para São Paulo. A oportunidade agregou muito em meu currículo, mas sentia falta da proximidade de minha casa, de passar mais tempo de qualidade com minha família. Foi quando, em 2022, tive que decidir qual rumo levar minha carreira.

## **POR QUE ESCOLHEU TRABALHAR NO GRUPO SÃO VICENTE?**

Eu já conhecia o São Vicente, há pouco tempo, almoçava diariamente no restaurante do Supermercado SV no Bairro São Vito. Ao ter esse contato com os funcionários e ver a qualidade dos produtos, o Grupo despertou a minha atenção. A partir daí, meus olhos brilharam com o desejo de atuar como profissional na Rede.

Quando vi a vaga para o cargo de Coordenador, encontrei a oportunidade que almejava há algum tempo, além da vontade de estar próximo da família.

## **DEIXE UMA MENSAGEM PARA O TIME:**

Agradeço em primeiro lugar, a minha integração e o pessoal de todas as áreas. Fui muito bem recebido e é satisfatório ter uma recepção tão positiva. No Centro de Distribuição, também tive uma enorme receptividade dos colaboradores, foi excelente logo de início poder compartilhar ideias e muita troca de experiências.

Muito obrigado a todos e vamos para cima!

## ► **Conheça Karolian Silva** **ENGENHEIRA DE** **SEGURANÇA DO** **TRABALHO**



### **SUA JORNADA PROFISSIONAL:**

Me chamo Karolian, mas gosto que me chamem de Karol. Particularmente eu amo a cidade de Nova Odessa, nasci e moro aqui até hoje. Sou casada e até o momento não tenho filhos.

Finalizando meu ensino médio, comecei a pesquisar sobre diversas profissões e me identifiquei com a área de meio ambiente. Eu iniciei minha graduação em Engenharia Ambiental e, um ano e meio depois, fiz extensão em Engenharia de Segurança do Trabalho pela UNICAMP – Universidade Estadual de Campinas. Logo que finalizei a faculdade, decidi me especializar na área de Segurança do Trabalho, por ver uma carreira promissora no setor e pela conexão.

Minha trilha profissional se iniciou como estagiária na Secretaria de Meio Ambiente de Nova Odessa, durante dois anos, tive a oportunidade de participar de duas Câmaras Técnicas do Comitê PCJ, Recursos Hídricos e Educação Ambiental. A partir daí, atuei em Assessoria e Consultoria Ambiental em diversos segmentos, desde reflorestamento a Gerenciamento de Risco Tecnológico. Trabalhei por um período na Empresa Ambiental Ambipar, mas recebi o convite para vir fazer parte e somar no time do Grupo São Vicente.

## **POR QUE ESCOLHEU TRABALHAR NO GRUPO SÃO VICENTE?**

Como moradora de Nova Odessa, eu vi a implantação da loja que temos na cidade e acompanhei de perto a construção do Centro de Distribuição, pois todos os dias eu caminhava com meu cachorro pela Avenida Ampélio Gazzetta.

Desde então, me fidelizei como cliente SV e minhas compras são sempre aqui. O que fez eu me encantar com a Rede foi o modo como os colaboradores tratavam bem cada cliente. Além da qualidade dos produtos, layout da unidade e ainda fica pertinho de casa (risos).

Escolhi o São Vicente por ser uma empresa muito reconhecida na região, pela visibilidade no ramo de varejo e atacado, por ser cliente há anos e por amar a área de Segurança do Trabalho. Quando soube de minha aprovação para começar no SV, fiquei extremamente contente.

## **DEIXE UMA MENSAGEM PARA O TIME:**

Como a área interage com diversos setores e todas as Lojas do Grupo, saibam que podem contar comigo, estou à disposição para esclarecimentos em processos, procedimentos, normas e legislações. Nosso objetivo é seguir na prevenção, a fim de proteger a integridade física do colaborador. Tenha a certeza de que poderá contar com nosso apoio e nossa equipe.

## ► **Conheça Sara Costa** COORDENADORA DE E-COMMERCE



### **SUA JORNADA PROFISSIONAL:**

Sempre que conto a minha história, digo que sou Sara, a Tia da Maria Eduarda, João e José. Como sempre sonhei em ser mãe, os meus sobrinhos são o meu maior incentivo para estudar, trabalhar e criar um futuro melhor para eles. Nasci no interior da Bahia, e a maior parte da minha infância foi na zona rural. Sou a caçula entre 5 irmãos homens e única neta mulher. Sempre fui muito precoce ao meu tempo, também a primeira a ter o título de Mestre na minha família, essa conquista se tornou base para tudo que sou e represento como pessoa e profissional. Mesmo com diversas dificuldades tenho uma veia empreendedora, o conhecimento era o meu produto, na escola vendia trabalhos feitos no PowerPoint (essa ação me motivava para sonhar com lugares altos).

Eu venho de uma ancestralidade de mulheres fortes em minha vida, e sempre respeitei a minha história colocando as minhas antepassadas como protagonistas em meus pensamentos. Minha primeira formação (muito jovem por sinal) foi em pedagogia, lecionei aulas para as séries iniciais e após terminar a pós-graduação em Educação Empreendedora e Cooperativismo, tive a oportunidade em ministrar aulas para as turmas de administração e pedagogia. Em uma breve substituição na matéria de marketing, me apaixonei pela área e me dediquei em cursos e especializações para ter mais conhecimento. Após alguns anos atuando em uma grande agência de publicidade, sou convidada pelo Grupo de Supermercados Rondelli para construir do zero os setores de Marketing digital, CRM, Trade Marketing e Comunicação. Uma verdadeira formação no varejo! Como gestora desses departamentos entendi fielmente o meu propósito de vida: melhorar a vida das pessoas. Após esse período memorável, me despeço para terminar meu Mestrado em Comunicação e Práticas do Consumo. Finalizando o meu curso, venho morar em São Paulo, na capital, onde atuei como Gestora de E-commerce de diferentes marcas no mercado.

## **POR QUE ESCOLHEU TRABALHAR NO GRUPO SÃO VICENTE?**

Costumo dizer que onde está o seu tesouro, também estará o seu coração (Mt – 6:21). Depois de 1 ano na maior cidade do Brasil, surgiu a oportunidade de vir trabalhar no SV. Quando entraram em contato comigo, eu já entendia o propósito da marca e foram os valores que me encantaram. Senti que, a prosperidade acontece quando acolhemos pessoas, e a relação de cuidado que o Grupo tem com o colaborador é de extremo zelo e respeito. E ter o departamento de E-commerce como ponto focal do meu desenvolvimento, me trouxe ainda mais desejo de viver essa história aqui.

## **DEIXE UMA MENSAGEM PARA O TIME:**

Não desista dos seus sonhos, sempre terá alguém espelhando na sua força e dedicação. Juntos iremos entregar a melhor jornada de compra, memorável para o nosso cliente, transformando o nosso canal de vendas no número 1 das nossas praças de atuação (grande desafio, não é mesmo?) Sempre estarei para ouvir o direcionamento de todos, afinal vamos construir experiências únicas. Conte comigo!

# MATERIAIS

## ► Uma nova MISSÃO, VISÃO E VALORES

O Grupo São Vicente foi fundado há mais de 54 anos, com uma trajetória repleta de realizações e construindo uma cultura muito clara de respeito às pessoas, base forte que teve origem nos valores de seus fundadores.

Em toda a história, há momentos de mudanças para seguir presente na vida de nossos clientes, comunidade, colaboradores e parceiros institucionais.

Para avançarmos com solidez nos próximos anos, revisamos nosso propósito com novos posicionamentos.

Esses elementos foram escritos em textos simples e claros para traçar as competências essenciais de cada colaborador. Conheça a nova Missão, Visão e Valores e construa essa história com a gente!



## O que significa MISSÃO?

A missão de uma empresa representa o objetivo central do negócio. A principal mudança neste novo MVV é de fortalecer os diferenciais de cada bandeira dentro do grupo. Estruturamos de forma clara as missões, para que cada marca apresente a sua proposta de valor ao cliente. Conheça as novas missões:

## Grupo SÃO VICENTE

Gerar valor a todos que se relacionam com o grupo, oferecendo estratégia, orientação e apoio às suas empresas para que atuem de forma competitiva, promovendo o desenvolvimento sustentável.

### Supermercados São Vicente



Servir e encantar as pessoas, oferecendo comodidade, variedade de produtos com qualidade e preço competitivo, quando e onde quiserem.

### Centro de Distribuição



Contribuir para o resultado da empresa, por meio do abastecimento das lojas, com acuracidade, qualidade, pontualidade e menor custo operacional.

### Arena Atacado



Ser um parceiro de empreendedores e consumidores finais que buscam economia e produtos adequados através de uma experiência de qualidade em todos os pontos de contato.

### Facile



Impulsionar as vendas dos estabelecimentos, por meio de serviços financeiros com condições especiais, democratizando o acesso ao crédito e fidelizando os clientes.

## ▶ O que significa VISÃO?

A visão representa como queremos ser reconhecidos como organização por todos os públicos que mantêm relacionamento conosco e tem uma conexão muito forte com nossos valores. Para o Grupo São Vicente, a visão foi descrita com verbo no presente, para impulsionar a inquietação de ser cada dia melhor, conheça:

## ▶ Visão Grupo SÃO VICENTE

Somos reconhecidos por:

- ▶ Servir os clientes e oferecer a melhor experiência de compra, de forma inovadora e sustentável.
- ▶ Criar oportunidades em um ambiente de respeito, inclusão e valorização das pessoas.
- ▶ Ter uma governança que gera confiança e resultado à sociedade.

## ▶ O que significa VALORES?

Os valores institucionais representam as atitudes diárias que fortalecem a cultura de uma empresa. Escolhemos cinco valores essenciais que devem ser como um guia que constrói nosso clima organizacional e consolida nosso "jeito de ser". **Vivencie os Valores do Grupo São Vicente:**



### Orientação para Resultados

Atuamos com foco nos resultados e compromisso com os objetivos e a perenidade do negócio; buscamos eficiência por meio da melhoria contínua e incentivamos as pessoas a serem criativas e inovadoras.



### Foco do Cliente

Ouvimos e entendemos as necessidades dos clientes para servi-los, proporcionando a melhor experiência de compra para conquistar sua preferência e criar uma relação duradoura.



### Felicidade e Empatia

Proporcionamos desafios em um ambiente de inclusão e empatia, que possibilita às pessoas conquistarem satisfação e realização. Incentivamos a gentileza e a cordialidade nas relações.



### Atenção às Pessoas

Reconhecemos a dedicação, a contribuição e o desempenho das pessoas; promovemos o desenvolvimento profissional e respeitamos as ideias e os valores individuais.



### Integridade

Agimos com transparência, senso de justiça e coerência entre discurso e prática, assegurando a liberdade de expressão. Somos solidários e prezamos pelo bem comum.

## ▶ Programa de Relacionamento COM O CLIENTE CHEGA AO ARENA ATACADO

CHEGOU O PROGRAMA

arena mais

ECONOMIA PRA VOCÊ!

O Programa que vai trazer mais economia aos clientes do Arena Atacado chegou! A implantação do CRM, tão aguardado e intitulado de "Arena Mais", veio proporcionar vantagens exclusivas aos clientes do Atacado, seja no ambiente físico ou online.

Em maio, iniciou-se a fase de testes nas Lojas 12 e 17 em Sumaré, e agora está disponível em todas as filiais e site.

O desafio de crescimento da bandeira Arena para os próximos anos é grande, e o programa Arena Mais, que já nasceu com tecnologia de ponta no sistema de CRM e ferramentas exclusivas, trará dados importantes para as estratégias. Com ofertas exclusivas voltadas tanto para empreendedores como para lares que querem garantir ainda mais economia.

## ▶ Mas o que é CRM?

O CRM é a Gestão de Relacionamento com o Cliente, uma gestão 360°, que envolve atendimento, vendas, marketing e formas de contato com o cliente. Ele cria a conexão entre empresa e cliente, para identificar as necessidades e os comportamentos de cada cliente, seja um microempreendedor ou consumidor final. Dessa forma, fomentando ofertas personalizadas, comunicações assertivas ao público e fortalecendo a fidelização do consumidor.

Participar do Arena Mais é muito fácil e ainda traz uma novidade aos empreendedores! No caixa, identifique-se com seu seu CPF ou CNPJ + um celular de contato e pronto! Já pode garantir seus benefícios.

### Benefícios do Programa:

- ▶ **Preço 2** – Preço com desconto na exposição do produto nas lojas e no site;
- ▶ **Preço do Atacado no Varejo** – Os clientes poderão garantir o preço de atacado comprando poucas unidades ou um único item (ofertas selecionadas);
- ▶ **Ofertas Personalizadas no CPF** – Relacionamento direto com o cliente, oferecendo porcentagens de desconto (%), desconto em reais (R\$) e limite de unidades por CPF/CNPJ.

*O Arena carrega um desafio robusto de crescimento, o caminho e a proposta de valor estão traçados e, com o programa Arena Mais, o Foco do Cliente será ainda mais evidente.*



▶ **Raquel Pacheco**  
Coordenadora de CRM  
nos conta:

"Ter a ferramenta do CRM é essencial para os próximos passos da bandeira Arena Atacado. Vamos definir o perfil de compra e dividir as informações com as áreas para tomar decisões baseadas no comportamento do cliente, com potencial de oportunidades. Os dados de nossos clientes são valiosos e nos oferecem poder de negociação comercial, de categorias e criar ações direcionadas e representativas para cada perfil. Ganharemos muita força nas negociações, seja na compra comercial e no televendas".



▶ **Thiago Santos**  
Gerente de Projetos e Inovação Digital nos conta:

"No início é desafiador o aculturação com o programa e o cliente entender a proposta de valor. O legado é realmente a longo prazo, mas vamos ganhar relevância com o microempreendedor e PJ, trazer o ferramental para o comercial e televendas. Para mim, o principal valor que o CRM nos traz é medir e acompanhar o ciclo de vida do cliente. Isso é um tesouro para os Supermercados São Vicente e o Arena Atacado, será o mesmo caminho! Vamos ter ferramentas com respostas centradas em nosso cliente".



# ▶ Retrofit do Arena Atacado EM HORTOLÂNDIA

No dia 18 de maio, o Arena Atacado do bairro Jardim Amanda abriu as portas de cara nova! A unidade passou por um Retrofit, visando implementar o novo modelo de atacado do Grupo, que trouxe consigo inúmeras inovações. A loja esteve em funcionamento durante todo o processo, com clientes e colaboradores vivenciando em conjunto este momento tão importante.

## ▶ Melhorias Entregues

Para proporcionar a melhor experiência durante as compras, a loja trouxe um novo layout em todos os departamentos, trazendo o alinhamento das categorias e a novidade do setor voltado ao Cliente Transformador. O sistema de segurança da filial foi ampliado, trazendo mais comodidade e segurança aos clientes e colaboradores, além de novos conjuntos de expositores de aço inox, design moderno e prático para o FLV, instalação de comunicação nas pontas de gôndola e ilhas centrais.



## ▶ Novidades do Arena Atacado

A unidade disponibiliza 316 vagas de estacionamento, das quais 150 agora são cobertas, e seguindo com a premissa do Grupo de investir em sustentabilidade, a unidade conta com energia 100% renovável com iluminação de LED.

Para agilidade no atendimento ao cliente, a loja ampliou o número de **checkouts** e implementou o serviço de **Caixa de Autoatendimento**, oferecendo rapidez e autonomia para o cliente em pequenas compras. Os monitores dos caixas são touch screen, trazendo a ergonomia para a rotina operacional e permitindo a interação entre operadores e clientes.



**O Gerente Operacional do Arena Atacado, Tiarlen Ferreira, comentou sobre o projeto:**



“O processo de Retrofit foi de extrema importância para o Público Transformador e cliente final, uma vez que traz a revitalização do ambiente de compra, apresentando uma loja mais ampla e atrativa nas áreas de venda. Acredito que esse período ficará marcado na história da filial, de cada pessoa que fez parte e trouxe de sua forma a transformação para a unidade. Agradeço a todos que contribuíram na renovação do Arena de Hortolândia”.



## ► 2ª Feira Ambiental de Americana

O Grupo SV acredita na importância da responsabilidade ambiental, empregando práticas de consumo sustentável e colaborando com a comunidade local de nossas filiais. Em apoio a esta causa tão importante, no dia 4 de junho, participamos da 2ª Feira Ambiental de Americana, em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente da Prefeitura de Americana (SMA).



### A 2ª FEAMA

#### – Feira Ambiental Municipal de Americana

atraiu um público rotativo de 10 mil pessoas que prestigiaram as diversas atividades realizadas no Centro de Cultura e Lazer (CCL), na Av. Brasil. O público prestigiou shows, palestras, exposições, apresentações de dança, teatro, desfile de moda sustentável, yoga, capoeira, kung fu, e contou com serviços como vacinação de animais, adoção de filhotes, praça de alimentação, espaço kids, entre outras atrações. Apresentamos o estande dos Supermercados São Vicente com o Projeto Atitude Consciente, informando ao público as iniciativas de sustentabilidade da empresa, com a visitação de mais de 2 mil pessoas, coletamos óleo usado e distribuímos 1.500 mudas de alface crespa. Houve também a premiação aos 60 jovens que ganharam o concurso cultural “Água e meio ambiente equilibrado, direito de todos! Preservar é nosso dever” e o Campeonato Anual de Tampinhas Plásticas e Lacres, promovido pela APAE, Secretaria de Meio Ambiente, Secretaria de Educação que aconteceu em todas as escolas municipais, estaduais e privadas da cidade.



“A FEAMA é um sucesso e já foi incluída no calendário oficial do município para que possamos abordar os temas ambientais de forma que a população participe efetivamente das ações e tenha a oportunidade de conhecer de perto os diversos segmentos e projetos de sustentabilidade desenvolvidos em nosso município. Americana está em primeiro lugar nos quesitos de meio ambiente e também de segurança do Estado de São Paulo e vamos levar este legado adiante. Viva o Meio Ambiente!”, **disse o prefeito Chico Sardelli.**



## ▶ Novos pontos de coleta nas unidades

Você sabia que reciclar o óleo de cozinha é uma atitude de grande importância? A capacidade poluente da substância é muito alta e o descarte do óleo não deve ser feito no ralo da pia e nem com o lixo orgânico, pois esses destinos incorretos levam à contaminação do solo e da atmosfera. Para evitar esses problemas basta adotar uma atitude simples no dia a dia, coletando o mesmo para a reciclagem.

### Para Reciclar O Óleo De Cozinha Usado:

- ▶ Deixe o óleo esfriar
- ▶ Não misture com água
- ▶ Não precisa coar
- ▶ Coloque em uma garrafa pet
- ▶ Mantenha longe do calor
- ▶ Mantenha fora do alcance de crianças e animais



## Descarte nas unidades São Vicente e Arena Atacado:

Para facilitar o descarte, desde o início de julho, o Grupo São Vicente ampliou a oferta de pontos de coleta para a comunidade de todas as cidades em que atua, nas lojas dos Supermercados São Vicente e do Arena Atacado. A viabilização do projeto de logística reversa é realizado por meio do Termo de Compromisso do Estado de São Paulo para gestão de resíduos (SEMIL-CETESB-APAS-ABIOVE), em parceria com as empresas Vitaliv (ADM) e Boomera (AMBIPAR), que é a responsável pelos PEV's - Pontos de Entrega Voluntário - e o ponto focal de contato e destinação do óleo usado.

Todo este processo faz parte da agenda ESG para alcançar uma gestão ainda mais sustentável com maiores impactos positivos para a comunidade e mostrar para a população a importância da destinação correta deste material.

“Para contribuir com o meio ambiente, todos nós podemos ter atitudes simples e inseri-las em nossa rotina. Cada passo faz parte de uma mudança de comportamento que pode transformar a sociedade em poucos anos”, disse a Gerente Executiva de Gente e ESG - Luciana Bueno.

**Crie esse hábito e destine corretamente o resíduo!**



# EU INDICO



## **DANIELA PEREIRA DOS SANTOS**

*Assistente de Vendas Externas  
Filial 13*

### **Esporte – Musculação Física**

“Indico a musculação física não apenas pela estética, mas porque essa atividade me fez um bem extraordinário há 10 anos. Eu me encontrava com baixa resistência imunológica e um problema sério de trombose e me sentia cansada e desanimada por vários dias.

Me encontrei na musculação, sem contar que o exercício físico trouxe grandes benefícios, me ajudando a ter uma vida mais saudável, regrada e com mais disposição para encarar uma rotina multitarefas. Também auxiliou bastante na redução do estresse, no controle da ansiedade e no aumento de qualidade de cada entrega. Cada dia me encontro mais feliz na musculação.”



## **BRENO HENRIQUE FERREIRA**

*Encarregado de Mercearia  
Filial 13*

### **Esporte – Ciclismo MTB**

“Eu indico ciclismo de montanha. É um esporte em que se necessita de força, resistência, perseverança e foco. E nos traz diversos benefícios para a saúde física e mental. Além de nos permitir ter uma conexão maior com a natureza, com o privilégio de ser presenteados com grande deslumbre de paisagens que não encontramos em muitas cidades por causa da correria do cotidiano. Mountain Bike é mais que uma rotina, é uma paixão.”



## **BRENO UNES CUNHA**

*Repositor de Mercearia  
Filial 13*

### **Dança – Breakdance**

“Eu indico a prática do breakdance, pois me ajudou muito em questões de controle da respiração, flexibilidade, agilidade, força e foco.

O breakdance, por ser um estilo de dança de rua que se originou em meados de 1970 na cidade de Nova York, nos EUA, tornou-se cada vez mais visto pelo mundo, chegando a ser considerado como esporte de ação que terá sua estreia prevista nos jogos olímpicos de Paris 2024, com beisebol e canoagem a vela.

O breakdance se destacou mundialmente por meio de competições realizadas pela Red Bull BC ONE.”

