

#SOMOSSV

Revista Interna Rede São Vicente | 26ª edição | fev-mar 2023

**PIRACICABA,
CHE
GA
MOS!**

**SV
ORIENTAL**



**REFORÇO NO TIME
DO ARENA ATACADO
COM O NOVO
GERENTE REGIONAL**



svicente.com.br

SUPERMERCADOS
SV **são
vicente**

arena
atacado

Trabalho árduo pela frente!

O primeiro trimestre do ano está sendo desafiador. A economia mundial está em uma fase de cautela e, no Grupo São Vicente, precisamos agir com prudência nos investimentos e gestão rígida das despesas, envolvendo todas as áreas. Somos um time de profissionais qualificados, que tem a missão de entregar o trabalho bem-feito, com atenção aos detalhes que possam impactar a experiência do nosso cliente. Assim, seguimos fortes com o nosso plano de expansão, de forma sustentável e responsável.

Iniciamos 2023 com a abertura de uma nova filial dos Supermercados São Vicente, em Piracicaba. É o primeiro SV na cidade, o qual, em conjunto com os Arena Atacado, proporciona a geração de mais de 400 empregos. A filial foi incorporada ao Grupo em um processo de aquisição de uma das lojas do "Atacado Máximo". Reaproveitamos o espaço, aplicando nosso modelo arquitetônico de varejo, com todos os pontos atrativos que temos a oferecer.

O compromisso é grande para os próximos meses e por isso reforçamos nosso capital humano com cargos estratégicos, que vão agregar aos novos processos e desafios, principalmente no modelo Arena Atacado, em que estamos atuando para diferenciar a bandeira e seu posicionamento junto aos clientes pessoa física e transformador.

Espero que goste desta edição e, caso tenha sugestão de pauta, entre em contato com comunicação.interna@svicente.com.br para avaliarmos!

Expediente:

Responsável: Gerente Executiva de Gente & ESG: Luciana Bueno.

Coordenação e Redação: Camila Santos e Ryn Alves.

Agência: House of Hagens.

Tiragem: 3.800 exemplares.

Av. Ampélio Gazzetta, 2789 – Nova Odessa/SP

(19) 3466-8940



O Presença Premiada agora é mensal

22ª EDIÇÃO DO PROGRAMA

Em 2023 o Programa Presença Premiada foi reformulado e, atendendo aos pedidos, desde fevereiro o bônus passou a ser feito com pagamentos mensais no valor de R\$ 60,00 ao mês de participação.

O Programa tem o intuito de premiar a presença do(a) colaborador(a) na jornada de trabalho, reduzindo os índices de absenteísmo na empresa e valorizando quem está sempre conosco.

E mais! As regras de classificação do Programa foram revisadas e não constam mais atestados de óbito e licença-casamento. O pagamento será todo dia 15 do mês subsequente. Não deixe de participar; sua presença vale muito!



Colaborador de Cosmópolis ganha Carro OKM

Campanha "Vem que o prêmio é seu também"

O Grupo SV realizou mais uma entrega emocionante de prêmios aos seus colaboradores! A campanha "Vem que o prêmio é seu também" encerrou premiando 50 sortudos, valendo: **Vales-compras de 500 e 700 reais, Smart TV e um Carro Zero**. Os sorteios ocorreram entre os meses de dezembro e janeiro.

Os prêmios físicos foram entregues aos ganhadores das cidades de Barueri e Cosmópolis. Nosso Diretor Operacional, Luiz Santos, participou das entregas e parabenizou os participantes pelo empenho no Programa Presença Premiada: *"Parabéns aos ganhadores! Maior orgulho da nossa empresa é ter vocês no time, profissionais que abraçam nossos objetivos e nos ajudam a realizá-los. É emocionante ver a entrega de um carro novo. Sei que é um sonho para muitos e foi de grande sorte e merecimento do colaborador Marcolino. Obrigado pela dedicação e empenho de todos, pois o esforço de vocês é fundamental para o crescimento do nosso Grupo."*



Marcolino Nascimento

Encarregado de Açugue da Loja 10, ganhou o carro:

"Não tem como esquecer quando me contaram que ganhei o carro. No horário do sorteio eu estava no dentista e me ligaram, mandaram mensagens e achei que era uma brincadeira (risos). Que bom que foi verdade! É muito gratificante o reconhecimento e a valorização que o São Vicente dedica a nós. Era a semana do meu aniversário e foi o melhor presente de todos!"



Wilker Mota

Conferente da Loja 25, ganhou a Smart TV:

"Fui ganhador da TV na semana do meu aniversário. Foi muito especial! Tive a sorte de principiante participando pela primeira vez dos sorteios após meu período de experiência. É gratificante demais receber prêmios assim da empresa em que trabalhamos. Vou guardar esse dia para sempre na memória!"



Quinta Especial do Açougue já é um sucesso!

A Área Comercial inovou e criou mais um dia de ofertas para os Supermercados São Vicente. Às quintas-feiras, agora, teremos promoções especiais no setor de Açougue.

O projeto iniciou como piloto na Loja 3, em Sumaré, que garantiu bom resultado nas vendas. Após aprimoramento e treinamento entre todas as equipes de Açougue, as ofertas foram divulgadas através do CRM e mídias online com tabloide somente digital. A quinta-feira, 2 de março, marcou o início da campanha, com expansão para todas as filiais. O projeto promete fortalecer uma das categorias mais importantes e um diferencial competitivo do São Vicente.



O Diretor Comercial Luiz Henrique afirma: *"Vamos ser referência em perecíveis no interior e o Açougue é o nosso pilar estratégico! A quinta-feira tem grande potencial de reposição do cliente. Fizemos o piloto, que teve bom resultado, e agora vamos aplicar em todas as filiais. Buscamos as melhores negociações e ofertas, e vamos trabalhar com todas as proteínas. Queremos nos diferenciar também em produtos temperados e cortes. O interessante é que a divulgação foi toda realizada via CRM e pelas redes sociais, e deu muito certo, com baixo custo. Hoje é uma data importante na empresa e veremos bons resultados ao lançarmos a Quinta do Açougue."*



Dêcio Garcia, Gerente Comercial de Perecíveis, complementa: *"A expectativa está alta em relação ao projeto! Preparamos a equipe com treinamentos, trouxemos melhorias para o setor de Açougue e vamos entregar para o nosso cliente melhor experiência de compra, selecionando uma cesta de produtos com preços competitivos, no objetivo de colocar os Supermercados São Vicente como referência em açougue no interior de São Paulo."*

Projeto Aniversariantes do Mês

Neste ano de 2023, o Grupo SV incluiu a mais requisitada ação na agenda: a comemoração dos aniversariantes do mês. A festa veio para ficar, sendo recorrente na última semana de cada mês.

A primeira celebração de aniversário dos colaboradores foi no dia 27 de janeiro e todas as filiais se engajaram, com decorações criativas e bolos deliciosos para aqueles que nasceram no primeiro mês do ano. Em fevereiro não foi diferente! O time se dedicou para a ação marcar a lembrança dos aniversariantes.

O projeto é um gesto simples por parte da empresa, mas que fortalece a experiência do colaborador, gerando momentos simbólicos de pertencimento, qualificando as relações de trabalho.



O aniversariante do mês de janeiro Italo Marinho, Gerente Operacional da Loja 1, comentou como foi compartilhar esse momento: *"Estamos criando um processo de valorização e motivação do colaborador com o trabalho. Comemorar meu aniversário com a equipe foi muito satisfatório e feliz. Notei o quanto sou querido por todos e, assim, juntos nessa sinergia, conseguimos trazer resultados positivos."*



Já a aniversariante de fevereiro Gislene Canali, Supervisora de Estoque da Sede Administrativa, reforçou a importância dessas ações de pertencimento: *"É importante para aproximar nossos colaboradores! Antes o aniversário seria lembrado com alguns parabéns vindos dos mais próximos, já a ação consolidada na empresa deixa os times animados e aguardando para comemorarem sua data especial junto aos seus líderes. É motivo de felicidade. O aniversário de todos se torna mais comemorativo e nos lembra que passamos muitos momentos com a nossa gente."*





Curso gratuito de açougue forma novos profissionais

O projeto de capacitação gratuita nas comunidades onde nossas lojas estão inseridas segue priorizando a formação de profissionais no setor de Açougue. Com o slogan “Capacita Você”, o Grupo São Vicente vem, desde 2016, formando profissionais na área e buscando inserir os alunos no mercado de trabalho.

Em fevereiro realizamos a cerimônia de entrega dos certificados, quando chegamos a 144 pessoas capacitadas para atuarem como Auxiliares de Açougue ao longo desse projeto. Essa foi a 7ª turma e pela primeira vez realizada na cidade de Sumaré, com a marca Arena Atacado.

Em breve na filial de Barueri teremos mais um grupo de alunos que iniciará na área para alcançar oportunidades na região.



Roque Anderson de Bonfim Abe Marcelino, aluno externo da Formação Básica em Açougue, comentou: *“Agradeço a todos que proporcionaram a experiência incrível desta formação. O curso me trouxe uma nova visão da área do açougue; entendo como cada engrenagem funciona no varejo. Após o curso, minha perspectiva mudou para melhor; consegui adquirir conhecimentos sobre a área! Espero ter a oportunidade de fazer parte do time do SV.”*



Formação para Auxiliar de Sushi e o sucesso das comidas orientais no SV

Com a implantação do SV Oriental nas lojas, temos recebido muitos elogios de nossos clientes. Todos já sabem que comida japonesa é com o SV! Mas, por trás desse sucesso, existem mãos capacitadas para produzir essas delícias, que são talentos formados dentro da nossa empresa. Somente de janeiro a março o programa “SV Capacita Você” formou duas turmas para atuação como Auxiliar de Sushi Chef em nossas lojas. O curso, além de capacitar o colaborador em uma nova profissão, oferece a oportunidade de crescimento na empresa na área da gastronomia.



*“Primeiramente quero agradecer a Deus;” – disse **Kelly Inocencio de Souza, da Loja 11, formanda do curso de Auxiliar de Sushi** – “segundo, agradeço aos professores, Charles e Danilo, que auxiliaram e ensinaram ao máximo. Absorvi todo conhecimento que era possível. É uma emoção enorme estar capacitada na área. Eu me identifiquei muito com a culinária japonesa e quero me aperfeiçoar muito mais, ir cada vez mais alto!”*

No dia 24 de fevereiro, o projeto expandiu para a Loja 7, do Centro de Santa Bárbara d'Oeste. Em breve, a Loja 1, de Americana, e a Loja 4, de Santa Bárbara, receberão nossos formandos com a implantação da culinária oriental para mais clientes saborearem essas delícias.



Brigada de Incêndio completa treinamento de 2023



No dia **10 de março** encerrou-se o treinamento de 465 brigadistas de nível intermediário e avançado, sendo 302 de reciclagem e 163 em formação.

Foram dias intensos de ações práticas e teóricas. Durante o treinamento de reciclagem e capacitação da Brigada, foram apresentados conceitos para prevenção e combate a incêndio, e primeiros socorros. Um grande investimento que equivale a mais de 5.496 horas de treinamento. A Brigada é uma ação voluntária que atua em situações emergenciais, prestando apoio e suporte.



O Técnico de Segurança do Trabalho Isaias Silva afirma: "Poder ministrar o treinamento da Brigada é muito gratificante, ainda mais quando temos colaboradores que estão à procura de conhecimentos. Muitos brigadistas já passaram por algum tipo de situação, sendo elas de primeiros socorros ou de combate a incêndio e, com isso, a vontade de aprender e ensinar é gigantesca. As equipes das lojas são maravilhosas!"



"É muito gratificante participar de cada treinamento do SV, pois agrega e amplia meus conhecimentos." – disse Sirlene Trogillio, Coordenadora de Frente de Caixa da Loja 20. "Durante o treinamento da Brigada, vimos a respeito de primeiros socorros; atualmente tenho segurança para agir em situações de risco. O treinamento foi objetivo, com o time sempre interagindo e entendendo verdadeiramente a importância da Brigada de Emergência em Loja."



"Esta é minha primeira vez realizando o treinamento para atuar na Brigada. Meu interesse surgiu da vontade de vivenciar maiores aprendizados e adquirir mais experiência profissional. O treinamento foi muito didático e de fácil entendimento. Pude aproveitar ao máximo tudo o que me foi passado. As aulas práticas foram as mais divertidas, sendo muito interativas, e mais importante: realmente nos preparam para a prevenção de possíveis incêndios." – comentou Luan Barbosa, Açougueiro da Loja 1.



Bate-Papo com o novo Diretor de Experiência do Cliente e Marketing

CHRISTIAN ABRAMSON



Primeiro, conte sobre você, sua família e seus hobbies.

Me chamo Christian Abramson, sou carioca da Zona Sul do Rio de Janeiro, mas não pareço ser. Desde 1998 moro na cidade de São Paulo e foi o lugar onde mais me identifiquei. Na capital de SP conheci minha esposa Erika e estamos casados há mais de 22 anos. Temos uma filha linda com 11 anos de idade – a Karen, que herdou da mãe a etnia japonesa de descendência familiar da minha esposa.

Sou esse carioca com estilo de paulistano e quando era mais jovem fui DJ de música eletrônica e até hoje crio remixagens voltadas para o estilo tecno. Nos momentos livres ando de skate, caminho no parque, corro e me dedico à família. Gosto de conhecer novos restaurantes e de cozinhar. Tem dois pratos que são minha especialidade: uma bela feijoada e massa caseira com molho bolonhesa.

Também tem um lado da minha personalidade que é o de escritor, fui convidado a ser coautor do livro “Experiências que Deixam Marcas Volume 2”; nesta edição, escrevi três capítulos voltados para experiência do cliente. E na internet, principalmente através da rede social LinkedIn, vi a possibilidade de compartilhar com mais pessoas minhas experiências e ponto de vista nas áreas em que atuo. Os posts deram resultado e geraram visibilidade ao meu perfil. A plataforma me convidou há 3 meses para ser integrante do Grupo de Creator For LinkedIn (Criador de Conteúdo Oficial da Rede Social).

Conte-nos a sua jornada profissional.

Trabalho com o que gosto, que é desenvolver marcas e negócios. Essa atividade é bem similar ao que meu pai fazia na área da publicidade. Cresci nesse ambiente e sempre tive interesse, algo bem natural.

Quando escolhi em qual profissão me formaria, tomei a decisão de ser profissional de Marketing, voltado para a gestão comercial e estratégica de um negócio.

Nesse entendimento me formei em Administração de Empresas pela PUC do Rio de Janeiro, pois o curso oferecia um conhecimento mais amplo, para este objetivo. No início da minha carreira, fui professor de Excel, inglês, PowerPoint, DJ e edição de fita cassete. Mas meu primeiro emprego formal foi na Gillette; ingressei como estagiário e saí como Gerente de Produtos Sênior, em um período de 10 anos. Nesse tempo, tive a sorte de ser convidado para trabalhar na Matriz Mundial, que ficava em Boston, nos Estados Unidos, onde atuei na área Global da empresa, aos 23 anos de idade. Foi um período promissor para a minha carreira e pude cursar através da bolsa corporativa em Harvard.

Saí da Gillette para ampliar meu conhecimento em outros segmentos e foram surgindo as oportunidades. Trabalhei como Gerente de Marketing na empresa brasileira Perdigão antes de entrar para o Grupo BRF. Atuei também na indústria de entretenimentos, a Time For Fun, como Head de Marketing, onde executei meu maior projeto profissional, que foi trazer pela primeira vez ao Brasil o “Cirque du Soleil”, em 2006; sendo o principal contato de Montreal (Canadá), realizava a gestão das marcas e patrocinadores da “Stock Car” e grandes shows, como “Aerosmith” e da “Avril Lavigne” dentro dessa empresa de entretenimento. Depois, trabalhei por três anos na indústria farmacêutica pela Organon e a última indústria dessa jornada foi a Colgate-Palmolive.

Em 2019, após 26 anos trabalhando em empresas de indústria, entrei em projetos desafiadores nas Startups Zaitt e InLoco, da Magalu.

Foi um ano intenso, de grandes desafios. Após, decidi diminuir o ritmo e, durante esse período de pausa, muitos profissionais e empresas começaram a me buscar via redes sociais, WhatsApp para tirar dúvidas, me apresentar projetos, para webinars, grupos de varejo, dentre outros. Desta forma surgiu o empreendedorismo na minha vida e criei a cubik. Como consultor, executei projetos com a P&G Brasil e da América Latina, Unidas Locadora de Carros, Nutri Multinacional de Agronegócio e o Grupo São Vicente.

Como surgiu o interesse em trabalhar com a gente?

Em 2022 desenvolvi um trabalho estratégico de marca com o Grupo de Conselheiros do SV e encontramos muitas oportunidades. Para que essas vantagens entrem em ação, fui indicado para assumir as áreas de CRM e Marketing. É uma atividade muito estratégica no início, mas depois ela é refletida por todos que estão envolvidos com o Grupo SV, seja na frente de caixa, comercial e até clientes. Para mim é uma proposta oportuna, de criar um posicionamento tão relevante dentro de uma empresa varejista com mais de 50 anos de mercado. Em resumo, eu vim contribuir para o SV ser orientado para o cliente, de fora para dentro. Buscando atender, fidelizar, encantar, satisfazer e receber com honra o dinheiro do nosso cliente.

Deixe uma mensagem para toda a equipe:

Eu estou feliz demais de estar aqui e fazer parte da linda história do SV! Quero semear ideias, pontos de vista, para que essa semente cresça e venham frutos. Também quero aprender muito com todos e dar boas risadas durante esse processo.

Piracicaba recebe a 1ª Loja dos Supermercados São Vicente!

Os Supermercados São Vicente inauguraram sua primeira unidade em Piracicaba. O evento ocorreu em dois dias, 7 e 8 de março. A nova filial está localizada no bairro Paulicéia e tem uma área de venda de 1.925 metros quadrados e geração de 200 empregos diretos e 50 indiretos.

O evento de pré-inauguração aconteceu no dia 7 e teve a presença da imprensa regional, autoridades do município, fornecedores, instituições sociais, membros do Conselho, grupo de executivos, além de familiares dos colaboradores da Loja para conhecerem com exclusividade a nova filial. Já no dia 8, nossas portas foram abertas para os clientes da região em uma inauguração de sucesso, quando puderam desfrutar de ofertas exclusivas e um café da manhã de dar água na boca.



O novo SV teve o investimento de R\$ 12 milhões. O Grupo continua com o projeto Voa 2026 expandindo pelo estado de São Paulo, consolidando 18 filiais nesse formato. O quadro de colaboradores é composto por 66% de mulheres, sendo que, em cargos de liderança, elas representam 57% do total. A unidade conta ainda com 11% de colaboradores no nosso projeto de contratação de pessoas com mais de 50 anos.

**A NOVA UNIDADE ESTÁ LOCALIZADA NA
AV. 31 DE MARÇO, 741 – PAULICÉIA, PIRACICABA – SP**



Reforçando o compromisso social e a importância do varejo, o SV contribuiu com a doação de 20 mil reais para a Sociedade de São Vicente de Paulo (SSVP), uma organização civil de caridade da cidade de Piracicaba. A doação será destinada ao Bairro Paulicéia, onde se encontra a nossa nova filial.

A loja oferece um variado mix de produtos para atender toda a família: hortifrúti, açougue Friboi+, padaria, rotisseria, adega com rótulos nacionais e internacionais, espaço com alimentos saudáveis, além de muito mais opções.



No "Espaço Café", o cliente conta com toda a comodidade, onde pode adquirir bebidas, salgados, lanches e pratos prontos, e pagar no caixa localizado no próprio espaço e desfrutar do cardápio no local ou ainda levar para casa. Para os apaixonados por culinária japonesa, a loja conta com o SV Oriental e variado cardápio, com sushis, sashimis, temakis e pratos quentes, feitos exclusivamente pelo sushiman da unidade.



Os Líderes da Nova Filial

Os líderes na nova unidade dos Supermercados São Vicente estão animados com a abertura da loja aos consumidores de Piracicaba. Confira abaixo as expectativas para esta fase de inauguração:



ROSEBEL CAPELLARI ASSISTENTE DE RECURSOS HUMANOS

"Desejo que a nova loja seja um sucesso e, em paralelo, quero agregar compartilhando o que já sei, o que estou aprendendo e o que ainda irei aprender. Tenho orgulho de fazer parte dessa família. Muita gratidão por tudo!"



MIRIAM MANESCO ENCARREGADA DE FLV

"Minhas expectativas estavam muito altas para a inauguração. Acredito que será um grande sucesso na região. Espero contribuir com os meus conhecimentos junto ao time de líderes e aos colaboradores que atuaram comigo."



TATIANY TOLEDO ENCARREGADA DE PADARIA

"Agradeço por estar atuando junto ao time de SV! A loja está linda e o time, animado. Entregaremos o nosso melhor aos novos clientes SV!"



REGINALDO SANTOS SUBGERENTE DE LOJA

"Estava bastante ansioso para o grande dia e torcendo para que saísse tudo perfeito, nos mínimos detalhes. Estou vindo para ficar e crescer junto ao Grupo São Vicente. Podem contar comigo para o que precisarem!"



MARCIO TAVARES GERENTE DE LOJA

"Foi essencial estar presente durante a obra para conhecer tudo antecipadamente e contribuir na tomada de algumas decisões. As expectativas são altas; sendo este o primeiro São Vicente de Piracicaba, estamos vendendo muito bem e o sucesso dessa filial irá durar por muito tempo, uma vez que veio para fortalecer a marca SV na região. Estou muito feliz por fazer parte da inauguração. Além de desafiador, agrega muito profissionalmente e eu espero atender, junto à minha equipe, a todas as expectativas."



DOUGLAS SOUZA ENCARREGADO DE DEPÓSITO

"Estava bastante ansioso e com expectativas altas para a inauguração, que está indo superbem. Estou pronto para entregar o meu melhor e evoluir junto à empresa."



DIOGO HONORIO SUBGERENTE DE LOJA

"Estou muito feliz pela oportunidade de estar participando de mais uma inauguração da Rede. Estou na empresa há 16 anos e, para mim, é muito gratificante vivenciar esse momento juntamente com todos que fizeram parte da evolução da Loja 26."



ROSANA AMORIM COORDENADORA DE FRENTE DE CAIXA

"Quero entregar um trabalho de excelência e sempre dando o meu melhor. Espero contribuir com o meu time, passando os propósitos da empresa. Vamos para cima e obrigada a todos que me acolheram, desde o primeiro dia!"

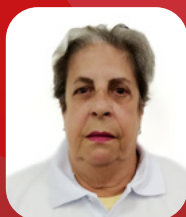


ALISSON SILVA ENCARREGADO DE MERCEARIA

"Foi incrível participar da montagem da Loja 26. Já possuo experiência e a adaptação está sendo muito tranquila e positiva. Estou com altas expectativas para esta nova filial. Acredito que irá conquistar os clientes da região!"

Programa Melhor Idade na Loja 26 gera empregos!

O Programa Melhor Idade iniciou na Rede em 2017, buscando unir a vontade de trabalhar com uma vasta experiência. Essa é a fórmula perfeita para o que tem se revelado um sucesso nas filiais do Grupo São Vicente. Trabalhamos para oferecer oportunidade a todos, desde os Jovens Aprendiz até os mais experientes da Melhor Idade.



A Balconista de Frios Sandra Maria Chaquime, da recém-inaugurada Loja 26, foi matéria no Balanço Geral, da emissora Record, no dia 8 de março. Ela conta um pouco de sua trajetória e, no fim, deu um conselho valioso para todos: *"Eu já passei por todos os empregos que se possa imaginar, desde vendedora das Lojas Marisa e até a ter uma lanchonete própria. Conforme a idade veio para mim, fui tendo muita dificuldade de voltar a conseguir emprego, principalmente por exigirem um nível de escolaridade que não cheguei a concluir e muito por já ter 71 anos. Com bastante força de vontade, minha capacidade e imenso desejo de me sentir útil e viva, cheguei até aqui e estou no São Vicente hoje, onde todos me acolheram, da entrevista ao treinamento nas Lojas 8 e 19. O conselho que dou é nunca desistir; lutar sempre e ser feliz!"*

Avanços no Arena Atacado e o foco no cliente transformador



O Arena Atacado está crescendo dentro do Grupo São Vicente e, para os próximos anos, a meta é expandir as filiais e alcançar mais relevância diante da grande concorrência de atacados no setor.

Um dos pontos principais nessa mudança é o foco nos clientes transformadores, que são os donos do seu próprio negócio. Hoje, no Brasil, os pequenos comerciantes representam mais de um quarto do PIB nacional e a propensão é de esse número aumentar nos próximos anos. Seja uma lanchonete, um bar ou um restaurante, são inúmeros os comércios em nossa região e o objetivo é que o Arena Atacado seja o parceiro dos negócios. **Confira a seguir as inovações realizadas.**

Mudanças no Mix de Produtos

As áreas de Gestão de Categoria e do Comercial realizaram uma série de pesquisas de mercado para identificar as marcas mais relevantes para o público-alvo. Novos fornecedores foram cadastrados com foco no cliente transformador.



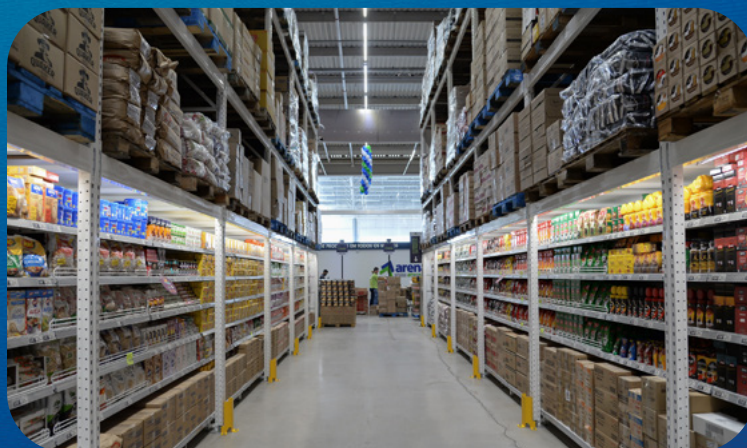


Aparência e Layout

Com esse novo mix de produtos, foram reformuladas as exposições no formato de C&C e criado um espaço de itens institucionais para o público transformador/revendedor. Também foram instalados os painéis de LED em todos os corredores da loja, que valorizam a aparência do ambiente e causam maior percepção visual promocional, visando ao fortalecimento da marca Arena no mercado de C&C.

Relacionamento com fornecedores

Diante desse novo modelo Arena, os fornecedores estreitaram a relação comercial para o atacado. A área Comercial e de Marketing criaram dois tabloides, com precificação mais efetiva ao longo da semana. Durante os dias úteis temos ofertas voltadas para o público transformador, com itens institucionais para o abastecimento de seus negócios. Já no fim de semana, é ofertado um tabloide para o consumidor final, que busca o Atacado para comprar em maior quantidade e adquirir produtos com preços vantajosos.



BRUNO FELIPPE
COORDENADOR DE GC

"Todo o sortimento do Arena Atacado foi revisado, removendo-se itens de baixa performance e abrindo espaço para as novas marcas. Hoje o sortimento está mais competitivo, com mais oportunidades para os clientes transformadores. Além de tudo isso, essas mudanças proporcionam a chance de novos negócios junto aos fornecedores que alocam suas marcas nos pontos de venda. O objetivo desse formato de exposição é entregar melhor experiência de compra aos nossos clientes, facilitando sua navegação e trazendo agilidade na decisão de compra."

Novas funções no Grupo para o Arena Atacado



TIARLEN FERREIRA GERENTE REGIONAL

ARENA ATACADO

Meu nome é Tiarlen, tenho 40 anos e minha cidade natal é Rosário do Sul, no Rio Grande do Sul. Sou casado, minha esposa se chama Luciana e temos 4 filhos – Bryan, Matheus, Aryane e Isabella – e há 10 meses me tornei avô com o nascimento da Esther.

Sou gaúcho e gosto de fazer um bom churrasco para a família e os amigos, também toco violão e pratico atividade física junto com a minha esposa e filho de 14 anos; nós pedalamos e fazemos crossfit.

Carreira

Sou formado em Processos Gerenciais, pós-graduado em Liderança e Gestão de Equipe, e Especialista em Coach. Ingressei no varejo no ano de 2002, como empacotador no antigo Grupo Sonae, que em 2005 foi comprado pelo Grupo Walmart. Na minha jornada, passei por diversas áreas de um supermercado; fui repositor, açougueiro, recebi uma promoção para encarregado de Açougue, depois Padaria, Hortifrúti, Mercearia. Participei do processo de Trainee Gerente e me formei. Trabalhei por 17 anos no Walmart e gerenciei supermercados de várias cidades no interior e na capital do Rio Grande do Sul.

Com as experiências, as portas foram se abrindo e recebi o desafio de trabalhar no "Atacarejo", no Estado de Santa Catarina, pelo Grupo Koch. Gerenciei 4 lojas e tomei mais gosto pela profissão dentro do atacado. Eu me especializei e amo trabalhar com pessoas; gosto de participar ativamente junto do time. Cheguei a ministrar treinamentos, realizar integrações e ser multiplicador dos valores da corporação.



Sempre falo que o papel do líder é ser servidor, ser um bom ouvinte e um bom comunicador. Eu tenho vários líderes inspiradores – mas meus pais foram os melhores exemplos de líderes para mim. Vim de um bairro carente de periferia; eles sempre tiveram o controle da casa e orientaram a mim e ao meu irmão no caminho correto. Para essa questão do fator humano, sou voltado a identificar os talentos, traçando projetos de desenvolvimento para lapidar o desenvolvimento e crescimento profissional. Alguém olhou por mim no passado, me desafiando, e foi assim que cheguei aqui. Tenho o objetivo de dar continuidade e fazer melhor para aqueles que trabalham comigo.



Processo de Seleção

Nesse ramo de varejo já se vão 22 anos de trabalho, conhecemos diversas pessoas e recentemente tive um reencontro com o colega de trabalho, o Igor Novais. Ele me procurou dizendo que havia uma oportunidade no Grupo São Vicente, que se encaixava muito com o meu perfil e que ele gostaria de me indicar. Estreitei os relacionamentos com a empresa e entramos no acordo juntamente com o apoio da minha família que sempre esteve do meu lado. Viemos morar e trabalhar no interior de São Paulo e agarrar a oportunidade de ser Gerente Regional do Arena Atacado. Acredito que foi uma ótima decisão!

DEIXE UMA MENSAGEM PARA TODA A EQUIPE

Estou muito honrado em fazer parte do time, sinto uma grande responsabilidade de estar diante de 5 lojas e com propósito de todos juntos darmos continuidade nessa história fantástica do Arena. Dividindo as forças, será prazeroso conquistarmos juntos mais e mais vitórias. Me coloco a disposição de todos, venho para ajudar e aprender com o grupo. É com muita felicidade que entrei para fazer parte da tripulação do Voa 2026!



MAURÍCIO DIAS COORDENADOR COMERCIAL

ARENA ATACADO

Iniciei na Rede São Vicente em 2020 como Comprador na categoria Commodities, mas vim com ampla bagagem em atacado. Atuei por mais de 20 anos no Departamento de Compras do Spani Atacadista. Para essa nova função de Coordenador Comercial de Atacado, me sinto muito preparado e estou bem confiante de que o Arena vai voar com as novas mudanças. As cinco lojas estão entregando ótimo resultado e, no ano passado, a bandeira Arena representou um crescimento exponencial dentro Grupo SV.

O Arena Atacado está pronto para atender tanto o microempreendedor, que precisa abastecer o estoque e aproveitar o preço baixo, quanto o consumidor final, que procura economizar em toda a compra, seja por unidade, seja para abastecer a despensa.



Mulheres reais em: A Beleza em ser Você!

Celebração do Dia da Mulher no Grupo São Vicente

No dia 8 de março celebramos o Dia Internacional da Mulher. Em 2023, a mensagem institucional foi "A Beleza em Ser Você". Essa comunicação promoveu a reflexão sobre autoestima e valorização das características e formas pessoais. A área de Marketing realizou uma ação inédita nas Lojas 11 e 19, e, com um espelho fotográfico, convidou clientes e colaboradoras a registrarem uma foto e observarem em si mesmas a beleza que cada uma possui.



Para a **Coordenadora de Marketing, Carolina Panuncio**, a ação foi um sucesso: *"A campanha de Dia da Mulher é o primeiro projeto que liderei com nosso time de Marketing. A proposta apresentada foi inspiradora, sensível e com um tema muito importante. Acompanhamos o vídeo sendo compartilhado nas mídias sociais, clientes agradecendo aos kits que enviamos, com depoimentos de mulheres reforçando o quanto a campanha foi importante. Fico imensamente feliz e orgulhosa com o resultado. Por poder contar com um time engajado e criativo somado à empresa que nos dá o suporte necessário para colocarmos no ar projetos incríveis!"*



Essa ação fez parte da programação de conteúdo das redes sociais e ficou emocionante. Internamente foram entregues mimos para as mulheres da empresa e sorteios em cada unidade de um Kit Skin Care, contendo espelho, necessary e produtos de cuidados para o cabelo, o corpo e o rosto. Um verdadeiro SPA em casa!



Temos a meta de 50% de participação das mulheres em posições de liderança até 2024.

O Dia Internacional da Mulher deve ser celebrado, mas, para o crescimento profissional da mulher na sociedade, é necessário políticas públicas que abram espaços majoritariamente ocupados por homens. Como parte dessa sociedade, em março de 2022 o Grupo SV anunciou publicamente que pretende ampliar a participação das mulheres em posições de liderança para 50% até 2024.

O compromisso se mantém! Em 2023 esse indicador representa 43% das lideranças atuais ocupadas por mulheres. O movimento para uma cultura inclusiva tem se intensificado de forma crescente na Rede, de treinamentos até oportunidades de crescimento. E você, mulher, engaje-se nessa missão para traçar o seu futuro conosco!



"Nosso país é diverso em raça e identidade de gênero, entre outros fatores. Uma empresa só consegue entender e engajar os diferentes públicos e suas singularidades se contar com equipes que possam representá-los de forma coesa e coerente", conclui Marcos Cavicchioli, Diretor-presidente do Grupo São Vicente.

EU INDICO



Taynara dos Santos

Fiscal de Loja – Filial 26

Filme de Animação *O Castelo Animado*

"É um filme com uma estética maravilhosa! Traz consigo a sutil mensagem de amor-próprio e amadurecimento. O Castelo Animado mostra também a magia do desenvolvimento do amor romântico, mas, também, o quanto devemos nos valorizar. Em determinado trecho, Sophie diz: 'O coração é um fardo pesado', retratando a insegurança que sente no decorrer do filme; ela entende que devemos ter amor-próprio e reconhecer a nossa essência para levarmos a vida com mais leveza".

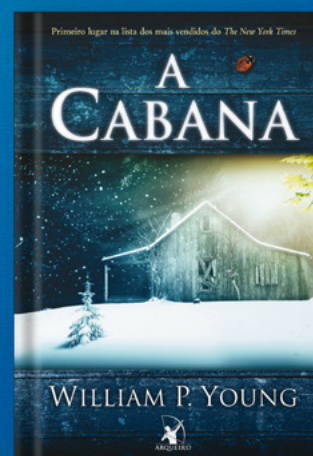


Sandra Marisa Levandosqui de Souza

Assistente de Atendimento – Filial 26

Livro *A Cabana*

"O livro A Cabana traz consolo para aqueles que estão passando por momentos difíceis, mostrando que, mesmo durante tempos tempestuosos, podemos buscar conforto nas pessoas próximas e que Deus está sempre ao nosso lado. A mensagem principal trata de que, não importa qual a nossa dor, em momento algum devemos perder a fé e deixar de acreditar em Deus".



Vinicius Alves da Silva

Atendente de Adega – Filial 26

Receita Mac N' Cheese

Molho

1 colher (sopa) de manteiga
1 colher (sopa) de farinha de trigo
300ml de leite
Sal a gosto
Pimenta-do-reino a gosto
Noz-moscada a gosto
200g de queijo muçarela
100g de queijo cheddar

Macarrão

300g de macarrão

Eu costumo utilizar a massa caracolino, mas pode ser o da preferência.

Modo de Preparo

Cozinhe o macarrão como indicado na embalagem. Em outra panela, coloque a manteiga e a farinha de trigo. Toste levemente a farinha, adicione o leite e mexa até engrossar. Adicione os temperos e, em seguida, os queijos. Mexa bem. Se desejar, coloque o macarrão em uma forma, cubra com o molho, salpique queijo e leve para gratinar no forno. Para acompanhar, recomendo um vinho Chianti.

