

Revista Interna Rede São Vicente

#SOMOSSV

23ª Edição Jul/Ago 2022



www.svicente.com.br

PROJETO VOASV 2026

Estamos vivenciando novos processos, melhorias e dando sequência ao "Projeto Voa SV 2026", projeto esse que está **impactando positivamente todas as nossas áreas.**



MARCOS CAVICCHIOLLI | Diretor-presidente

Chegamos ao segundo semestre de 2022, ano intenso de transição econômica após dias difíceis de pandemia. Em nossa empresa estamos vivenciando novos processos, melhorias e dando sequência ao "Projeto Voa SV 2026", projeto esse que está impactando positivamente todas as nossas áreas, tanto as operacionais, quanto as administrativas e logísticas, tornando-nos mais ágeis e tecnológicos. Para mim, compartilhar os planos da empresa com todos é mais uma forma de firmar esse compromisso, que, assim como eu, acredito que estão ansiosos com o futuro próximo!

Nesta edição quero evidenciar a revitalização da nossa querida Loja 08, da Rua Tamoio, em Americana. Após o trabalho árduo de todos os envolvidos, que enfrentaram grandes desafios para reformar uma loja de portas abertas aos clientes, conseguimos entregar um projeto excelente, moderno e atrativo para essa região. Também estamos em obras na cidade de Piracicaba e em breve teremos mais uma unidade do Arena Atacado em uma localização estratégica para o turismo do interior de São Paulo.

E, seguindo com as melhorias, nos últimos meses ingressaram muitos profissionais de peso em nossa Rede e encerramos o programa de mais um grupo de trainees e estagiários. Nosso capital humano é o ponto chave para agregar nossos processos e implementar as principais tendências e tecnologias do mercado. Reforço que teremos muitas oportunidades de crescimento, então, se preparem profissionalmente para os novos voos.

Espero que gostem desta edição e, caso tenham alguma sugestão de pauta, entrem em contato com comunicacao.interna@svicente.com.br para avaliarmos.

Abraços!

Expediente
Responsável: Gerente Executiva de Gente & ESG: Luciana Bueno
Coordenação e Redação: Camila Santos
Suporte: Ryn Alves
Agência: House of Hagens

Tiragem: 3.600 exemplares
Av. Âmpélio Gazzetta, 2789 - Nova Odessa/SP
(19) 3466-8940
comunicacao.interna@svicente.com.br



DINDIM É BOM E EU GOSTO

Seguindo o calendário de ações promocionais dos Supermercados São Vicente, no dia 20/07 começou a nova promoção para os nossos clientes, "Dindim é Bom e Eu Gosto". A campanha, com design inovador, promete realizar o grande sonho dos nossos clientes, sorteando prêmios em dinheiro e vales-compras para gastarem como quiserem!

SÃO PRÊMIOS PARA TODAS AS FILIAIS DO SV, DIVIDIDOS EM 5 SORTEIOS:

1º sorteio | Prêmio: 32 vales-compras (2 por loja)
03/08 - 15h30 | no valor de R\$ 1.000,00 cada

2º sorteio | Prêmio: 16 vales-compras (1 por loja)
17/08 - 15h30 | no valor R\$ 5.000,00 cada

3º sorteio | Prêmio: 32 vales-compras (2 por loja)
31/08 - 15h30 | no valor de R\$ 1.000,00 cada

4º sorteio | Prêmio: 16 vales-compras (1 por loja)
14/09 - 15h30 | no valor R\$ 5.000,00 cada

5º sorteio | Prêmio: 5 cartões pré-pagos bloqueados para saque
28/09 - 15h30 | no valor de R\$ 10.000,00 cada + 1 cartão pré-pago
bloqueado para saque no valor de R\$ 50.000,00

PARA PARTICIPAR É SIMPLES!

O cliente deve ser cadastrado no "Programa Fácil pra Você" e, a cada R\$ 70,00 em compras, ganha um cupom para concorrer.

A promoção é válida para participação até 25/09/2022. Os sorteios serão transmitidos ao vivo pelo nosso Facebook e Instagram!

Participe da Campanha Interna

SER OURO É BOM E EU GOSTO

Como já é tradição, nossa área de Endomarketing estende a promoção do cliente para a versão exclusiva do colaborador, atrelada à participação do Programa Presença Premiada. No 20º ciclo teremos sorteios para o colaborador, com vales-compras para ele gastar como quiser! A campanha "Ser Ouro é Bom e Eu Gosto" avaliará a sua presença no trabalho durante o período de 01/06 a 31/08 de 2022.

É MUITO FÁCIL PARTICIPAR:

Se você já passou do período de experiência, faz parte do programa Presença Premiada sendo contemplado nas categorias Prata e Ouro, participará dos sorteios e concorrerá aos prêmios!



PROGRAMA DE TRAINEE OPERACIONAL 2021

Formou 9 Líderes na Rede



O Programa de Líder Trainee Operacional faz parte da Trilha de Carreira da nossa Rede e tem como foco formar líderes com conhecimentos amplos, habilidades em gestão de pessoas, acelerando assim o desenvolvimento de profissionais de alto potencial. Em julho 2021, nosso processo seletivo interno para líder trainee operacional contou com 45 inscritos, que passaram por duas fases de avaliação e seleção e mais duas fases finais de entrevista.

Deste processo, foram escolhidos 9 encarregados, que aprimoraram suas soft skills e adquiriram experiência em todos os setores, com desafios reais dentro das lojas, com foco no resultado e nos valores da Rede. Após 1 ano de formação, em julho de 2022 o programa encerrou anunciando a promoção dos Trainees Gabriel Silva, Lucas Arroyo, David Nascimento e Jussara Santos a Subgerentes das Lojas São Vicente.

Líderes Trainee



Daniel Lira - De Cozinheiro Líder na Loja 08 se formou como Supervisor de Gastronomia na mesma filial.

Sua história com o varejo vem desde os 17 anos, quando teve sua primeira oportunidade e descobriu ali, entre as panelas e o fogão, a paixão pela gastronomia. No SV encontrou a oportunidade de colocar em prática seu conhecimento e se desenvolver como profissional.



Daniel Alves - De Encarregado de Frios na Loja 06 se formou como Subgerente na Loja 25.

Estudante de Gestão Comercial, o SV foi a sua primeira oportunidade profissional e há 9 anos ele vem agregando e crescendo junto com a empresa. O dinamismo que o varejo propõe trouxe a paixão pelo trabalho e hoje é uma realização pessoal poder avançar para essa nova etapa em sua carreira.



David Nascimento - De Encarregado de Mercearia na Loja 04 se formou como Subgerente para Cobertura de Férias.

Com 24 anos de idade e desde o início no SV, vem se dedicando a construir uma sólida carreira no varejo. Sua paixão é estar junto à operação, fazendo acontecer! A Rede foi a sua porta de entrada para mundo profissional e se tornou parte dos seus objetivos alcançar a gerência de loja.



Gabriel Silva - De Encarregado de Mercearia na Loja 01 se formou como Subgerente na Loja 04.

Com 22 anos de idade e estudante de Gestão Comercial, seu primeiro contato com o varejo foi através de seu pai, que tinha um pequeno comércio, e, por meio das experiências compartilhadas em família, foi que o varejo se tornou sua paixão. Atua há mais de 5 anos no SV e seu sonho é construir sua carreira profissional na operação e poder fazer a diferença.



Jussara Santos - De Encarregada de Mercearia na Loja 18 se formou como Subgerente na Loja 06.

Mãe e estudante de Processos Gerenciais, foi a primeira mulher em nossa Rede a assumir um cargo de liderança do setor de Mercearia e, desde então, busca trazer para sua rotina foco e determinação. Seu objetivo é ultrapassar barreiras e conquistar seus sonhos; é gratificante para ela ter essa oportunidade, poder experienciar novas lojas e compartilhar conhecimentos.



Lucas Arroyo - De Encarregado de Mercearia na Loja 07 se formou como Subgerente na Loja 11.

Para Lucas, ter 24 anos de idade e alcançado essa nova posição, é como realizar um sonho! O seu primeiro emprego foi na Rede, aos 16 anos de idade, e desde então busca mostrar seu potencial para chegar à liderança na operação. Apaixonado pelo o que faz, sente orgulho em pertencer ao SV e encara cada novo desafio como uma oportunidade de se fortalecer profissionalmente.



Luiz Freire - De Encarregado de Frios na Loja 13 se formou como Subgerente na Loja 12.

Estudante de Processos Gerenciais, Luiz iniciou sua carreira na indústria de alimentos, mas sente que está conectado com o varejo desde sua infância, quando acompanhava o pai feirante. Hoje se sente empolgado em viver esse novo desafio; seu objetivo é crescer junto com a empresa e conquistar a gerência de loja.



Maicon Rocha - De Coordenador de Frente de Caixa na Loja 09 se formou como Subgerente na mesma filial.

Com experiência de mais de 20 anos, o varejo está incorporado à sua vida. Maicon busca seu crescimento junto com a operação e está aproveitando todas as oportunidades de aprendizado que o SV está proporcionando, além de cursar a faculdade de Processos Gerenciais.



Paulo Pereira - De Encarregado de Frios na Loja 17 se formou como Subgerente na Loja 25.

Após ficar três anos desempregado e trabalhar como vendedor de ovos, o Arena foi sua porta de entrada para uma recolocação no mercado de trabalho; sente gratidão pelo reconhecimento e parceria da empresa. Hoje é estudante de Gestão Comercial e encontrou em sua nova atuação uma motivação para buscar crescimento e somar no time.



Programa de Estágio

PROTAGONISTAS DO FUTURO

já conquistou efetivações

O "Protagonistas do Futuro" foi um programa desenvolvido pela ShareRH, voltado para a formação de jovens universitários, bolsistas e de baixa renda, nas principais habilidades comportamentais desejadas pelo mercado. Além do complemento na formação, o programa ofereceu a oportunidade de empreender socialmente, resolvendo desafios de ONGs na região. Em nossa participação, os jovens apoiaram o Lar dos Velhinhos de Americana, e com a doação de mais de 24 mil reais reformaram uma das salas de lazer do lar, que atende velhinhos, que são abandonados ou maus-tratos, necessitando de muitos cuidados médicos.

No programa de 2021, ingressaram conosco cinco estagiários: Carolina Reginatto, Janaine Sousa, Erik Humeniuk, Ryn Alves e Tiago Bellinati. E após 8 meses do programa, três estagiárias já estão efetivadas na empresa, atuando em cargos de assistente na Sede Administrativa.



Carolina Reginatto

Estudante e bolsista em Administração na Universidade Anhembi Morumbi, é casada e mãe da Pietra, de 3 anos de idade.

"O Programa com a Share abriu um leque profissional e pessoal. Tudo o que foi aprendido no curso de Soft Skills pude carregar aos conhecimentos para as áreas da minha vida. Foi muito gratificante e enriquecedor a ação com o Lar dos Velhinhos; aprendi a ter mais empatia no dia a dia. Lembro que, quando entregamos o projeto, pude ver o resultado das salas e como as pessoas estavam felizes com a nossa ação. Foi incrível! Já o estágio no SV era como vencer um dragão todos os dias. Eu digo que é a melhor área que eu poderia estar! O comercial abriu fronteiras que eu nem imaginava no quesito profissional".



Ryn Alves

Recém-formada em Gestão de Recursos Humanos pela Fatec, o SV foi sua primeira experiência de emprego. Ela afirma:

"O projeto me ajudou a crescer em vários aspectos da vida. Aprender sobre as Soft Skills me faz desenvolver continuamente. Sobre o trabalho social, ajudar a ação do Lar dos Velhinhos foi incrível! Fiquei muito contente em alcançar a meta desejada, após muito empenho de todos. Durante o estágio no SV tive a oportunidade de me desenvolver como um amplo profissional da área de RH. Atuei por alguns meses no Departamento Pessoal e recebi apoio de todos. Após isso, migrei para área de Comunicação Interna e Endomarketing, e acredito ser este o meu perfil profissional. No estágio, vi de perto a área de Gente & ESG atuando para o meu desenvolvimento. Por não me limitar, sinto que, mesmo após minha formação, consigo me ver crescendo cada dia mais na Rede."



Janaine Sousa

Também recém-formada em Gestão Empresarial na Fatec Americana, o SV foi sua oportunidade para retornar ao mercado de trabalho após 2 anos em que optou por focar em seus estudos.

"O 'Protagonistas do Futuro' foi um divisor de águas. Pelo projeto eu consegui a oportunidade de estágio e estou hoje oficialmente empregada. Essa fase foi extremamente importante para agregar mais conhecimento à minha vida pessoal e profissional. Já com a ação social, realizamos um trabalho em grupo intenso para ajudar o Lar dos Velhinhos e foi o momento de desenvolver relações entre os estagiários, o Time SV e o Lar. O estágio foi um período muito proveitoso. Recebi abertura para expor minhas ideias; eu me sentia ouvida e tive muito auxílio, tanto que, no fim do estágio, migrei para o Trade Marketing e a área me despertou muito interesse. Com o apoio do meu gestor, consegui me desenvolver e conquistar a efetivação."

share^{rh}
PROTAGONISTAS DO FUTURO_

3ª EDIÇÃO

VOCÊ NO COMANDO DA SUA CARREIRA

POWERED BY
sh^{rh}



www.svicente.com.br

5

O que rolou?

O QUE Rolou?



SETOR DE FRIOS REALIZA TREINAMENTO E AÇÃO COM A CERATTI.

No dia 30 de junho foi promovida uma ação na Sede ADM com todos os Encarregados de Frios da Rede: o treinamento da "Campanha 90 anos Ceratti e SV", que teve o objetivo de capacitar nossos colaboradores para proporcionar um atendimento de excelência aos consumidores.

Ministrado por Técnicos Consultores da Ceratti, o treinamento foi aplicado para todas as unidades, onde foram apresentadas, por meio de degustação comentada, técnicas de fatiamento e amostragem dos produtos da marca, para proporcionar conhecimento e excelência em apresentação técnica. Em conjunto, os Encarregados e a área comercial de frios acompanharam, em primeira mão, o lançamento da campanha de aniversário 90 anos Ceratti em parceria com o SV.

Combinados de comida japonesa é sucesso no SV

E quando bate aquele desejo de comida japa? Agora, nas filiais 08, em Americana, e 19, em Nova Odessa, nossos clientes têm a praticidade de levar combinados fresquinhos pra casa! A novidade começou em um projeto-piloto na Loja 19 no mês de maio e o sucesso foi tanto que expandiu para a Loja 08 durante a remodelagem e, em breve, teremos comida japonesa em mais filiais.

Os combinados fresquinhos são preparados pelos colaboradores Sushimen, que possuem experiência gastronômica na culinária japonesa, para criar receitas saborosas. Iniciativas como o SV Oriental carregam a missão da empresa de proporcionar uma experiência diferenciada aos nossos clientes e ser o destino preferido deles na hora das compras.



"O projeto está sendo muito positivo. Recebemos muitos elogios sobre a qualidade dos produtos. O fato de nos preocuparmos com o frescor dos produtos, atraiu muitos clientes que gostam da culinária japonesa, porque acaba sendo um fator decisivo nas compras por desejo/impulso, aquela vontade de um japa! Para as rotisseries, o SV Oriental impactou positivamente, pois proporcionamos ainda mais variedade para nossos clientes que buscam a loja para comprar as refeições prontas."



REDE SV INVESTE EM TREINAMENTOS PARA LIDERANÇAS ADMINISTRATIVAS E OPERACIONAIS

Assumir um cargo de liderança exige que o profissional tenha, além de uma boa bagagem técnica, comportamentos e habilidades bem desenvolvidos. O assunto liderança nas empresas é algo que está sempre em discussão e a Rede considera essencial o preparo de bons líderes para as suas filiais. Há alguns anos, a empresa investe em treinamentos para fornecer o conhecimento necessário aos diferentes níveis de liderança que atuam na gestão dos nossos colaboradores.

Desde o início de 2022 já foram apresentados aos líderes treinamentos voltados para: Diversidade e Inclusão de Pessoas, Planejamento e Aplicação de Feedback, e Desligamento Humanizado, entre outros - todos os conteúdos com o intuito de prepará-los para diferentes perfis e situações.

Durante o treinamento de Planejamento e Aplicação de Feedback, os líderes aprenderam como realizar uma comunicação assertiva; lidar com posturas agressivas, passivas e assertivas; aprimorar a percepção quanto ao colaborador e suas expectativas e emoções no ambiente de trabalho; planejamento e construção de como conduzir uma sessão de feedback com qualidade, e como apoiar, através de planos de ação, o desenvolvimento do time.



Robson Carvalho, Coordenador de Infraestrutura e Service Desk – ADM, afirma: “O treinamento ofertado pela companhia teve um resultado muito efetivo no meu dia a dia, afinal reforçou pontos importantes da arte do feedback, que muitas vezes acabam caindo no esquecimento. Outro ponto importante, é que nos foi apresentado um “framework” para executar o feedback, proporcionando assim uma execução uniforme das sessões, agregando a mesma qualidade”.

Os treinamentos de Feedback e Desligamento Humanizado foram ministrados por Olavo de Brito, que é diretor da ODB Consultoria e Treinamento. O profissional conceituado atua com varejo supermercadista há mais de 25 anos, sendo os últimos 16 focados na área de treinamento e desenvolvimento, prestando serviços de consultoria em Gestão de Pessoas e Desenvolvimento Humano. Ele nos conta como essas iniciativas são importantes para toda a empresa:

“Durante os treinamentos, os líderes da Rede São Vicente, por genuíno interesse, se engajaram e se sentiram mais preparados para contribuir com o desenvolvimento das pessoas que fortalecem o time. Para transformar comportamentos, um feedback assertivo é a chave para um bom gestor, que, alinhado com um plano de ação, pode desenvolver nos colaboradores autopercepção e novas oportunidades. Quando é necessário desligar um funcionário, a humanização está entre as estratégias de gestão e liderança, um papel muito importante e que requer planejamento e empatia por parte do líder, que carrega a missão de entregar os valores que envolvem a organização.”



O que rolou?

FESTIVAL DE Inverno

Para marcar o lançamento do Festival de Inverno do SV, no dia 12 de julho a área comercial e de marketing organizou um evento especial na Loja 19, em Nova Odessa, onde apresentaram a revista promocional que contém uma seleção especial de produtos para a época mais fria e saborosa do ano.

Com o intuito de celebrar esse momento, na presença da imprensa, convidados, autoridades, além de clientes assíduos mapeados pelo CRM, foi promovida a degustação oferecida por diversos produtores de vinhos, pães, queijos e frios que compõem o Festival de Inverno.



"Uma noite de negócios deliciosa!", diz Fabiane Cardoso, Compradora / Sommelier. "O evento foi fundamental para aproximar o relacionamento com os clientes e proporcionar uma experiência completa do nosso portfólio. No período do inverno temos destaque na categoria de vinhos em nossa região e um evento como esse abre mais oportunidades. Os principais fornecedores foram essenciais; fiquei muito feliz com a participação de todos e com a presença de mais 150 convidados, o que provou a relevância do SV nesse setor."



O Gerente Comercial Eduardo Santiago afirma: "O Festival de Inverno é uma ótima oportunidade de explorar o nosso sortimento e o evento de degustação foi para marcar esse início. Trouxemos clientes da nossa base de CRM, imprensa e funcionários para prestigiar e degustar os produtos anunciados. Pensamos nas ocasiões de consumo e buscamos os melhores vinhos, massas, molhos, azeites, queijos e embutidos para nossos clientes. Divulgamos em todas as mídias e disponibilizamos toda a variedade em nossa loja online. Com isso, agregamos faturamento e nos tornamos relevantes aos clientes que buscam este tipo de experiência."



PROJETO VOASV 2026

Quando alavancamos estrutura física e tecnológica, as pessoas para mobilizar tudo isso são a chave do sucesso. Com o Projeto Voa SV 2026, estamos vivenciando uma mudança por completo e, seguramente, todos terão espaço para integrar esse movimento.

Plano de Omnicanalidade, a nova experiência de consumo do SV

Como todos já sabem, o SV vai voar! 2026 está próximo e todos os times estão atuando em cima das metas para os próximos 5 anos, dentre elas, o plano de Omnicanalidade.

A Rede investiu em plataformas robustas para oferecer tecnologia, mobilidade e autonomia em nosso canal de e-commerce, na plataforma de CRM, no programa de relacionamento “Fácil Pra Você” e na integração de todos os canais de comunicação na nova estrutura do SAC.

Foco no cliente

Ser Omnicanal é integrar todos os nossos canais de contato com o consumidor, digitais e físicos, colocando a experiência do cliente como o centro do processo decisório. O projeto já está em andamento e, a partir de setembro, acompanharemos parte dessa mudança que está sendo projetada há alguns meses pelos grupos de trabalho liderado pela área de Inovação.

Sucesso a todos e, em breve, novidades!



LOJA 08

localizada na Rua Tamoio, em Americana, está de cara nova

A Loja 08, do bairro Vila Santa Catarina, em Americana, foi ampliada e renovada! A filial agora representa um novo conceito de serviços do formato Supermercado da Rede São Vicente.

A cerimônia de reinauguração aconteceu no dia 15 de julho, com a presença dos sócios da Rede, membros do Conselho, grupo de executivos, além de autoridades do município, o Prefeito Chico Sardelli, Vice-prefeito Odir Demarchi, representantes da Câmara dos Vereadores, sindicato, parceiros comerciais e imprensa local.

Como já é tradição nas inaugurações, o SV realiza a ação social para uma instituição da cidade e neste evento foram doados 20 mil reais para o "Lar dos Velhinhos São Vicente de Paulo", representado pela Diretora da Instituição, Regina Silva.

A revitalização foi pauta em vários canais de notícias, como a *Super Varejo*, *Super Hiper Varejo*, *O Liberal*, *Todo Dia*, entre outros.

Marcos Cavicchioli, Diretor-presidente da Rede São Vicente, afirma:

"Esta é uma loja muito especial em Americana, localizada em um dos bairros mais tradicionais da cidade, e os nossos clientes certamente merecem fazer as suas compras em um ambiente que ofereça ainda mais comodidade e praticidade."

MELHORIAS DA FILIAL 08:

Para proporcionar uma melhor experiência durante as compras, a loja conta com novos expositores refrigerados e congelados, iluminação em LED e setores totalmente modernizados, como: padaria, rotisseria, adega completa, bebidas especiais, açougue nota 10, espaço de alimentos saudáveis com mix diversificado, amplo sortimento de produtos importados e exclusivos. Além disso, a unidade é agora climatizada com ar-condicionado e o estacionamento foi ampliado, oferecendo mais conforto e comodidade aos clientes.



Novo Espaço Café & Rotisseria

O cliente conta com toda a comodidade para adquirir bebidas, salgados, lanches e pratos prontos, pagar no caixa localizado no próprio espaço e desfrutar do cardápio de cafés nas novas mesas posicionadas no local. Outra novidade é o "Oriental SV", um cardápio variado da culinária japonesa, com sushis, sashimis e temakis, feitos exclusivamente pelos *sushimen* da unidade.

Novos Checkouts e Caixas de Autoatendimento

Para maior agilidade no atendimento, a loja modernizou e aumentou o número de checkouts, e conta também com o novo serviço de autoatendimento, que oferece mais rapidez para compras em menor volume.

Novos Uniformes

Os colaboradores das áreas de Perecíveis, FLV e Mercaria, entre outras, estão vestindo uma nova proposta de uniforme, com o intuito de promover praticidade no dia a dia e revitalizar o visual. A proposta ainda está em fase de testes.

E-commerce ativo na Loja 08

Além de toda a estrutura oferecida na nova loja, o cliente também pode fazer suas compras através do site supersvonline.com.br. Com mais agilidade, a Rede oferece o serviço "Compre e retire" os produtos na loja, ou ainda a tradicional entrega em domicílio.



Reinauguração da Loja 11

Em outubro do ano passado (2021), o Supermercado São Vicente da Avenida de Cillo, em Americana, também foi revitalizado. Inaugurado em novembro de 2007 e prestes a completar 14 anos, a loja apresentava oportunidades de melhoria e com certeza os clientes de Americana mereciam uma loja mais atrativa.

A Loja 11 deu partida nesse projeto em que a reforma é realizada de portas abertas e atendendo aos clientes durante todo o processo.

E, hoje, o ponto de venda está tecnológico, renovado e com uma fachada moderna.

Além da loja, a praça ao lado, titulada como Praça do São Vicente — carinhosamente chamada assim pela comunidade local — também foi repensada. Ela se tornou um centro de convivência do bairro e as novidades foram muitas: equipamentos de ginástica e exercícios, espaço kids e um Pet Park para os animais de estimação.



Um novo Arena Atacado em Piracicaba

A cidade de Piracicaba-SP vai ganhar mais um Arena Atacado! As obras já estão em andamento e a previsão de inauguração é no 4º trimestre de 2022. Este novo empreendimento vai gerar mais de 200 empregos diretos e indiretos na cidade. A equipe de Atração de Talentos já está realizando os processos seletivos e nossas vagas foram até destaque em jornais eletrônicos e canais regionais.

O projeto arquitetônico está incrível e a localização é estratégica! O Atacado estará próximo à Rodovia Geraldo de Barros, que dá passagem para as cidades turísticas como São Pedro e Brotas. A segunda filial do Arena Atacado fortalece nosso posicionamento no Atacado, consolidando 5 lojas neste formato.



SV INOVA COM FROTA DE CARROS ELÉTRICOS E ELETROPOSTO, FOCADO NA REDUÇÃO DA EMISSÃO DE CARBONO NO MEIO AMBIENTE

O SV inovou mais uma vez ao compor sua frota de veículos de entrega com carros 100% elétricos, um diferencial na região, exclusivo da Rede. Com os novos veículos 100% elétricos para entregas, a redução da poluição atmosférica será ainda maior, por eliminar também a queima de combustíveis fósseis.

A iniciativa surge como estratégia ESG para reduzir os efeitos da mudança global do clima, tema da Agenda 2030 da ONU (Organização das Nações Unidas), em que governos, empresas e cidadãos de todo o mundo se comprometem a desenvolver os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

E, a partir do próximo mês, a filial 19, na cidade de Nova Odessa, receberá um eletroposto em uma estrutura eficiente para o carregamento dos veículos de nossos clientes. Um grande avanço comercial para a Rede, já que os carros elétricos deixaram de ser uma ideia distante e essa tecnologia está cada vez mais consolidada por aqui, graças ao custo-benefício e a capacidade energética do país. O eletroposto será mais um diferencial para os proprietários de carros elétricos e híbridos escolherem o SV para realizarem suas compras!



AÇÃO DE VOLUNTARIADO UNE TIME DA LOJA 14, EM SOROCABA

Os colaboradores da Loja 14, da cidade de Sorocaba, abraçaram a causa social do Lar "São José", uma casa de acolhimento para crianças de 0 a 17 anos que foram afastadas de seus tutores pelo Conselho Tutelar, como medida para assegurar a dignidade e o respeito, e retirar as crianças e jovens de situações de vulnerabilidade.

O Lar é representado pelo Movimento de Mulheres Negras de Sorocaba (Momunes), que buscou a área social da Rede São Vicente para aprovar uma arrecadação de mantimentos na frente da loja, que seriam destinados às refeições das crianças. Além de viabilizar esse espaço para o Momunes arrecadar os alimentos, foi proposto aos colaboradores da Loja 14 um desafio social, em que, a cada litro de leite doado, o SV dobraria a quantidade para a instituição.

Com a parceria firmada, os colaboradores doaram 277 litros de leite e a Rede SV dobrou a quantia, totalizando 554 litros para o Lar "São José". Leite que alimentará as 23 crianças por mais de 10 meses. A entrega foi realizada na última sexta-feira (22/07) e os colaboradores montaram até faixa e roteiro, convidando a Operadora de e-Commerce da Loja 14, Sueli Cristina, que viveu em um lar da cidade durante seus 19 primeiros anos, para contar sua história. Sueli conquistou sua moradia após ingressar na empresa e, com seu carisma, incentivou as crianças a acreditarem em seus sonhos, assim como ela vem conquistando os dela.

Para o Gerente da Loja, Antônio Junior, a ação causou um impacto muito positivo na vida de todos.

"Eu sou pai e essa ação mexeu muito comigo; foram muitos momentos de reflexão. Na loja, a arrecadação repercutiu positivamente entre os colaboradores, que, assim como eu, se sentiram gratos em poder apoiar o Lar, pois transformou nossas vidas; vivenciamos situações muito diferentes do que estamos acostumados. Ações voltadas para crianças são sempre comovedoras e fico muito feliz em participar com a empresa na construção de momentos felizes na vida das pessoas que mais precisam."





PREFEITURA DE NOVA ODESSA E SV OFERECEM CURSO GRATUITO DO SESI

Em julho formamos uma superparceria com a Prefeitura de Nova Odessa e o Sesi para oferecer o curso "Vida Saudável". Com duração total de 4 horas, os alunos aprenderam como realizar o reaproveitamento de alimentos, além de conhecer receitas práticas e dicas de rotina saudável.

Com o intuito de oferecer à comunidade capacitação e promoção na qualidade de vida dos moradores e nossos clientes de Nova Odessa, o projeto tem a expectativa de capacitar mais de mil pessoas neste curso e as inscrições são gratuitas.

Para a realização do curso, o Sesi instalou sua Unidade Móvel no estacionamento da Loja 19 – localizada na Av. Ampélio Gazzetta, 2799 – Parque Industrial Harmonia, com uma estrutura completa de cozinha, auxiliares e nutricionista.



Para Luciana Bueno, gestora de pessoas e ESG do São Vicente, receber a carreta na empresa tem uma relação direta com a missão da empresa. "Temos a missão também de oferecer alimentos de qualidade para nossos clientes e, quando conhecemos esse projeto, sentimos que seria muito importante construir essa parceria e oferecer esse conhecimento de forma democrática e gratuita para todos", disse.

"Temos a possibilidade de capacitar mais de mil pessoas neste curso oferecido pelo Sesi, algo de que as pessoas sentem uma grande necessidade e que sempre foi um pedido do prefeito Leitinho. Fico feliz por ter conquistado para a cidade a carreta e todo o aparato de formação profissional. Agradeço de coração o apoio que tive do Sesi e das empresas parceiras, como os Supermercados São Vicente, o Moinho Potenza (antiga Ocrim) e a Transportadora Leofran", finalizou Rafael Brocchi, Secretário de Desenvolvimento Econômico do município.



ENTREVISTA COM LUIZ

PRIMEIRO CONTE SOBRE VOCÊ – SUA FORMAÇÃO, SUA FAMÍLIA E SEUS HOBBIES.

Eu sou Luiz Virgínio dos Santos, tenho 42 anos de idade e vim de uma família de 9 irmãos — comigo são 10 —, lá de Serra Talhada, em Pernambuco. Eu tinha 12 anos quando vim para São Paulo e até esta idade nunca tinha ido à escola, nunca tinha pisado numa sala de aula. Quando fui procurar emprego como Jovem Aprendiz no Grupo Pão de Açúcar, descobri que era necessário estar estudando e, por isso, fui recusado algumas vezes antes de conseguir convencer o pessoal a me dar uma chance. Não foi fácil, mas algo me disse que precisava ser ali. Lembro que quando a Cecília, gerente da loja à época, me deu a oportunidade, ela falou: “Agora você vai ter um salário” e eu respondi: “Mas o que é um salário?”. Entre os 12 e os 18 anos eu terminei o Ensino Fundamental e o Ensino Médio com o método de ensino do Pão de Açúcar; era como um supletivo tradicional. Nessa época, eu rodei por todos os setores da loja e fui aprendendo de tudo. Com 18 anos eu me casei. Terminados os estudos básicos, a minha gerente fez minha matrícula na faculdade. Nessa época, eu já não queria mais estudar, e ela disse que sem os estudos contínuos eu não poderia mais trabalhar lá; então entramos em desacordo e eu me demiti. Mas durou um dia (risos).

COMO SURTIU O INTERESSE EM TRABALHAR COM A GENTE? SEUS HOBBIES.

Foi bem interessante! Sair do GPA para o Carrefour foi uma escolha por laço afetivo. Lá criamos amizades muito fortes. Não só eu me mudei, como vários outros executivos na época. Lá no Carrefour, eu tinha alguns projetos bem ambiciosos e estava bem encaminhado para uma atuação nacional. Até que surgiu o São Vicente nessa história... O SV veio através de um colega em comum, que presta serviço aqui na empresa. No começo eu relutei bastante, pela trajetória que havia construído no varejo até então, e até cheguei a indicar algumas pessoas para a Luciana quando conversamos; indiquei umas 5 pessoas. Eu cheguei a vir à empresa conhecer o Marcos, visitei algumas lojas com ele, vi até a Loja 11 em obra. Agradei o contato e segui minha vida. Coisa de 1 mês depois — não tivemos contato nenhum! —, eu dei um toque na Lu para ver se ela tinha tido sucesso na contratação, se alguma indicação minha tinha dado certo. Ao falarmos, ela insistiu um pouquinho e acabou surgindo uma conversa mais profunda. Foi quando fui convencido: pedi demissão no Carrefour. É um grande desafio e estou feliz em fazer parte. A cadeira em que estou hoje entendo ter uma grande importância na mudança que a empresa passa no momento.

QUAIS ESTRATÉGIAS E/OU HABILIDADES VOCÊ CONSIDERA FUNDAMENTAIS PARA A GESTÃO DE EQUIPES?

O líder tem que formar líderes. Você tem que ter um sucessor na manga. Formar não é favor, é obrigação. Mas ninguém forma ninguém que não tem perfil, né? Nem quem não quer. É muito importante também ter conhecimento empírico, saber da operação,

Logo voltei para o trabalho e nos acertamos para que eu estudasse. Foi a primeira vez que eu pisei em uma sala de aula. Na faculdade. E foi aí que eu vi dificuldade no ensino. Com muito custo, me formei em Administração de Empresas. Depois que eu terminei a primeira faculdade, aí eu engatei, peguei gosto... Fiz muitos cursos dentro da própria empresa e um curso na FGV. Nessa época, eu era Subgerente e logo na sequência me tornei Gerente, com 27 anos. Fiz então uma faculdade de Marketing e fui promovido a Diretor Regional. Lá no GPA eles exigiam que os funcionários tivessem uma grande inclinação física, que praticassem esportes regularmente. Era uma coisa do próprio Abílio Diniz essa cobrança. Quem corria e tinha boa avaliação, por exemplo, participava de um sorteio para viajar o Brasil com eles, e até para fora do país. Eu mesmo fui para os Estados Unidos duas vezes com a família e uma vez para a França. Com 30 anos tive minha primeira filha, a Giovana, que hoje tem 12 anos. O varejo me deu tudo o que eu tenho: estudos, família, saúde, o próprio trabalho. Ele me fez homem. E eu gosto muito de correr, viu? Essa herança eu carrego comigo até hoje. É onde eu desestresso.

mas o mais importante na gestão é trazer o colaborador para dentro do problema e também da solução. É “convencimento”.

Não é simplesmente cobrar; é ajudar e orientar. É realmente fazer junto e botar a mão na massa. Se eu chegar em uma loja e precisar cortar carne, eu vou. Agora, se todo dia eu tiver que fazer isso, aí tem algo errado. Meu cargo hoje é estratégico e não operacional. Eu já estive do outro lado, sei como funciona, então posso ajudar com orientação. Meu lema é: “estressa o problema, não o funcionário”.

O QUE VOCÊ ACREDITA QUE O TROUXE ATÉ AQUI?

Primeiro de tudo: necessidade. Segundo: oportunidade. Terceiro: acolhimento. No começo de tudo, eu não tinha nenhuma base. Poderia ter sido qualquer coisa. Saí de um lugar onde trabalhava na enxada com 12 anos de idade — na roça —, praticamente passando fome e vim para a cidade grande, mas o que coroa tudo isso é a palavra *gratidão*. Eu tive bons líderes. Com certeza eles me ajudaram a chegar até aqui.

PARA QUEM ESTÁ COMEÇANDO A CARREIRA, QUE CONSELHO VOCÊ DARIA?

Eu sei que há muito conflito na cabeça de um jovem iniciando sua carreira — seja ele um estagiário, um jovem aprendiz ou um “carteira branca”. Muitas vezes ele pode não ter a orientação adequada dentro de casa. Então, o primeiro conselho que eu deixaria é para ele ouvir os líderes da empresa. Aqui tem oportunidade em várias frentes de trabalho. A essência de família do São Vicente é muito forte e aquele que vier aqui para somar se sentirá acolhido. Outro conselho importante que eu deixo é para que o colaborador também diga o que ele quer, quais são suas expectativas, até onde ele se vê chegando. Faça o que gosta e você crescerá. Boa vontade e brilho no olho nunca saem de moda.

SV EM MOVIMENTO NA 4ª NOVA ODESSA RUNNING

O SV patrocinou mais um grande evento esportivo na região de Campinas no primeiro domingo de agosto (07/08)! A 4ª Nova Odessa Running teve a participação de cerca de 2 mil pessoas e nosso Grupo de Corrida "SV em Movimento" também esteve presente. A corrida é um dos eventos esportivos mais belos, com um trecho especial pelo Jardim Botânico Plantarum da cidade. A galera estava muito animada e percorreu distâncias de 5km e 10km, e caminhada de 5km. Nossos colaboradores deram o melhor durante o percurso e com isso tivemos 2 pódios, sendo eles:



Jose Benedito, Operador de Empilhadeira – 2º Lugar nos 10km de sua categoria (a direita)

Gabriel Silva, Subgerente – 3º Lugar nos 5km de sua categoria (a esquerda)

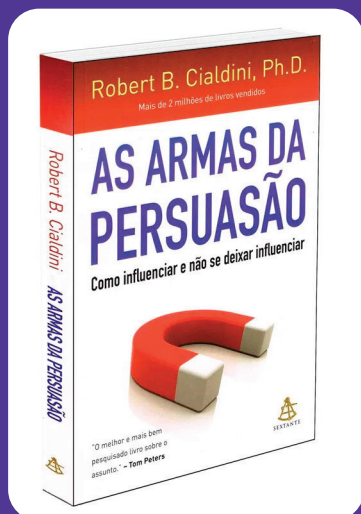


"Eu voltei a correr tem quase 1 ano, mas não chegava a correr 5km. Resolvi participar da corrida sem o intuito de subir ao pódio; fiquei muito feliz quando soube que havia pegado 3º lugar na minha categoria. Primeira corrida e levando troféu para casa, muito feliz mesmo. Depois dessa não vou parar mais de participar das corridas!" – Gabriel Silva.

"Nessa corrida de 10km busquei realizar uma estratégia diferente da última corrida; busquei sair mais forte na largada e depois manter um ritmo de corrida até próximo do final. Na chegada busquei forças para a chegada e consegui alcançar o 2º lugar na minha categoria! Vou continuar treinando para as próximas corridas, buscando sempre obter o melhor desempenho!" – Jose Benedito.



EU INDICO



ADRIANA DE PAULA MIRANDA Gerente Operacional

INDICAÇÃO:

Livro – As Armas da Persuasão: Como Influenciar e Não se Deixar Influenciar

“Eu indico esse livro, pois fala muito sobre reciprocidade, compromisso, coerência, afeição, autoridade e aprovação social, que estamos sempre buscando em outras pessoas. Excelente conteúdo para se compreender como somos induzidos a tomar algumas decisões. Aprender a reconhecer estas estratégias, como utilizá-las e como combatê-las. Importante mencionar que este livro não é uma jornada de combate contra manipulação, mas nos ajuda a entender o mundo em que escolhemos nos posicionar.”

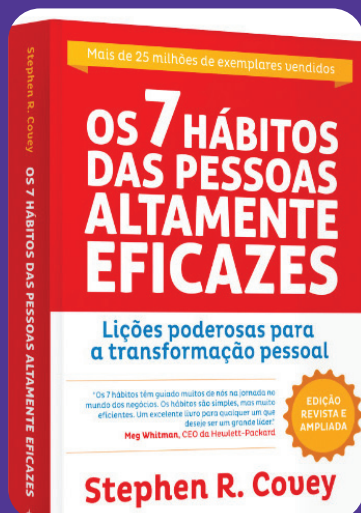


RUBENS DAMIÃO DE OLIVEIRA Coordenador de Operações - CD

INDICAÇÃO:

Filme – A Cabana

“Este filme relata a história de um pai com uma família superestruturada. No decorrer da vida, esse pai sofre uma perda; a filha dele vem a falecer por uma fatalidade. Então ele perde o sentido da vida culpando Deus pela ocorrência. O filme nos ensina a importância de vencermos os conflitos internos que sentimos; mesmo na perda ou na falta de perdão, temos a convicção de que a dor é eterna. Todas as pessoas deveriam assistir a esse filme, pois ele possui muitos ensinamentos.”



EMERSON SILVA Comprador da Categoria Limpeza - ADM

INDICAÇÃO:

Livro – Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes

“Indico o livro não por ser um famoso best seller, mas sim porque mostra de forma bem objetiva como 7 práticos hábitos nos ajudam a atingir um fortíssimo grau de influência em nosso ambiente, e, por sua vez, resultando em uma saudável realização pessoal. Todas as lições deste livro servem para todos os ambientes de nossa vida: Pessoal e Profissional. Ele possui interessantes conceitos de autoconhecimento e, se você gosta de ler, essa leitura irá prender você, pode ter certeza.”