

#SOMOSSV

16ª edição 2020



A COVID-19 mudou
nosso cotidiano e
entender que novo
mundo é esse será
importante para a
construção do futuro.
Pág 8

SÃO VICENTE ONLINE,

o varejo digital
chegou!
Pág 3

**O NOVO NORMAL?
O MUNDO PÓS PANDEMIA.**

**CONHEÇA OS
COLABORADORES
QUE SÃO DE TIRAR
O CHAPÉU. PÁG 12**



SV *são
vicente*





Marcos Cavicchioli

DIRETOR-PRESIDENTE

#DistantesSomosMaisFortes

Estamos na 16ª edição da SomosSV e, desde a última revista, posso afirmar que muita coisa mudou. Nossa rotina passou a ter processos rígidos de higienização e uso de equipamentos para proteção individual à COVID-19. É um momento delicado e estamos trabalhando diariamente para oferecer segurança aos nossos clientes e colaboradores.

A pandemia acelerou mudanças que já estavam em planejamento, como o projeto de inovação para o desenvolvimento do e-commerce da Rede São Vicente, que já está em fase de teste. Em breve, estaremos na casa dos nossos clientes com a mesma qualidade de serviços e atendimento de nossas lojas físicas!

Preparamos também um conteúdo importante para enfrentar esse momento. Nossa matéria de capa vai nos apresentar o “novo normal” que já estamos vivenciando, além de dicas para manter a saúde, equilíbrio mental e segurança virtual.

Eu não posso deixar de falar da inauguração de Sorocaba. Abrimos as portas em uma noite especial com nossos colaboradores, seus familiares e vizinhos que conheceram de primeira mão a nova loja, que, além de linda, conta com diversas novidades em serviços.

Comemorações à parte, quero parabenizar os colaboradores que fazem parte do time De Tirar o Chapéu SV. Após as votações realizadas em todas as filiais, separamos uma matéria especial para conhecê-los e receber as mensagens de agradecimento dedicadas aos colegas de trabalho.

Aproveite essa edição e, caso tenha alguma sugestão de pauta, entre em contato com comunicacao.interna@svicente.com.br para avaliarmos.

Abraços!

ELIANE DE PAULA
FERNANDES MORENO
LÍDER DE FRENTE DE CAIXA,
LOJA 12

“ALÉM DE AJUDAR NA RENDA DE CASA, É GRATIFICANTE O SENTIMENTO DE SER RECONHECIDO COMO COLABORADOR OURO. FICAMOS ANSIOSOS AO FIM DE CADA CICLO DA CAMPANHA!”

JOÃO PABLO DA
SILVA CARVALHO
REPOSITOR DE MERCEARIA,
LOJA 06

“O PRESENÇA PREMIADA NOS INCENTIVA A DAR O NOSSO MELHOR NO DIA A DIA. ME SINTO VALORIZADO EM RECEBER UM BENEFÍCIO PELA MINHA PRESENÇA NO TRABALHO!”



15ª edição do Programa Presença Premiada

Em junho, iniciamos mais um ciclo do Programa Presença Premiada! Já estamos na 15ª edição e completamos 5 anos do programa que já fez a diferença na vida de muitos colaboradores com nossos sorteios e premiações ao final de cada ciclo.

Mas como posso participar do Presença Premiada?

Para ser elegível à premiação, o colaborador não deve apresentar atestados de ausência (dia ou horas) ou se ausentar injustificadamente do posto de trabalho, exceto com a utilização do Banco de Horas, acordado com liderança previamente.

Expediente - Responsável: Gerente de Gestão e Pessoas: Luciana Bueno. Coordenação e Redação: Camila Santos. Agência: House of Hagens. Tiragem: 3.500 exemplares. Endereço: Av. Ampélio Gazzetta, 2789, Nova Odessa/SP. Tel/Fax: (19) 3466-8940. Contato: comunicacao.interna@svicente.com.br. Agradecimento pelas contribuições nesta edição: Diego Stefanini (Gerente de TI), Duilio Fabbri (Mestre e Jornalista), Isabela Cruz (Recrutamento e Seleção), Thiago Santos (Gerente de Inovação), Jeferson Silveira (Conselheiro), Rodrigo Betine (Gerente de Televidas), Raquel Pacheco (Coordenadora de CRM).

São Vicente Online, o varejo do futuro chegou!

Você já fez compras em sites ou aplicativos? Provavelmente, sim! Mas já parou para pensar que, há poucos anos, essa era uma atividade considerada arriscada e pouco confiável?

Bem, esse cenário mudou e o aumento das vendas online decorrente dos avanços tecnológicos torna cada vez mais positivas as experiências dos consumidores, que estão deixando os medos e tabus que envolvem pagamento com cartão, prazo de entrega e sistema de devolução e troca.

Os brasileiros vêm criando maturidade nas compras virtuais e esse crescimento já chegou aos setores supermercadistas. Uma pesquisa recente da Associação Paulista de Supermercados (Apas) e do Ibope mostrou que 15% dos brasileiros já compram produtos de supermercado pela internet e a tendência é esse número crescer ainda mais com as medidas de distanciamento social devido à pandemia da COVID-19.

Nosso Gerente de Inovação, Thiago Santos, afirma que:

Com a pandemia, e a necessidade do distanciamento social, esses hábitos que poderiam levar anos pra mudar, de repente, se tornaram uma necessidade. O cliente passou a buscar o canal online para comprar em diversos segmentos”.

Acompanhando esses processos e pensando em atender as novas necessidades de nossos clientes, a Rede deu início ao projeto de e-commerce dos Supermercados São Vicente. O plano já estava trilhado para ser executado no segundo semestre, mas ganhou prioridade em virtude dos recentes acontecimentos.

Nosso objetivo é estender para o ambiente online a entrega de valor que o São Vicente representa para os consumidores da loja física, trazendo uma nova experiência, praticidade e comodidade sem sair de casa. A integração entre o e-commerce e a loja física é uma forma de abraçarmos um público maior e refinarmos ainda mais a nossa comunicação com os diversos perfis de clientes”.

Disse Rodrigo Betine, Gerente de Televendas.

O projeto da loja online já está em período de teste com a loja 19 atuando como piloto. Após a conclusão desta etapa, a expectativa é alavancar o modelo para as demais lojas da rede, alcançando mais consumidores das regiões onde atuamos.

Sim, em pouco tempo teremos um site intuitivo para realizar compras na palma da mão e em qualquer lugar.



Estamos em mais uma cidade do interior paulista com a marca São Vicente! A nova loja em Sorocaba está situada na Avenida José Joaquim Lacerda, no bairro Jardim Sorocabano, uma região em plena expansão, rodeada de residências familiares e condomínios prediais.

A chegada na cidade foi muito especial e, para começar com o pé direito, nossa Rede preparou um coquetel de pré-inauguração na noite de 02 de março para que os colaboradores conhecessem seu novo local de trabalho em primeira mão e ainda pudessem convidar seus familiares para realizar as primeiras compras da loja. Além deles, também estavam presentes os moradores vizinhos da loja, servidores públicos e gerentes da rede.

O colaborador Julian da Silva, analista de Prevenção e Perdas, disse que foi uma noite cheia de emoções.

Ter meu primeiro dia de trabalho na loja com a presença e apoio da minha família foi muito emocionante, nunca vi algo parecido antes, uma atitude inovadora da Rede”.

Já o dia 03 de março ficou marcado como a inauguração oficial! Seguindo a tradição, a abertura da filial teve a bênção e oração do Padre da comunidade local, juntamente com a entrega de uma doação aos Vicentinos. A Prefeita da cidade de Sorocaba, Jaqueline Coutinho, esteve presente e falou sobre os desafios e crescimento econômico da região, agradecendo a chegada da marca São Vicente na cidade.

Para o Diretor-Presidente, Marcos Cavicchioli, a nova loja é mais um passo importante na expansão da Rede

Estamos chegando com muita humildade, mas temos total certeza do que conquistaremos e entregaremos aos nossos clientes, agradeço a todos os funcionários e toda equipe de apoio que vestiram a camisa para chegar até este dia!”.



A nova loja foi construída seguindo as novidades no ramo varejista e também as mudanças no conceito das lojas São Vicente. Para conhecer os detalhes sobre a estrutura da nova loja, entrevistamos o Gerente de Obras e Expansão, Jeferson Silveira. *(Jeferson Silveira, em julho/20, deixou o cargo de Gerentes de Obras e Expansão e agora faz parte do Conselho de Administração da empresa).*

Jeferson, qual a extensão total da loja e da área de venda?

Temos 16 mil metros de construção, sendo mais de 2 mil metros quadrados de área de vendas, 2,5 mil metros quadrados de retaguarda de depósito e sala de preparo dos setores de perecíveis, 16 espaços para locação de lojas parceiras em uma área de circulação de 1,1 mil metros quadrados, contando hoje com serviços como lotérica, drogaria, ótica, chaveiro e grandes marcas como Cacau Show, Boticário e McDonald's Sorvetes. A loja possui 210 vagas de carros e 36 vagas de moto, com mais da metade delas cobertas.

Temos novidades em equipamentos e layouts?

Todos os perecíveis seguem uma departamentalização sequencial, trazendo para o cliente uma nova experiência e facilidade pra fazer suas compras. Trouxemos também a Rotisserie em autosserviço, com marmitas monoporcionadas, assados e saladas e porções frias prontas.

A seção de peixes frescos filetados com sushis e sashimi, tudo isso embalado em autosserviço, trazendo praticidade e variedade e mantendo a qualidade e frescor, itens imprescindíveis nesse segmento.

Ainda no setor de perecíveis, criamos no layout um espaço onde se concentra o “mundo da carne”, integrando o atendimento do Açougue, o autosserviço de carnes e as ilhas expositoras de carnes congeladas contando com o “açougue Swift” e uma ilha de produtos para churrasco, tudo isso em uma exposição baixa, deixando um visual amplo de todo esse universo.

Existem ações sustentáveis e de consumo consciente?

Nessa loja, captamos a água que aflora ao solo natural proveniente das chuvas e fizemos a captação também de toda a água gerada pela condensação dos equipamentos de ar-condicionado da loja. Toda essa água é armazenada em reservatórios e reutilizada nas descargas dos banheiros, em torneiras para uso de rega da jardinagem e uso geral para lavagem de pisos.

Durante o período da obra ou antes, tiveram grandes desafios?

Sim, houve desafios de grandes proporções, na fase de projeto em adequar a o prédio a um terreno irregular e com solo composto por rocha, muita umidade e que abaixo dele corre um rio canalizado, tudo isso dificultando muito a fundação do prédio. A montagem do pré-moldado teve de ser cautelosa e muito bem planejada, sob os limites de vizinhança muito próximos à construção e sobre um solo totalmente instável. E tudo isso seguindo à risca as normas e as leis rigorosas do município.

Falando em desafios, a nossa coordenadora de CRM, Raquel Pacheco, nos contou sobre o sucesso na adesão do Programa “Fácil Pra Você” em Sorocaba.

A adesão ao programa foi muito boa, estamos com 83% das compras identificadas e 93% dos valores de vendas. Em programas de relacionamento espera-se que, após 1 ano, tenha 70%, um resultado muito satisfatório para nossa chegada na cidade”.

Em apenas um mês de operação, o Programa “Fácil Pra Você” recebeu 27.000 clientes distintos, e este engajamento se reflete na participação do programa nos resultados da loja. No dia da inauguração, 95% das compras foram identificadas, isso quer dizer que, a cada 100 compras, 95 foram de clientes que concordaram em participar do programa e informaram seu CPF.

Estamos otimistas com a nova loja, e que seja uma oportunidade para novos passos da Rede São Vicente.



Ganhadores da campanha “Renova Sua Casa Também” recebem seus prêmios em casa

Imagina se de repente a sorte chega para você? É, ela chegou para 49 colaboradores que ganharam a campanha interna “Renova Sua Casa Também” que ocorreu durante o ciclo de Fevereiro a Maio de 2020. Desta vez, como medida de prevenção à COVID-19, as transmissões do sorteio ocorreram sem a presença da animada plateia e os famosos esquemas da galera. Em cada filial, os colaboradores acompanharam o resultado, em grupos reduzidos.

Ao todo, foram sorteados 1 Smartphone, 1 Caixa de Som JBL, 22 Vales-compras de 300 reais, 22 Vales-compras de 500 reais e 3 kits Renova Sua Casa, com eletrodomésticos de primeira linha para deixar a casa dos nossos colaboradores ainda mais linda.

E, para entregar esses prêmios na casa dos ganhadores, a ansiedade foi a mil! É o que diz a Marcela C. Dias de Oliveira, jovem aprendiz da Loja 01, ganhadora do Kit Bronze.

Minha mãe estava muito ansiosa com a chegada dos prêmios, dei de presente para ela, celebrando o dia das mães. Me senti muito feliz, agradeço a Deus e a Rede São Vicente por esse incentivo que chegou em um momento importante. São prêmios de ótima qualidade, foi muito especial fazer parte da campanha”.



Já o prêmio Prata foi para o Henrique Stefanelli B. dos Santos, Assistente de Atendimento há 8 anos na Loja 07.

Agradeço a Deus e a família São Vicente por esses 8 anos de empresa. Foi uma alegria imensa ganhar o sorteio da promoção interna, fiquei muito surpreso. Veio tudo em uma boa hora, estou honrado em trabalhar nessa empresa, gratidão por tudo que fizeram e estão fazendo para mim. Aos colaboradores, continuem participando, pois o próximo pode ser você!”.



E quem recebeu o Kit Ouro foi a Confeiteira Elaine de Jesus Andrade da Loja 08, que diz ter ficado emocionada com o resultado.

Ganhar o sorteio do “Renova minha casa também” é emocionante, fiquei muito feliz! As campanhas internas do SV sempre me motivaram a dar meu melhor e estar sempre presente no trabalho. E agora poder receber um prêmio por isso, é gratificante!”.



Parabéns aos 49 ganhadores da campanha: Jean Oliveira Santana, Lazaro Augusto Da Cunha, Marcella Cristina Dias De Oliveira, Henrique Stefanelli Bueno Dos Santos, Marcia Cristina Pereira Da Silva, Rosangela Petch, Alessandro Jose Rodrigues, Heloisa Felix Da Silva, Kedson Gomes Bonifacio, Celina Clelia Sciencia, Jose Edson Dos Santos, Francisca Alves Farias, Gisele Maria Miniquel, Maria Socorro De Andrade, Valeria Cristina Paporoto, Luiz Carlos Caetano, Breno Unes Cunha, Jose Ailton, Vasconcelos Dos Santos, Ester Da Silva Mota, Rogerio Viana De Freitas, Michael Machioni Muniz De Souza, Vanderlei Andrilli, Renata Lili, Wesley Thiago De Oliveira Arruda, Eduardo Luiz Colin, Gabriela De Lima Chiozini, Elaine De Jesus Andrade, Ademir Rufino De Oliveira Junior, Armindo Jose Jardim, Sidinei Quaresma Fagundes, Gilberto Dos Santos Mathias, Diego Victor Da Silva, Monica Milena Souza Mota Santos, Flavia Roberta Oliveira, Joao Vitor Santos Rodrigues, Lucilaine Lopes Chagas, Alef Alves Negreiros, Patricia Teixeira Rocha, Luiz Carlos Caetano, Orlando Alves De Jesus, Giovana Pereira Araujo, Maria Elenice Pires Do Nascimento, Sandra Da Silva, Ana Paula Pereira Dos Santos, Maria Izaura Gomes Da Silva, Giovanni Augusto Lemes, Bruno Gabriel Santos Gomes, Felipe Lima De Oliveira, Renan Gustavo Del Conte. **Estamos orgulhosos e incentivamos todos a participarem das campanhas internas, a sorte pode chegar pra você também!**

Dia do Abraço é celebrado na rede

Comemorado em 22 de maio, o Dia do Abraço incentiva a demonstração de carinho e bons sentimentos entre as pessoas. Com a vida agitada e rotinas estressantes, muitos se esquecem de dedicar afeto aos seus amigos e familiares, como um simples abraço.

Neste ano, a rede não deixou de celebrar este dia, mas, para seguir com as normas de distanciamento social, foi preciso inovar a forma de demonstrar carinho. Cada colaborador recebeu um “Vale-Abraço Pós-Pandemia” para dedicar a alguém especial. Foram muitos vouchers entregues em todas as filiais. Quando a pandemia finalmente passar, os colaboradores já têm muitos abraços garantidos.



Nosso manifesto #SVCONTRACOVID

Estamos comprometidos em abastecer a sociedade, oferecendo preço justo e qualidade, ao mesmo tempo em que cuidamos da saúde e segurança de nossos clientes, colaboradores e fornecedores. Em nossas lojas, garantimos a limpeza e segurança, seguindo as medidas protetivas para que todos possam realizar suas compras com tranquilidade.

Sabemos o quanto a informação é nossa principal aliada. Para acompanhar a crise pandêmica da COVID-19, formamos um comitê de crise, e nossos colaboradores estão constantemente recebendo orientações e seguindo as diretrizes de prevenção sugeridas pelas autoridades governamentais de saúde. Expressamos o total respeito aos profissionais que diariamente deixam seus lares para manter os serviços essenciais durante a pandemia. Mais do que nunca, vamos agir e pensar em sociedade.

Cuidados com a sua segurança e bem-estar!

A Covid-19 mudou nosso cotidiano e muitas dessas transformações permanecerão, pois o mundo pós-pandemia será diferente. Entender que novo mundo é esse é importante para nos prepararmos para o futuro.

Em meio à crise, podemos refletir sobre o que a pandemia nos ensinou. Principalmente a atitude de pensar como um todo. Nações, estados, cidades, empresas e até mesmo sua casa, fazem parte desse todo, e nossas atitudes podem, sim, afetar outras pessoas de várias formas.

Nossas relações também mudaram, com a pandemia. Notamos a efetividade dos meios digitais, para realizar reuniões, treinamento, entre outras atividades no trabalho e em casa. A educação à distância teve um fator muito importante nesse momento e ainda há muito o que explorar nessa área.

Depois de quase 3 meses vivendo essa nova realidade, queremos mostrar o que vem sendo realizado e o que mudou para garantir a prevenção, desinfecção e a manutenção de equipamentos de proteção à COVID-19 para todos os nossos colaboradores de lojas, Administrativo e Centro de Distribuição:

- Fornecimento de máscaras de tecido para todos os colaboradores;
- Distribuição de álcool em gel 70%;
- Contratação temporária de colaboradores para auxiliar nas atividades das lojas;
- Guia de bolso com boas práticas de prevenção;
- Canais de comunicação exclusivos para informações sobre a Covid-19 e acompanhamento da saúde do colaborador;
- Disponibilização de atendimento psicológico aos colaboradores quando solicitado pelo gestor;
- Separação e distanciamento nas mesas dos refeitórios, recomendando a limitação de apenas 2 colaboradores por mesa;
- Reuniões virtuais entre equipes e fornecedores no administrativo;
- Planos de saúde com atendimentos adaptados para diagnóstico e tratamento da COVID-19;
- Criação de comitê de crise para acompanhar atuais e futuros riscos.

Prevenção nas Lojas

- Controle da entrada de clientes fazendo o uso de máscaras;
- Atendimento preferencial para clientes com mais de 60 anos, das 7h às 9h, durante todos os dias da semana;
- Sinalização de solo identificando o distanciamento mínimo nos Caixas e nos balcões de atendimento (Frios, Açougue, Padaria e Cadastro);
- Totem com Álcool em gel 70% para auto-higienização em todas as lojas;
- Desinfecção e higienização mensal das lojas por pulverização;
- Higienização constante de carrinhos e cestas de compras;
- Instalação de acrílicos de proteção nos caixas;
- Limpeza constante dos caixas com hipoclorito;
- Fechamento dos restaurantes e ações de degustações;
- Reforço na limpeza dos sanitários e partes comuns das lojas (corrimão, maçanetas etc.);
- Informativo via Rádio São Vicente das medidas protetivas à COVID-19 nas lojas.

Um novo normal? O mundo pós- pandemia

Artigo – Luciana Bueno – Gestão de Pessoas SV

O ano de 2020 está sendo inesperado e completamente desafiador para todos nós! Estamos vivendo dias de distanciamento de parte da nossa família, amigos de longa data, colegas de escola. Estamos vivendo também um período de ausência de festas e celebrações, insegurança financeira e, ainda, o medo de um vírus que pode ter desdobramentos perigosos para nossa saúde.

Entretanto, todas as nuances acima descritas irão passar e, como muitos dizem, vem à “tona” um novo normal. Mas, afinal, o que é essa divisão de águas que se apresenta pós-pandemia, após 2020?

Nestes últimos três meses, tivemos acelerações imensas. A mais explícita de todas foi a aceleração digital. Se já falávamos em inserir meios tecnológicos para ganhos de produtividade, neste momento tudo se tornou urgente. Ampliamos as compras no formato digital, assumimos como rotina reuniões e treinamentos à distância, usando diversas ferramentas de interação social via internet.

Surgiram os shows virtuais dos principais cantores nacionais e os webinars de ampliação do conhecimento sobre todos os temas possíveis. Nunca foi tão acessível aprender coisas novas e ter contato com ex-

perts de diversos assuntos. Instagram, YouTube e Telegram foram plataformas essenciais nesta mudança e na contribuição para o processo de aprendizagem.

Alguns também tiveram mais tempo para estar com os mais próximos, resgatar as relações e cultivar o diálogo e a convivência em casa. Nas relações não saudáveis, vimos crescer o aumento da violência doméstica, conflitos, síndromes do pânico e ansiedade. As opiniões se tornaram fortes e extremas, por isso, praticar a empatia se tornou tão importante.

Para as empresas, vimos que cada dia mais as corporações com cultura voltada às pessoas se tornam sistemas vivos em plena evolução, fazendo parte de um ecossistema que está se adaptando aos novos tempos. As empresas estão interagindo com o mercado, com seus colaboradores e com a sociedade, sendo rápidas na tomada de decisão e as bem-sucedidas, dispostas a mudanças e quebras de paradigmas.

Esperamos que esse “novo normal” preserve e intensifique o avanço tecnológico que tivemos, que as relações se tornem mais fortes e humanas, que as empresas estejam firmes em seus propósitos inspiradores e engajando pessoas. E é nesse contexto que o São Vicente se reinventa a cada dia e conta com você, colaborador, nesta nova etapa.

ACESSE: [SUPERSVONLINE.COM.BR](https://www.supersvonline.com.br)



Não caia nessa! Fake News e Golpes Virtuais



Em tempos de pandemia, uma realidade que há algum tempo causa preocupação apenas se enfatizou: as *Fake News* (notícias falsas) e golpes virtuais. O aumento na disseminação de conteúdos e links falsos deve-se ao interesse da população em informações relacionadas à Covid-19, o que vem prejudicando a conscientização sobre a pandemia e medidas de prevenção, bem como golpes financeiros em um momento de crise econômica.

Sabendo da importância em não compartilhar notícias falsas nem cair em links com desvio de informações pessoais, conversamos com dois especialistas, o nosso **Gerente de Tecnologia da Informação, Diego Stefanini** e o **Mestre em cursos de Comunicação e Jornalista, Duílio Fabbri**, para nos ensinarem como não cair nessa:

O que são Fake News e como podemos identificá-las?

Duílio: As fake news enganam e, infelizmente, muitas vezes é fácil acreditar nelas. Isso porque têm aparência de notícia e, geralmente, chegam até nós por pessoas em quem confiamos, por grupos de que participamos ou pelas redes sociais. O primeiro cuidado que você deve ter **para não cair numa fake news é exatamente desconfiar.**

Lembre-se: antes de acreditar e compartilhar uma informação, cheque a veracidade do que leu. A maioria das fake news têm informações que vieram apenas de “pesquisas” ou “pesquisadores”... Ao contrário, quando é confiável, o jornalista sempre vai citar o nome completo dos responsáveis ou da instituição. Em uma notícia, o jornalista não opina. Ele vai atrás de especialistas ou testemunhas de um fato para que falem sobre o que pensam ou viram. Desconfie também se só trouxerem um lado da história. É dever do jornalista procurar ouvir sempre o contraditório.

Outra dica é ao fato de que as notícias falsas, muitas vezes, podem até ter algumas informações verdadeiras, mas estarem descontextualizadas ou não serem atuais. Às vezes, os autores das fake news recuperam textos antigos, trocam nomes. **Nunca leia apenas o título ou um trecho. Procure pela informação completa.**

Uma dica fundamental, caso ainda esteja em dúvida sobre a informação, são os sites especializados que atuam como cheadores de notícia. É o caso da Agência Lupa ou o Boatos.com. A maioria dos portais noticiosos, das grandes empresas jornalísticas, também traz esse tipo de serviço. Diante da menor suspeita, eles buscam provar se é verdade ou mentira. Como uma fake news costuma circular por bastante tempo, quando você recebê-la, é bem provável que ela já tenha sido checada. Por isso, se houver dúvida sobre a veracidade de algo recebeu, melhor checar antes. **Persistindo a incerteza, melhor não compartilhar.**

Dicas muito importantes. O combate às fake news é um dever de todos nós. E agora, vamos entender com o Diego:

Como é a atuação de golpes virtuais e até o envio de Cyber Virus (vírus de computador)?

Diego: A pandemia da COVID-19 está se apresentando também como uma ameaça para os computadores e dispositivos móveis, de usuários e empresas. Pessoas mal intencionadas estão se aproveitando da crise pandêmica para aplicar golpes virtuais. Para se prevenir, os usuários digitais precisam aumentar os cuidados no mundo cibernético e as recomendações contra esses ataques são simples:

Não abra e-mails de remetentes desconhecidos, principalmente aqueles com um assunto, anexo ou link relacionados à COVID-19;

Não revele informações pessoais e financeiras por e-mail, SMS, WhatsApp e sites que não sejam oficiais. Instituições bancárias e órgãos governamentais não solicitam informações de acesso ou atualização de dados por esses meios;

Desconfie de promoções com produtos grátis ou com grande diferença de preços. Sempre acesse lojas virtuais inserindo o endereço de URL do site ou pesquisando no Google. Normalmente o link disponível nesses anúncios te direcionam ao site clonado para capturar dados do computador ou smartphone;

Evite a propagação de correntes de WhatsApp, elas podem ser utilizadas para espalhar links falsos;

Só baixe aplicativos das lojas oficiais do seu aparelho (Google Play, App Store, Microsoft Store). Dessa forma, as chances de baixar aplicativos com vírus são reduzidas. Porém, mesmo na loja oficial, sempre verifique o desenvolvedor do aplicativo;

E, por último, porém não menos importante, instale um antivírus em seu celular e computador. Existem boas opções gratuitas disponíveis.

Seguindo essas recomendações, há grandes chances de evitar golpes virtuais e manter suas informações, senhas e dados bancários protegidos!



Como está sua saúde mental?

Dicas para cuidar da sua mente!

A saúde mental vem sendo um assunto recorrente, ainda mais vivendo em um cenário de pandemia, onde todos estão sujeitos a ter sentimentos como a ansiedade, o medo, desilusão e muitos outros que possam vir à tona. Para quem não conhece o termo, a saúde mental de uma pessoa está relacionada à forma como ela reage às exigências da vida e ao modo como harmoniza seus desejos, capacidades, ambições, ideias e emoções. A maior parte das pessoas, quando ouve falar em “Saúde Mental”, pensa em “Doença Mental”. Mas a saúde da mente implica outros fatores além da ausência de doenças.

Devemos lembrar que qualquer pessoa em diferentes momentos da vida pode apresentar esses sinais. Mas devemos estar atentos, pois, quando eles assumem o controle, nosso sistema nervoso e a parte emocional do cérebro ficam sobrecarregados.

Se você passa por esses desafios, saiba que você não está sozinho. Momentos como esse tendem a gerar emoções assim. O que precisamos aprender é lidar com eles e pensar no coletivo.

Conversamos com a Isabela Cruz, recrutadora da rede e estudante de psicologia, que preparou algumas dicas acessíveis para cuidar da saúde mental, e ela reforça:

Quando elas se tornam hábito, podem mudar a forma que encaramos nossa situação atual”.

Então, vamos colocar em prática:

Filtre

Informe-se por fontes confiáveis e evite o bombardeio de informações. Alimente a sua mente com conteúdos saudáveis. A coisa mais importante que você pode tomar ciência para ajudar a si e seus entes queridos é a prática de todas as precauções, incluindo lavar as mãos, usar máscara e não esquecer do distanciamento social.

Planeje

Ter uma rotina permite que você se organize e tenha sensação de controle. Em tempos incertos, a sensação de controle nos mantém mais confiantes e nos dá coragem para seguir em frente. Não podemos ter controle sobre o que acontece lá fora, mas podemos planejar nossas ações para que os impactos, dentro de nós, sejam menores. Foque em suas atividades.

Conecte-se

Utilize a tecnologia para se manter próximo das pessoas, mesmo que distante. Nesse momento, é essencial estar conectado às pessoas que você ama. A mudança de comportamentos sociais e coletivos, e principalmente o distanciamento, nos mantém longe daqueles que mais amamos. Mas quem disse que pra estar junto precisa estar perto?

Aceite

Trabalhe a aceitação. Respire, compreenda o seu momento atual e espere o futuro com positividade. Toda mudança começa na aceitação. Ela nos permite olhar de frente para nossas fraquezas e diminuir as cobranças de sermos fortes ou fracos. Com isso, a vida fica leve, pois temos vontade de ser melhores para nós mesmos e para aqueles que convivem conosco!

Cuide-se

Nosso corpo e mente têm maior desempenho quando mantemos a alimentação saudável, o sono regular e os músculos ativos. Uma dica: faça o que gosta. Se você gosta daquela série do Netflix, aproveite a folga para alimentar seu cérebro de coisas que lhe dão prazer! Esteja focado na alimentação, ela cuida do nosso sistema imunológico junto com os exercícios físicos. Se você não costuma praticá-los, comece se alongando todos os dias ao acordar e antes de dormir. Você vai notar a diferença! E, ainda, se você gosta de redes sociais, busque pela hashtag #autocuidado e veja mais dicas.

Lembre-se: é preciso esforço e disciplina para transformar uma prática em um hábito. Assim, os resultados serão contínuos e as mudanças em nossos comportamentos farão diferença em nosso dia a dia.



Conheça os ganhadores da campanha

Ter boas atitudes sempre foi importante no ambiente de trabalho, mas, durante a pandemia, bons valores se tornaram essenciais para cuidar da saúde e manter o trabalho produtivo. Com a ideia compartilhada pela colaboradora Renata Lilli, Coordenadora de Frente de Caixa da loja 20, foi desenvolvida uma campanha para motivar aqueles colaboradores que se destacam na sua loja, CD e ADM. Assim, lançamos a campanha “Você é De Tirar o Chapéu” e, através dos votos dos próprios colaboradores, foi possível reconhecer as pessoas com boas atitudes durante a pandemia.

Entre os dias 5 e 7 de junho, ocorreram as votações por filial e, para justificar a escolha dos candidatos, foram criados critérios baseados nos valores da Rede São Vicente e relacionados à prevenção da COVID-19. Os mais votados agora fazem parte do time De Tirar o Chapéu SV e, além de conquistarem o reconhecimento da equipe, receberam um vale-compra de 200 reais.

Então, vamos conhecer o time que é De Tirar o Chapéu nessa batalha contra o Coronavírus:



Loja 01 - Beatriz Silva Dos Santos - Assistente de RH

Saber que meus colegas de trabalho me veem como uma pessoa positiva, que está ali para ajudar e esclarecer suas dúvidas é gratificante para meu trabalho. Obrigada pelo reconhecimento! Que possa continuar contribuindo com o combate do COVID-19.



Loja 05 - Italo Gustavo Rodrigues Alves - Embalador

Adorei ser o escolhido da loja 05, sempre incentivo os colaboradores a usarem o álcool em gel e máscara para proteção. Em casa também mantenho os cuidados. A prevenção vai além de mim e estou sempre informando os colegas, familiares e clientes. Obrigado pelos votos!



Loja 02 - Priscila Stefane Alves Martins Rodrigues - Assistente de Atendimento

Obrigada pelo carinho dos colegas da loja, sei que não somos nada sozinho, são todos da equipe que fazem o show acontecer, eu tiro meu chapéu para vocês! E continuem na luta contra esse vírus, não podemos esquecer das medidas de prevenção, usem máscaras e lavem sempre as mãos.



Loja 06 - Mirian Aparecida De Barros De Oliveira - Operadora de Caixa

Penso que somos como uma família e nela precisamos cuidar de todos. Nesse momento redobrei os cuidados comigo e com meu trabalho para a prevenção do COVID-19. Fiquei muito feliz em fazer parte do time de tirar o chapéu do SV. Agradeço a todos da loja, pois estamos fortes nessa caminhada!



Loja 03 - Fernando Frederico Correa Lima - Fiscal de Loja

Fiquei surpreso com o reconhecimento e agradeço aos colegas de trabalho e a empresa pela premiação que chegou em um bom momento. Sobre a prevenção ao COVID-19, estou sempre trabalhando na higienização da loja e incentivo todos a manterem a rotina de cuidados para proteger você, amigos e familiares.



Loja 07 - Renan Tavares Favaro - Repositor

Estou muito feliz por representar a loja 07 e agradeço por esse reconhecimento. A campanha tem uma iniciativa muito importante, precisamos divulgar cada vez mais as boas atitudes em relação ao COVID-19, as medidas de proteção são importantes para cuidar de todos.



Loja 04 - Andreia Barbosa Pereira - Operadora de Caixa

Agradeço a todos e a empresa por proporcionar esses momentos. Temos que continuar conscientes na luta contra o Coronavírus, nossas pequenas ações diárias são fundamentais para manter a proteção. A campanha ficou linda e receber os votos dos meus colegas de trabalho é um grande reconhecimento.



Loja 08 - Francine Paula Alves Ortega Sanches - Operadora de Caixa

Agradeço pelo carinho dos colegas por confiarem na minha capacidade. Nesse tempo de pandemia vale destacar que devemos fazer o uso dos acessórios de proteção individual e manter o distanciamento. No meu trabalho, aplico as regras de higienização e conscientizo também os clientes.



Loja 09 - Marli Moura Silva - Operadora de Caixa

É emocionante receber esse reconhecimento dos meus colegas da loja, muito obrigada pelos votos e a consideração. Eu procuro sempre prezar pela proteção do COVID-19, tomando os cuidados necessários com as máscaras, higienização das mãos e limpando constantemente os caixas.



Loja 17 - Janaina Reis - Assistente de RH

Gratificante é a palavra que simboliza esse momento. Agradeço por fazer parte dessa empresa e participar dessa campanha que incentiva boas ações, com certeza estou ainda mais engajada na prevenção ao COVID-19. Em meu papel como RH esse reconhecimento é enriquecedor para meu trabalho.



Loja 10 - Estevão Lima Dos Santos - Empilhadeiraista

Venho orientando sempre os colegas de trabalho a utilizarem máscaras, lavarem corretamente as mãos e acreditado que deu certo. Muito obrigado! É emocionante ser lembrado pelos colegas de trabalho, ainda mais pelas boas atitudes, estou contente em ser um exemplo para a loja 10.



Loja 18 - Marcia Maria Teodoro - Embaladora

Desde o início, quando a empresa passou as diretrizes de prevenção, sigo com todas as regras, fazendo a higienização das máscaras diariamente, realizando a troca a cada duas horas e higienizando sempre as mãos. Fiquei muito feliz por ganhar a campanha, agradeço aos colegas e a empresa pela premiação!



Loja 11 - Roseli Aparecida Fratucelli De Oliveira - Assistente de Atendimento

Aqui na loja estamos sempre atentos em realizar a higienização dos caixas, carrinhos, cestas e manter o distanciamento social. Fico feliz em ser reconhecida pelos colegas, nesse momento que é tão importante a empatia e a cooperação. Estou fazendo 8 anos na empresa e esse foi um grande presente!



Loja 19 - Amanda Aparecida Maximiana De Souza - Assistente de Atendimento

O empenho e dedicação sempre vão nos levar mais longe. Para esse momento de pandemia, devemos estar dedicados em seguir as medidas de proteção, trabalhando com zelo a minha saúde e de meus colegas. Agradeço pelos votos e vamos em frente!



Loja 12 - Maria Dalva Esteves Pereira - Repositora FLV

Eu me senti muito feliz por meus colegas de trabalho terem tirado o chapéu pra mim. De todo o coração, muito obrigada! Precisamos acreditar no melhor para o futuro e ter boas atitudes no presente, são pequenas mas valiosas, vamos nos proteger contra o COVID-19.



Loja 19 - Valeska Goncalves Dos Santos - Assistente de Atendimento

Estou honrada em receber essa premiação. Agradeço aos meus colegas de trabalho e a empresa por essa motivação. Todos estão fazendo um ótimo trabalho na linha de frente da pandemia. Com os cuidados necessários, vamos ganhar essa luta.



Loja 13 - Rosália Botelho Costa Valério - Assistente de Atendimento

Muito obrigada por esse reconhecimento! E incentivo aos nossos colegas de trabalho para se protegerem, usando sempre os equipamento de proteção do COVID-19, eles são importantes para manter a nossa saúde e também cuidar da nossa família. Não esqueçam de higienizar as mãos sempre!



Loja 20 - Elainde Sousa Ferreira - Assistente de Atendimento

Fiquei emocionada em ser escolhida, pois sei que aqui na loja 20 tem muitos colaboradores que são de tirar o chapéu. Para apoiar no combate ao COVID-19, estou sempre falando sobre a importância de lavar as mãos, fazer uso do álcool em gel e máscara. Além de tudo é importante de ser cordial com nossos clientes.



Loja 14 - Welton Santos Da Silva - Ajudante de Açougue

Me senti valorizado por meus colegas e agradeço pelo resultado. Eu procuro seguir as orientações de prevenção do COVID assim como os demais colegas da loja. Essa campanha é muito importante por incentivar todos a manter as medidas e pensar no coletivo.



Loja 22 - Clayslene Silva Lima - Repositora Mercadoria

Me surpreendi com o reconhecimento dos colegas de trabalho, agradeço a todos! Mantenham os cuidados, sempre lavando as mãos e usando máscaras. Com pensamento positivo e boas atitudes seremos melhores após a pandemia.



Loja 15 - Valdenir Da Silva - Assistente de Atendimento

Estou lisonjeada em representar a loja 15, obrigada! Acredito que a empatia e felicidade são pontos importantes nesse momento. Quando pensamos em todos, não fica difícil seguir as medidas de proteção ao COVID-19.



ADM - Marcos Rodrigo Vitti - Analista de Controladoria

É muito bom ser reconhecido pelos colegas de trabalho, principalmente em estar alinhando com os valores da empresa, e promover boas atitudes nesse momento tão difícil. Durante a pandemia devemos redobrar os cuidados e fazer a higienização do nosso posto de trabalho, alimentos e lavar constante as mãos.



Loja 16 - Marcia Regina Florêncio - Açougueira

Não imaginava que minha atitudes são admiradas pelos meus colegas de trabalho, fiquei muito feliz! Para apoiar o combate ao COVID-19, estou sempre lavando as mãos, trocando a luva utilizada no açougue e conscientizando os clientes e funcionários. Temos que agir com responsabilidade!



CD - Davi Freitas De Camargo - Separador

Não esperava um reconhecimento de tantas pessoas aqui no CD, sou muito grato aos meus colegas! Busco fazer o que é certo na empresa, sei que é difícil, são novas rotinas, mas nesse momento de pandemia temos que ser apoiadores da saúde e cumprir com o uso de máscaras e higienizações.

Engajamento & Responsabilidade

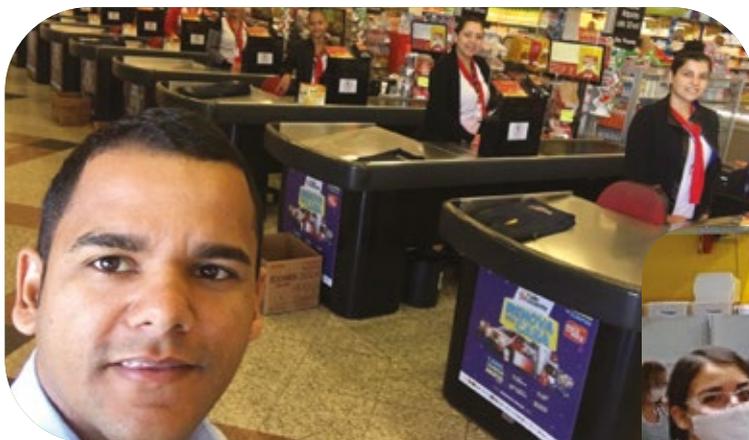
Cada vez mais, os clientes estão conectados emocionalmente com marcas, produtos e empresas, exigindo delas boas atitudes e agindo pela ética e responsabilidade social. Com os nossos clientes não é diferente, eles vêm acompanhando de perto o que está sendo realizado para manter nossas lojas e colaboradores seguros quanto à pandemia da COVID-19. Essas atitudes resultaram em elogios, que estamos muito orgulhosos em receber.

Nosso cliente Everton Carlos Pinto visitou nossa loja 10 em Cosmópolis e ficou muito feliz com o que viu por lá.

Já a cliente Muara Bernades passou pela loja 18 em Hortolândia e deixou um depoimento ao Gerente Sérgio Severo por todo o trabalho de sua equipe.

Bom dia! Neste momento de crise, vocês estão disponibilizando álcool gel em quantidade suficiente para atender os clientes. Além de higienizar os cestos e carrinhos, sinalizar o piso para manter a distância segura recomendada e protegendo os operadores de caixas com um acrílico. Vocês orientaram os funcionários para higienizar a maquininha de cartão após cada uso. Certamente essa ação é resultado do esforço de muitas pessoas! Parabéns e obrigado!"

Boa noite! Ao Gerente Sérgio, quero dizer que passei na loja do São Vicente em Hortolândia e vou parabenizá-los. A cada compra, os caixas estavam sendo higienizados. Parabéns pela atitude!"



Agradecemos às equipes pelo trabalho e cumprimento das recomendações de higienização e prevenção à COVID-19.

ZERANDO



**SUAS MOEDAS
VALEM MUITO!**

A CADA R\$ **50**,00 TROCADOS = R\$ **300**,00 UM CUPOM PARA CONCORRER A EM VALE-COMPRA!

E MAIS!



O colaborador que trocar o maior valor em moedas* de cada unidade ganha uma Batedeira Orbital Cadence!

PARTICIPE DE 03/07 A 03/08

ONDE TROCAR:

Loja: Atendimento, CD: RH local
e ADM: Financeiro

**O RESULTADO SAI NO
DIA 06 DE AGOSTO!**

SUPERMERCADO
SV **são vicente**

arena
atacado

*O valor mínimo de troca para a premiação da batedeira é de R\$ 1000,00.
O sorteio do vale-compra acontecerá no dia 05 de agosto.

Eu indico: Receita de Drink

Alef Rodrigues | Gestão de Pessoas

Com a pandemia, o lazer e vida social foram totalmente alterados e o distanciamento nunca foi tão importante. Uma das alternativas para sair do tédio e se divertir são as lives que diversos cantores estão promovendo nas plataformas digitais.

Para essas ocasiões, além dos petiscos como queijos e amendoins, também costumo preparar o Drink Mimosa. A bebida é tradicional em brunchs americanos e europeus.

Ingredientes:

Espumante (de preferência Rosé Brut)
Suco de Laranja

Medida:

01 dose de suco de laranja para 02 de espumante, dentro de uma taça

Dica:

Coloque 01 morango inteiro direto na mistura, para quebrar a acidez



Eu indico: Filme, O Milagre Na Cela 7

Renata Lilli | Frente de Caixa na Loja 20

O filme, disponível na Netflix, conta a história de Memo, um pai solteiro com deficiência intelectual que vive em um pequeno vilarejo da Turquia com a filha, Ova, e a avó, Fatma. Muito amável, o rapaz é conhecido e querido por todos os habitantes. Mas a vida de ambos muda quando Memo se envolve no acidente que mata a filha de um importante tenente do exército turco (Yurdaer Okur). Tomado pela raiva, ele ordena a captura e prisão de Memo,

enviando-o para uma prisão enquanto aguarda a ordem de execução da pena de morte. O maior feito de Milagre na Cela 7 é captar toda a sensibilidade que envolve um raro ato de bondade vindo de onde menos esperamos.



Eu indico: Leitura, A Arte da Guerra

Alex Rodrigues | Centro de Distribuição

O livro é um tratado militar, escrito no século IV a.C. por Sun Tzu, um general estrategista e filósofo chinês mais conhecido pelos seus feitos militares.

Alguns historiadores até questionam sua existência, mas sua escrita permeia séculos. Apesar de se tratar de um livro para táticas militares de guerras, ele traz consigo ótimas ideias para se destacar no meio corporativo e as estratégias necessárias para que isso aconteça. Hoje o livro vem sendo usado por gestores do mundo inteiro,

mostrando como estar atento a novas tendências de mercado e como se portar perante o time.

No mundo corporativo, conhecer seu "inimigo" não é tão importante como conhecer a si mesmo. A arte da guerra nos revela essa essência em toda a sua jornada. Boa leitura!

