

#SOMOSSV

9ª EDIÇÃO • NOV/DEZ 2018 • REVISTA INTERNA REDE SÃO VICENTE



1418

HISTÓRIAS DE SUCESSO

Colaboradores da empresa contam histórias de superação, crescimento e desafios que enfrentaram tanto na vida pessoal como no trabalho.

20

SOU SV

Desejos e promessas de 2017 dos nossos colaboradores se tornam realidade em 2018. Confira essas histórias.

NOVO CÓDIGO DE CONDUTA DO SV

A Rede São Vicente acaba de lançar o seu Código de Conduta. A finalidade deste material é engajar nossos gestores e colaboradores com os princípios éticos que norteiam nossa conduta empresarial.



SUPERMERCADOS **SV** são 50 anos **vicente**

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS



www.svicente.com.br



Marcos Cavicchioli

DIRETOR-PRESIDENTE

Colaboradores SV, Arena e Drogaria

Chegamos ao final de 2018! Muitas mudanças importantes aconteceram em nossa empresa. Com muito esforço, dedicação, e ainda em curva de melhoria e aprendizagem, inauguramos nosso **Centro de Distribuição**. Várias mudanças de processos já ocorreram, estamos com desafios de melhoria ocorrendo dia a dia.

Inauguramos mais um **Arena** em Piracicaba, uma bela cidade que nos acolheu. E onde temos uma equipe engajada na busca das metas e resultados desta operação.

Fizemos uma **Campanha de Aniversário** diferenciada, em parceria com nossos fornecedores, que repercutiu positivamente em várias cidades e fortaleceu nosso posicionamento de mercado.

Em 2018, implementamos nosso **Código de Conduta** e o canal de denúncia de desvios em geral na empresa, que é nossa **Matéria de Capa** da edição. Fizemos o **Gente de Valor** e celebramos o tempo de casa e contribuição de muita gente! Foram homenagens emocionantes que revelam os valores da empresa e consolidam nossa história de **50 anos** de existência.

Encerramos esse ano desafiador com a instalação dos caixas de autoatendimento na loja 01 do São Vito e a homenagem à APAE de Americana, instituição parceira do São Vicente.

Temos a convicção de que 2019 será ainda melhor, mais desafiador e cheio de novidades para todos nós. Como os nossos colaboradores em destaque na **#Somos SV**, que alcançaram seus sonhos em 2018 e aqueles que compartilharam suas **Histórias de Sucesso**.

Desejo a todos um novo ano, repleto de sonhos, realizações e momentos de felicidade em família. Agradeço o empenho e união de todos. **#Juntos somos ainda mais fortes**.

E que venha 2019!

ENGAJAMENTO DE INTEGRANTES DA CIPA TEM GERADO BONS RESULTADOS



A premissa da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) é atuar na identificação de riscos e prevenção de acidentes de trabalho, sendo os “olhos” da Segurança do Trabalho nas lojas da Rede SV. Nessa edição da **Revista #Somos SV**, destacamos as atuações de engajamento da CIPA das lojas 3, 5, 17 e 19 que de forma eficaz tem apresentado bons resultados em sua gestão.

Nestas lojas, a CIPA está atuando com foco e disciplina, não só aplicando quinzenalmente o checklist de segurança (ferramenta criada para pontuar as lojas no tema Segurança do Trabalho), no qual são verificados todos os itens que precisamos atender das NRs (Normas Regulamentadoras) e que são fiscalizadas pelo Ministério do Trabalho.

Outro ponto importante é o engajamento dos Gerentes, corrigindo comportamentos inseguros e garantindo que os equipamentos estejam adequados para o cumprimento dos requisitos de segurança. Nesta edição, destacamos o engajamento dos cipeiros citados abaixo, pelo comprometimento com as iniciativas da CIPA. São eles:

Marli de Jesus Martins - *Cipeira Suplente da Loja 3* (Setor: Frente de Caixa)

Marcos Dioni Almeida Lopes - *Presidente da Cipa Loja 05* (Setor: Fiscal de Loja)

Andre Luiz de Jesus Oliveira - *Presidente da Cipa Loja 17* (Setor: Depósito)

Edmarcia Andréa Goes da Silva - *Secretária da Cipa Loja 19* (Setor: Atendimento ao Cliente)

Parabéns às CIPAS de todas as nossas lojas e ADM!

O LÍDER COACH GERENCIA SUA EQUIPE DE FORMA MAIS EFICAZ E HARMÔNICA

Gerir e administrar pessoas de forma assertiva e eficaz exige muitas habilidades específicas, como autoconhecimento, controle emocional, visão estratégica, autoconfiança, além de conhecimento técnico específico e necessário para a função.

A professora e coach Célia Plotow, Consultora Associada de APAS (Associação Paulista de Supermercados), em treinamento realizado na Rede São

Vicente para os líderes, com o objetivo de desenvolver habilidades essenciais neste grupo, destacou a figura do Líder Coach ou Líder Treinador.

“O líder coach tem por objetivo que cada um aplique o máximo de seu potencial. Ou seja, a intenção do líder coach é sempre positivo-constructiva, mesmo em situações corretivas. O gestor pode passar a usar as ferramentas de coaching para gerir sua equipe de forma

mais eficaz e harmônica”, explicou.

Segundo ela, o líder coach tem um estilo de liderança baseado em valores éticos e que estão relacionados com o Código de Conduta da Rede. “O líder é o exemplo, o espelho do comportamento ético definido, refletindo em seus comportamentos e decisões. Lembrando que a confiança é a base da liderança e a ética, a base da confiança”, disse.



VEJA OS PILARES DO LÍDER COACH, SEGUNDO CÉLIA PLOTOW:



ABERTURA

Escuta Ativa e Empatia; Honestamente dizer às pessoas o que você sabe; Ouvir e responder a todas as perguntas; Não julgar.



PARTICIPAÇÃO

Encoraja e permite que os colaboradores possam participar das decisões e resolução de problemas.



EXPECTATIVAS CLARAS E CONFIANÇA

Deixa claro o que deve ser feito e como deve ser feito; Encoraja; Dá direção e apoio.



CREDIBILIDADE E CONFIANÇA

Fazer o que prometemos fazer.



RESPEITO MÚTUO

Cordialidade e tratamento atencioso.



TRATAMENTO JUSTO E IGUALITÁRIO

Justiça nas decisões; Atenção aos “favoritos”.



NOVO CÓDIGO DE CONDUTA

DA REDE SV REFLETE OS PRINCÍPIOS ÉTICOS DA EMPRESA

A reputação e credibilidade de uma empresa são seus ativos mais importantes.



CÓDIGO DE CONDUTA

#SOMOSSV

fornecedores

ainda que possa ser uma maneira legítima de ser proibida, exceto ao que se refere a brindes e semelhantes. São considerados brindes presentes que não atendam a estas características para a deliberação do destino junto ao devedor ser assinado pelo responsável.

deverem ser direcionados ao Diretor-geral da Rede São Vicente e verificar seu direcionamento.

para uso próprio comissões, gratificações, em nome da empresa.

relações comerciais que reflitam ganhos particulares.

acordos comerciais firmados, não é permitida a exposição negociada em locais pessoais ou locais.

para introdução nas áreas de venda, os fornecedores deverão ser informados aos departamentos de interesse e ocorrer no Departamento.

Os fornecedores e parceiros da Rede São Vicente devem pautar seus comportamentos pelas diretrizes de conduta descritas neste Código, respeitando as condições e o sigilo das informações estabelecidas nos contratos comerciais.



3. RELACIONAMENTO COM ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS E ASSOCIAÇÕES DE CLASSE

A Rede São Vicente não emite opiniões de cunho político. A empresa não tolera atos de corrupção por parte de seus administradores, gestores, colaboradores e fornecedores. As solicitações decorrentes de Órgãos Governamentais e Associações de Classe são avaliadas de acordo com a legislação vigente e a política de transparência.

Ter um código de conduta que estabeleça regras de comportamento com os diversos públicos de relacionamento da empresa é essencial para garantir que seus princípios éticos sejam respeitados. As empresas adotam Códigos de Conduta como parte importante das suas ações de Compliance e boas práticas de governança corporativa.

Apesar de já ter um regimento interno há muitos anos, a Rede São Vicente resolveu, dentro das comemo-

rações dos seus 50 anos, lançar o seu Código de Conduta em outubro, com o objetivo de estabelecer os princípios éticos e normas de conduta que devem orientar as relações internas e externas das nossas equipes, de forma bem mais abrangente e detalhada.

A Rede São Vicente é uma empresa de origem brasileira que atua no setor de varejo nos segmentos de supermercados, atacados, drogarias e restaurantes. "Nosso posicionamento junto aos nossos clientes é oferecermos pro-

duto e serviços a preços acessíveis, com qualidade em nosso atendimento e relacionamento ético com todos os stakeholders do nosso segmento", explica Maurício Cavicchiolli, diretor de operações do SV.

Segundo ele, os canais de comunicação estabelecidos no Código de Conduta ajudarão a empresa a identificar e resolver situações de desvio de comportamento e minimizar riscos de fraudes e desvios. "Contamos com nossos colaboradores, como guardiões do Código e suas regras", ressalta.

Além disso, de acordo com Cavicchiolli, o Código de Conduta tem por finalidade engajar os gestores e colaboradores com os princípios éticos que conduzem a conduta empresarial, além de disseminá-los para a rede de relacionamento da empresa e estabelecer boas práticas nas relações, preservando e consolidando a reputação do SV, alinhado aos seus valores e história empresarial.





Compliance

O Código de Conduta São Vicente é uma iniciativa dentro de um programa de compliance da empresa (Veja mais sobre compliance no quadro “Você Sabia?” abaixo), que é um bloco de medidas adotadas por uma companhia com o objetivo de garantir cumprimento da legislação, inibir atos de corrupção, fraudes, desvios de conduta que possam ser compartilhados por colaboradores e terceiros ou parceiros comerciais.

Então, criar um ambiente corporativo confiável em alinhamento com as diretrizes da empresa é um dos parâmetros para um programa de compliance com bastante robustez. O nosso Código de Conduta é importante nesse sentido.

Disque denúncia

Cavicchioli destaca que a ética, a integridade e a credibilidade das ações na empresa são fundamentais na rotina do dia a dia. “O Código de Conduta, além

de estabelecer essas diretrizes, nos traz o canal da ouvidoria, que é um canal de comunicação da empresa para que os colaboradores possam trazer as suas contribuições e efetuar denúncias”, explica. O diretor comenta que esse é um dos pontos importantes do Código e que funciona como um “disque denúncia”, no qual as denúncias sobre a identificação de suspeitas ou de desvios de conduta são sempre sigilosas, não havendo nenhum tipo de retaliação para quem denuncia nos canais que a ouvidoria disponibiliza.

VOCÊ SABIA? ENTENDA O QUE É COMPLIANCE

To comply, em inglês, é um verbo que significa estar de acordo com uma regra, o que explica grande parte do conceito

da palavra *compliance*. Então, o significado da palavra *compliance* tem relação com a conduta da empresa e sua adequação às normas dos órgãos de regulamentação. Em suma, é estar em conformidade com leis e regulamentos.

Esse conceito abrange todas as políticas, regras, controles internos da

empresa, garantindo a transparência dos procedimentos e diminuindo os riscos de práticas indesejadas. Visando fortalecer a governança corporativa, o compliance é um mecanismo para orientar a empresa e seus colaboradores, sendo o Código de Conduta um importante passo neste sentido.

CONHEÇA OS VALORES QUE NOS NORTEIAM



INTEGRIDADE

Construir um ambiente saudável, com comportamentos de respeito, tanto com colegas de trabalho, clientes e demais partes interessadas. A integridade é a forma transparente e verdadeira com que nos relacionamos no dia a dia.



INOVAÇÃO

Pensar “fora da caixa”, propor soluções inovadoras, criatividade, ideias diferentes. A inovação é um valor relevante para a melhoria contínua dos processos e o fortalecimento da produtividade.



ENGAJAMENTO

Assumir compromisso com o resultado, buscar o autodesenvolvimento, o inconformismo diante de situações que podem ser melhoradas, estar engajado com as inovações e projetos que a empresa participa.



EMPATIA

Colocar-se no lugar do outro! Respeitando as diferenças e a diversidade. Buscar compreender o ponto de vista do outro para tomar decisões assertivas.



FELICIDADE

Atuar com bom humor nas relações, tratar as pessoas com gentileza, cordialidade. Contribuir para um clima otimista no ambiente de trabalho, atuando com positividade.

“Cabe ao SV investigar junto ao Comitê de Conduta as denúncias que foram colocadas dentro desse canal. Ou seja, cada colaborador da nossa empresa é um guardião do Código e deve estar engajado para tal”, diz. Comunicar elogios e comportamentos positivos também é extremamente importante! Para essas comunicações, utilize o Portal do Colaborador ou e-mail da comunicação interna.

Treinamentos

O Código de Conduta é uma ferramenta que só acarreta vantagens para todos. Por isso, o departamento de Gestão de Pessoas da Rede São Vicente tem se empenhado na sua divulgação entre todos os colaboradores. Para isso, estão sendo realizados treinamentos constantes para que os envolvidos tomem consciência e se engajem no desenvolvimento das metas e diretrizes que fazem parte do documento.

Esses treinamentos já atingiram 60% dos colaboradores da Rede, desde os líderes até as funções operacionais, com a realização em Americana, Santa Bárbara d'Oeste, Mogi Mirim, Itu e Salto. Em janeiro, o treinamento se estenderá ao Arena Atacado, lojas de Cosmópolis e Indaiatuba.

É importante destacar que os colaboradores se sentem seguros com canais de comunicação e regras claras de conduta para serem cumpridas no dia a dia.

As comunicações de desvio de conduta podem ser feitas por meio dos seguintes canais:

conduta@svicente.com.br e 0800 799 9400

(Você ouvirá uma gravação e terá até três minutos para registrar sua mensagem).

SANTA BÁRBARA D'OESTE: MARCOS HISTÓRICOS E DIFERENCIAIS DA CIDADE QUE COMPLETOU 200 ANOS

Santa Bárbara d'Oeste celebrou 200 anos no dia 4 de dezembro, dia da santa padroeira que deu nome à cidade que fica no interior do estado, a cerca de 138 km da capital paulista.

São dois séculos de muita história de uma cidade marcada em sua trajetória por ser considerada como o berço da indústria automobilística no Brasil, uma vez que foi a responsável pela produção do primeiro automóvel do país, a Romi-Isetta.

Além desse marco, o município, que integra a RMC (Região Metropolitana da Campinas), tem como diferencial histórico ter sido a primeira cidade fundada por uma mulher, dona Margarida da Graça Martins, viúva e mãe de cinco filhos, que adquiriu terras da Coroa Portuguesa e se estabeleceu em uma fazenda de engenho de açúcar, onde hoje fica a cidade.

Com cerca de 180 mil habitantes, Santa Bárbara d'Oeste possui duas lojas da Rede São Vicente, 07 e 04, sendo que a loja 04 também é a loja de formação e treinamento de novos colaboradores.

Pontos turísticos

Os pontos turísticos de Santa Bárbara d'Oeste contam um pouco da história bicentenária da cidade. Uma dica para conhecer mais sobre o povo e sua fundação é visitando os museus, como o Museu da Imigração, que há 30 anos é aberto ao público.

O local conta com 135 mil metros quadrados com quiosques com churrasqueiras, infraestrutura, lago, estação elevatória, bosque de nativas, centro de convivências, playground, teatro de arena, bosque de eucaliptos, zona de conservação da vida silvestre. No Programa Navegando, está incluso um passeio de barco de aproximadamente 50 minutos. O Parque dos Ipês também é um agradável passeio.



Créditos: Divulgação/Prefeitura SBO

Com forte imigração norte-americana, Santa Bárbara mantém viva a importância dos imigrantes, que tanto contribuíram para o desenvolvimento da cidade no Cemitério dos Americanos, onde são realizados anualmente festas e eventos que cultuam essa fase importante da formação do município.

O Parque das Águas é hoje o mais novo ponto turístico de Santa Bárbara.

Fundado em 1994, o Teatro Municipal de Santa Bárbara leva o nome de um pioneiro do teatro no interior paulista, Manoel Lyra. É um espaço criado não apenas para servir ao lazer da população ou sediar eventos. É parte de um plano que visa resgatar a emoção, o interesse e o desenvolvimento cultural de uma geração cada vez mais distante das artes e da cultura.

VEJA A IMPORTÂNCIA DO DESCARTE CONSCIENTE DO LIXO NO ESCRITÓRIO

A maior parte das pessoas associa a coleta seletiva com os coletores coloridos, separando os tipos de materiais. Mas é possível fazer a destinação correta dos resíduos por meio de outras formas de separação.

No administrativo da Rede São Vicente, um novo sistema foi implementado. Quinze pontos de separação dos resíduos foram estrategicamente distribuídos, separando todo material entre recicláveis, não recicláveis e copos descartáveis de água e café. Individualmente, cada estação de trabalho passou a ter apenas um coletor de recicláveis. O processo de separação prevê que o lixo não reciclável seja dispensado diretamente nos pontos de separação, enquanto apenas

os recicláveis sejam armazenados nas estações de trabalho, sendo levados até os pontos de separação no final do dia.

“A ideia é fazer com que todos conheçam o lixo reciclável que gera, a fim de provocar a sensibilização e senso crítico”, explicou Thiago Pietrobon, assessoria de sustentabilidade.

Mas a principal mudança é a entrada da Cooperativa Cooper-senhos, de reciclagem de Nova Odessa, que fará a separação e comercialização de todo material separado pelos colaboradores do administrativo. Serão 25 pessoas beneficiadas pela ação e cerca de 200Kg de resíduos que terão um destino ambientalmente correto, todos os meses.



O QUE É RECICLÁVEL E O QUE NÃO É RECICLÁVEL?

- ✓ Papéis de escritório, papelão, revistas velhas, jornais, livros, cartolinas e até mesmo embalagens do tipo longa vida podem ser normalmente reciclados.
- ✓ Sacolas plásticas, garrafas PET, CDs, tubos e canos de plástico podem ser reciclados.
- ✓ Garrafas de bebidas, frascos em geral e copos podem ser separados para a coleta seletiva.
- ✓ As latinhas de alumínio, as tampas de metal das embalagens e as latas de produtos alimentícios podem ser normalmente recicladas.

- ✗ Papéis, como o papel carbono, etiquetas adesivas, papel higiênico e lenços de papel devem ser descartados no lixo comum.
- ✗ Embalagens metalizadas de salgadinhos e os plásticos termofixos dos eletrônicos devem ser descartados junto do lixo comum.
- ✗ Espelhos, vidros de automóveis, de janela e cristais, no entanto, devem ser descartados no lixo comum, devido à sua composição química.
- ✗ Já os cliques, grampos e tachinhas devem ser descartados no lixo comum.
- ✗ O lixo orgânico deve ser separado do lixo comum.

TREINAMENTO DE BRIGADA DE EMERGÊNCIA CAPACITAÇÃO

Realizamos nos dias **21, 22 e 23** de novembro o treinamento de **Brigada de Emergência Avançado**, para **48 colaboradores** das lojas **05, 12, 13, 18, 19 e 22**. Ao todo, foram 24 horas de treinamento, sendo 16 horas teóricas e 8 horas práticas. Os colaboradores foram capacitados em como agir em situações emergenciais, como operar equipamentos de combate a incêndio, como proceder em plano de abandono, primeiros socorros, entre outros.

O treinamento foi ministrado pela empresa PMS, especializada em Treinamentos de Risco e Emergência.



TREINAMENTO "FOCO NO ATENDIMENTO COM EXCELÊNCIA" DA EQUIPE FRENTE DE CAIXA



Na busca por melhoria contínua e perpetuando os padrões estabelecidos pela nossa Rede, a equipe de Frente de Caixa da Loja 01, participou do treinamento "**Foco no Atendimento com Excelência**". Além de resgatar os padrões de atendimento já estabelecidos, esse treinamento

teve o objetivo de demonstrar algumas técnicas que ajudarão a equipe a encantar os nossos clientes, fazendo-se perceber que no dia a dia das operações um pequeno detalhe pode fazer uma grande diferença.

Também foi pauta deste treina-

mento o uso de práticas que fidelizam o nosso cliente, na qual a premissa é "Entender para Atender". O treinamento aconteceu nos dias 30 de outubro e 13 de novembro e foi ministrado pelo Raphael Martins, Instrutor de Treinamento Operacional.

1º SORTEIO CAMPANHA

“SV COMPLETA MINHA VIDA TAMBÉM”



CONFIRA O SORTEIO, OS GANHADORES E O HOTSITE DA CAMPANHA

No dia 22 de novembro, foram sorteados os três colaboradores na Campanha Interna “SV completa minha vida também”. Cada um dos sorteados ganhou um vale-compra no valor de R\$ 500,00! Acesse o Portal do Colaborador, veja as informações da campanha e o vídeo do sorteio.

[SVICENTE.COM.BR/PORTALDOCOLABORADOR](http://svicente.com.br/portaldocolaborador)

NATAL DE AMOR



A quarta-feira foi diferente para 30 alunos do “Grupo Ser Viver”, coral de atendidos acima dos 30 anos de idade da APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) de Americana. Em uma iniciativa inédita, o coral fez uma apresentação no Supermercado São Vicente, em Nova Odessa, onde apresentou o musical “Natal de Amor”. Em meio ao setor de hortifrúti, o grupo apresentou as músicas “Noite Feliz” e a composição “Com Respeito”, produzida pelos próprios professores e participantes da Associação. “Ficamos muito felizes com o convite”, disse Anastácio Banov, presidente da APAE.

CONFEITOS PARA O NATAL

Realizamos, no dia 29 de novembro, um treinamento na Loja 19 para os confeitores da nossa Rede. O treinamento abordou na teoria e na prática a elaboração de confeitos especiais para o Natal. Nesta capacitação, foi possível aprimorar as técnicas que já utilizamos em nossas padarias e deixar as nossas receitas ainda mais saborosas e atrativas.



CARTÃO SOROVALE DE NATAL

Juntos faremos um ano surpreendente! E como forma de agradecimento, a Rede São Vicente vai completar suas festas de final de ano com um vale Cesta de Natal. Seu cartão vale-compra receberá um acréscimo no dia 20 de dezembro de 2018. Para os colaboradores que não possuem o cartão, o mesmo será entregue até o dia 20 de dezembro com o saldo disponível. Que suas festas sejam incríveis!



NOVOS DESAFIOS



CAIQUE DALAGO DIAS

CD

↓ TEMPORÁRIO
↑ CONFERENTE



EDSON DE OLIVEIRA CAMPOS

CD

↓ TEMPORÁRIO
↑ CONFERENTE



EDVALDO ENEAS PICONI JUNIOR

CD

↓ TEMPORÁRIO
↑ CONFERENTE



JEFFERSON COMETTI LOPES

CD

↓ TEMPORÁRIO
↑ AUX. DE MOVIMENTAÇÃO



MARCELO RODRIGO DE MELO

CD

↓ TEMPORÁRIO
↑ OPERADOR DE EMPILHADEIRA



ANDERSON LUIZ PEREIRA

CD

↓ TEMPORÁRIO
↑ SEPARADOR



FABIO COSTA GOMES

CD

↓ TEMPORÁRIO
↑ CONFERENTE



JOHN LENON XAVIER ALVES

CD

↓ TEMPORÁRIO
↑ CONFERENTE



LEONARDO DO NASCIMENTO BETIOLI

CD

↓ TEMPORÁRIO
↑ SEPARADOR



VALDIR TAVARES

CD

↓ TEMPORÁRIO
↑ CONFERENTE



LAI S PEREIRA

CD

↓ TEMPORÁRIO
↑ AUDITORA DE PREVENÇÃO



NEEMIAS FELIPE M. DE OMENA SANTOS

ADM

↓ ESTAGIÁRIO
↑ ASSISTENTE DE MARKETING



BRUNO RANIERE ANDRADE

ADM

↓ ESTAGIÁRIO
↑ AUXILIAR ADM.



CAMILA J. DOS SANTOS

ADM

↓ ESTAGIÁRIO
↑ ASSIST. DE COM. INTERNA



ISABELA A. CRUZ

ADM

↓ ESTAGIÁRIO
↑ ASSISTENTE DE RH



THAIS DE F. V. GALVÃO

LOJA 2

↓ LÍDER TRINEE
↑ SUBGERENTE



HISTÓRIAS DE SUCESSO

Compartilhar os valores em uma empresa cujo propósito é inspirador já seria razão suficiente para gostar de fazer parte da família São Vicente. Mas, além disso, dividir com todos histórias de sucesso, superação e crescimento dos colaboradores também é uma forma de inspirar para que cada um possa ser melhor a cada dia, dentro da empresa, em casa com a família, na vida pessoal com os amigos.

No início do ano, a área de Gestão de Pessoas do SV resolveu desenvolver um projeto intitulado "Histórias de Sucesso SV". Foi feita uma ação na **Revista #Somos SV** para que os colaboradores pudessem contar suas histó-

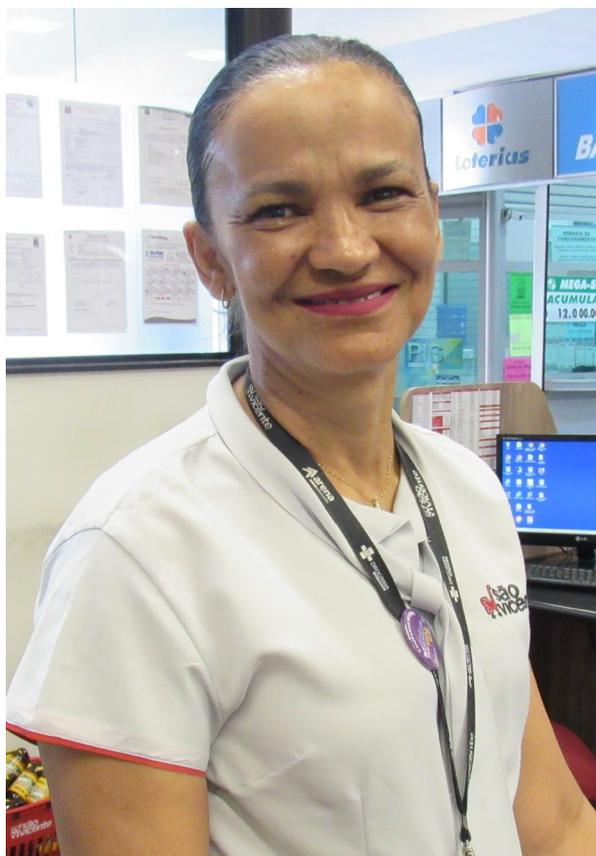
rias pessoais e suas trajetórias dentro da empresa. Além do envio das histórias, a equipe de comunicação interna "garimpou" fatos marcantes na vida de vários colaboradores.

Nessa edição, divulgamos depoimentos de nove colaboradores que narram suas conquistas, momentos de extrema dificuldade, como conseguiram realizar seus sonhos, como se superaram e como conseguiram crescer pessoal e profissionalmente. São relatos emocionantes e de muita sensibilidade. Veja a seguir e se inspire com as histórias:

RENASCIMENTO

“Em outubro de 2015, descobri o câncer de mama no autoexame. Eu não estava em dia com os exames clínicos e as idas ao ginecologista anualmente”, conta **Maria Tereza Ferreira da Conceição**, assistente de atendimento, loja 04, e que trabalha no SV desde 2010. Segundo ela, o câncer era muito agressivo e apareceu sem avisar. “Por mais que tivesse ficado sem chão, quando recebi a notícia chorei muito, mas sempre fui muito otimista e falei pra mim mesma: ‘Chega de chorar’. E fui adiante, sempre apegada com Deus”, conta. O autoexame foi essencial no seu caso. Ela fez 37 quimioterapias, a cirurgia (não

foi necessário retirar a mama toda) e 33 sessões de radioterapia, para manutenção das quimios e da cirurgia. Ela conta que não se sentia doente. “Durante o meu tratamento, eu respondia a quem me perguntava que eu estava de férias. Depois de seis meses de radioterapia, fiz a reconstrução da mama, tudo pelo convênio da empresa. Fiz a cirurgia, me afastei novamente e voltei novamente. Há um ano estou de volta e a caminho da mamografia anual. Meu conselho para todas as mulheres é fazer a prevenção e nunca deixar de fazer a mamografia. Precisamos fazer a nossa parte”, finaliza



Suely Aparecida Florencio Madeira também passou pela mesma provação que Maria Tereza. Descobriu o câncer de mama em um exame de rotina, há dois anos. Ela, que é assistente de atendimento, na loja 19, e está há quatro anos no SV, explica que o tumor era um dos mais agressivos, mas como foi descoberto bem no começo, a porcentagem de cura é bem maior. “Fiz a cirurgia para a retirada do tumor. Tirei apenas 1/4 da mama. Fiz 16 sessões de quimioterapia e 33 de radioterapia. Fiquei 1 ano e 8 meses afastada do trabalho”, relata. Suely diz que passou mal durante o tratamento e ter ouvido o diagnóstico foi muito difícil. “Perder todo o cabelo foi a fase mais com-

plicada. Fiquei inchada e engordei 10 quilos devido aos remédios. Mas superei a doença. Tive apoio incondicional da minha família (ela tem marido e um filho, hoje com 20 anos)”, relembra. Para Suely, além do apoio da família, foi muito importante o apoio dos amigos que trabalham com ela no SV. “Fiquei muito emocionada, porque no dia da minha cirurgia, todos da minha loja, antes da abertura do Supermercado, se reuniram e fizeram uma oração para que tudo corresse bem. Desde a minha volta ao trabalho, em abril deste ano, tenho recebido apoio de todos. Sempre serei agradecida a tudo o que a empresa e meus colegas fizeram e fazem por mim”, completa.

CONQUISTA DE SONHOS

Tiago Matheus da Silva dos Santos é líder de frente de caixa na loja 10 e está há três anos trabalhando no SV. Ele relata suas conquistas em 2018 e a concretização de sonhos, realizados “por fazer parte dessa equipe maravilhosa do São Vicente”. “Desde o meu primeiro ano nesta empresa, meu crescimento pessoal e profissional tem sido um presente que vou levar para toda a vida. Em janeiro deste ano, fui presenteado com a Bolsa Educação, para fazer a facul-

dade de Administração. Estou indo para o segundo ano”, destaca. Segundo ele, com o fruto do seu trabalho e empenho, este ano ele pode ainda realizar o sonho de comprar o seu apartamento. “Foi uma conquista mais do que especial. E para fechar 2018, pude nas minhas férias, pela primeira vez, fazer uma viagem internacional que me trouxe mais conhecimento e aprendizado, resultando em uma experiência inesquecível, da qual levarei pra toda a vida”, garante.



“Tenho o sonho de ter minha casa própria desde que fiquei grávida do meu filho Fernando, há 15 anos”, diz **Ligia Marciano Batagin**, assistente de compras na Drogeria SV. Esse sonho começou a se concretizar quando há 12 anos começou a trabalhar como operadora de caixa no SV. “Esse foi meu primeiro emprego registrada”, conta. A realização da casa própria aconteceu há dois anos, quando comprou seu apartamento ainda na planta. Ainda morando com a sua mãe, ela não via a hora de se mudar. “Eu peguei a chave da minha casa há duas semanas e passei o

final de semana arrumando algumas coisas que faltavam. Devo me mudar nos próximos dias”, fala entre emocionada e ansiosa. Ligia relata que não foi fácil criar seu filho sozinha com apenas 18 anos, mas que trabalhar na empresa e chegar aonde chegou foi fundamental para crescer profissionalmente e dar todo o suporte que Fernando precisa. “Foi um grande desafio e tenho conseguido superar. Eu também tenho muita sorte, porque tenho muita gente boa ao meu lado. Para você ter uma ideia, praticamente todas as coisas que preciso para montar minha casa eu ganhei”, comemora.

CRESCIMENTO PROFISSIONAL

Quando **Cinthia Silva Barison** foi contratada pelo São Vicente em 2011, ela não imaginava que conseguiria crescer profissionalmente na empresa. “Em 3 meses, fui repositora da perfumaria, mas sempre ajudando em inventários. Em 4 meses, fui para o CPD. E aí, em um projeto novo da Prevenção, para um trabalho de centralização das baixas de NFs no ADM, fui convidada para fazer esse trabalho. Fiquei muito surpreendida e feliz”, diz. Cinthia aceitou o convite, porque era uma boa oportunidade de crescimento na empresa. “Eu me identifiquei muito com o serviço. Trabalhei por quatro anos na Prevenção. Em 2018, com a

inauguração do CD, o pessoal da baixa antecipada foi transferido e eu fiquei muito empolgada, essa era a minha expectativa e oportunidade. Não via a hora do CD ficar pronto”, relembra. Para ela, foi mais uma nova fase de aprendizado dentro da empresa. “Eu assumi a função de líder da baixa antecipada do CD. Era tudo novo e eu me superei no trabalho que foi reconhecido e passei a responder interinamente como encarregada do setor. Há três meses fui efetivada. Sou a única encarregada mulher no CD”, comemora, lembrando que todas as conquistas aconteceram pela sua força de vontade, sempre reconhecida pela empresa.



Grasiele da Silva Nonato, veio do Paraná para Americana/SP para casar, em 2007. Em seu depoimento, ela conta como cresceu na empresa e é feliz com suas conquistas. Com longa experiência como açougueira, ela conseguiu, assim que chegou à cidade, um emprego no SV e na sua área. “Depois de um tempo na loja 3, passei do açougue para operadora de caixa e aí para o atendimento e uma função na tesouraria da loja”, diz. Grasiele revela que em 2016 surgiu uma oportunidade para uma vaga no Departamento Financeiro para trabalhar na ADM Geral. “Eu concorri à vaga, passei e assumi como assistente de contas a receber. Hoje minha função é na auditoria. Na minha história de 11 anos na empresa, eu cresci, ganhei aprendizado e nunca imaginei que não seria mais açougueira um dia, que era

o que eu sabia fazer”, comenta, destacando o incentivo que o SV dá para seus funcionários, como cursos e bolsas de estudo. Esse empenho de Grasiele, ela passou para o filho (ela tem mais duas meninas), **Juliano Cesar da Silva Pereira**, de 15 anos, que em maio deste ano conseguiu entrar no programa Jovem Aprendiz da empresa. “Ele é muito determinado. Queria trabalhar para ficar mais independente”, comenta a mãe. Além do trabalho, Juliano é dançarino e participa de apresentações pelas cidades da região. “Ele fez ginástica artística no Centro Cívico em Americana, dos 8 aos 13 anos. Aos 9, ele entrou para um grupo de dança contemporânea. Hoje, ele tem uma parceira, que também fez ginástica com ele, e eles atuam em dupla. Essa atividade é um orgulho para nossa família”, afirma.

NOVAS OPORTUNIDADES E SUPERAÇÃO

A história de **Egla Piuna** é um relato de superação, sem nunca desistir de buscar novas oportunidades. Ela é índia da Tribo Terena, que mora em uma reserva no Mato Grosso do Sul. “Eu saí da reserva aos 18 anos para ajudar a minha irmã a cuidar do filho bebê. Ela fugiu da aldeia para se casar e veio para Americana. Fiquei com ela até uns 20 anos e aí tive que me virar”, conta. Sem conseguir emprego, Egla resolveu vender balas no semáforo. “Eu ficava na Avenida Antônio Pinto Duarte, no semáforo perto do Cemitério (da Saudade). Passei por muitas dificuldades. Nem sei contar quantas vezes os fiscais apreenderam os meus produtos. Dia de chuva era complicado e mesmo assim

fiquei vendendo balas por 22 anos naquele mesmo lugar”, diz, acrescentando que sempre teve que trabalhar para conseguir pagar as contas. Ela teve uma filha, que hoje tem 18 anos e foi criada pela família paterna. “Sempre tivemos uma boa relação e ela sempre me ajudou”, acrescenta. Com a crise e a queda nos seus rendimentos, Egla resolveu arrumar um emprego fixo. “Eu já conhecia a Andréa (Cavicchioli, gerente no SV) do semáforo, mas não tinha ideia de que ela era filha de um dos sócios do São Vicente. Consegui falar com ela e, depois de um tempo, consegui uma oportunidade”, relembra. Desde maio, ela é ajudante de cozinha, na loja 1. “O importante é que nunca desisti”, finaliza.



A crise econômica e a falta de clientes levou **João Tardio**, pedreiro dos bons, a procurar um emprego de carteira assinada. Ele conseguiu uma vaga como repositor de FLV, na loja 19, em 2016. “Eu já tinha trabalhado em outras empresas, mas nunca deixei de ser pedreiro. Mas estava difícil e aí surgiu o SV na minha vida. Adoro o meu novo trabalho, tenho muitos amigos e amizade com os clientes”, diz João que faz parte do programa “Melhor Idade”. Hoje, além do trabalho no SV, ele continua trabalhando como pedreiro. São mais de 12 horas de trabalho, que João faz com muito amor e felicidade. “Trabalho de

manhã como pedreiro e entro às 14 horas na empresa e saio às 22 horas”, afirma. Ele mora em Sumaré há 60 anos. Com 63 anos de idade, além da disposição para o trabalho, João acha tempo para cozinhar em casa. “Eu adoro uma receita nova. Sempre que faço, levo para o pessoal no trabalho. Eles adoram, principalmente o meu pé de moleque. Em casa sou eu quem cozinha”, revela, dizendo que sempre que reúne a família faz pratos diferentes. João é casado, pai de cinco filhos (três mulheres e dois homens), tem 10 netos homens e um bisneto, também homem. “Minha família é grande”, diz com orgulho.



Wellington V. dos S. Sobrinho

Loja 11, Americana/SP
SUBGERENTE

"A minha meta para 2018 é me tornar subgerente de loja. Além disso, quero comprar um terreno e iniciar a construção da minha casa", disse Wellington na matéria publicada no final do ano passado na **Revista #Somos SV**. Traçando suas metas, junto com sua esposa, que também trabalha no SV, ele conquistou seus desejos para 2018. "Não comprei um terreno, mas comprei um apartamento", disse. Ele também conquistou o cargo de subgerente, na loja 11, há dois meses, com apenas 22 anos. Sua trajetória na empresa foi "meteórica". Wellington entrou como repositor de hortifrúti em janeiro de 2014. Passou para cartazista e encarregado de mercearia, já na loja 11. "Aí, eu entrei no programa de jovens líderes e surgiu a oportunidade de conseguir a subgerência. Deu certo. Estou muito feliz com essa conquista", comentou. Para 2019, Wellington quer investir em seu novo apartamento e continuar estudando. "Eu terminei meu curso de Logística, mas quero me aprofundar mais para conquistar um cargo de gerência. A gerência é um cargo de muita responsabilidade e é necessário ter muita bagagem para chegar lá", finalizou.



Kennue Endrigo L. Nascimento

Loja 19, Nova Odessa/SP
ENCARREGADO DE PADARIA

"Eu quero me desenvolver ainda mais na minha profissão e conquistar o cargo de encarregado de padaria", desejou Kennue em depoimento à **#Somos SV** em dezembro de 2017. Ele também foi entrevistado para a matéria "Sim, Nós fazemos a diferença!", em uma celebração a algumas das funções que colaboradores desempenham na Rede. Na época, ele era padeiro e tinha uma experiência adquirida pelos cargos que teve nas lojas 5 e 1, desde 2014. Seu desejo para 2018 se materializou. "No dia 17 de agosto, eu saí do trabalho e quando já estava em casa me ligaram para dizer que no dia seguinte eu já começaria como Encarregado de Padaria, em Nova Odessa. Para mim, foi uma meta atingida e também uma responsabilidade grande", disse. Hoje, ele gerencia uma equipe de 11 pessoas, a maioria bem mais velha do que ele, e diz que está aprendendo muito. "Eu já havia passado quase um mês substituindo o encarregado que saiu daqui na loja 19, até contratarem outro. Então, eles já me conheciam e parece que têm gostado da minha maneira de trabalhar. Com certeza está mudando e está valendo a pena. É um novo desafio na minha vida", comentou.



Luan Aparecido de C. Almeida

Loja 20, Mogi Mirim/SP
SUBGERENTE

"Eu almejo uma faculdade e conquistar o cargo de subgerente", afirmou Luan, 21 anos, em matéria publicada na edição de nov/dez da **#Somos SV**. Ele começou no São Vicente, na loja 20, já que mora em Mogi, como embalador e este foi seu primeiro emprego. "Depois passei para repositor e encarregado de mercearia. Em abril deste ano, eu conquistei um dos meus objetivos traçados para 2018, fui promovido a subgerente", comentou. Segundo Luan, a vontade de crescer profissionalmente dentro da única empresa que trabalhou até hoje é o que lhe move. "Ser subgerente é um desafio. Apareceu a oportunidade e eu achei que aquela era a minha hora. Eu entrei na empresa aos 16 anos e é aqui que vou ficar", garantiu. A segunda meta, voltar a estudar, se tornou um sonho para 2019. "Como fui promovido, resolvi me dedicar e acabei deixando a faculdade para o ano que vem", contou. O projeto está em andamento. Luan já fez o Enem e vai resolver se vai cursar Administração ou Gestão Empresarial. "Além de focar nos estudos, quero focar no meu trabalho em busca de novas oportunidades", disse, revelando mais um desejo para o ano que vem.