

#SOMOSSV

8ª EDIÇÃO · SET/OUT 2018 · REVISTA INTERNA REDE SÃO VICENTE



03

ENCONTRO COM FORNECEDORES

São Vicente comemorou seus 50 anos com a realização do Encontro com Fornecedores e o lançamento de um livro que conta a história da Rede.

16

GENTE DE VALOR

Projeto “Gente de Valor” homenageia colaboradores que têm de 5 a mais de 30 anos de trabalho no SV, reconhecendo o engajamento e dedicação.

ARENA CHEGA A PIRACICABA

A Rede São Vicente acaba de inaugurar a quarta unidade da bandeira Arena em Piracicaba/SP, que é a primeira na cidade do Grupo. A nova loja é a mais moderna e tecnológica no segmento de atacado da empresa com diferenciais que garantem maior conforto para o cliente.



SUPERMERCADOS **SV** *são vicente* 50 anos

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS



www.svicente.com.br



Marcos Cavicchiolli
DIRETOR-PRESIDENTE

Colaboradores SV, Arena e Drogaria

Nesta edição da nossa **Revista #Somos SV**, comemoramos a chegada da nossa Rede em um importante município para o nosso crescimento, Piracicaba/SP, com o **Arena Piracicaba**.

Foi um desafio gigantesco para nossas equipes a construção de um Atacado com todos os detalhes necessários para uma operação de sucesso; a contratação de 200 pessoas e treinamento; e garantir o abastecimento da loja com o mix completo para a inauguração. Agradeço a todos que se desdobraram para o alcance desse sucesso!

O novo Arena está bem posicionado na Avenida Rio das Pedras, um bairro em crescimento e com excelente potencial. Nossas equipes estiveram e estão engajadas para alcançarmos as metas de vendas e de produtividade na Região. Veja a reportagem completa sobre a inauguração na **Matéria de Capa**.

Na editoria **Gestão & Planejamento**, falamos sobre o Encontro com Fornecedores, importante evento anual, que celebra e fortalece a relação da empresa com a indústria e nossos parceiros, para que possamos atuar juntos em promoções, campanhas e produtos atrativos para nossos clientes.

Na ocasião, também comemoramos os **50 anos de SV** com a publicação de um livro que conta toda a nossa história. E para concluir as celebrações, lançamos, em outubro, a **Campanha de Aniversário** e o **São Vicente Completa sua Vida** com prêmios semanais para nossos clientes. E, para os nossos colaboradores, seguimos com a campanha **São Vicente Completa Minha Vida Também**, que terá um FIAT MOBI para sortear entre os colaboradores que foram ouro em todas as edições de 2018.

Espero que gostem do que preparamos para vocês.

Ótima leitura!

Expediente - Responsável: Gerência Gestão de Pessoas: Luciana Bueno. Coordenação: Elizângela Alves. Jornalista Responsável: Dedé Amaral (MTB 027322/SP). Projeto Gráfico: Renan Mantovani. Agência: MarkCom Comunicação & Marketing. Tiragem: 3500 exemplares. Endereço: Av. Ampélio Gazzetta, 2789, Nova Odessa/SP. Tel./Fax: (19) 3466-8940. Contato: comunicacao.interna@svicente.com.br. Agradecimentos pelas contribuições nesta edição: Thiago Pietrobon e Celso Armelin.

ANIVERSÁRIO 50 ANOS SÃO VICENTE

GRANDES OFERTAS TODOS OS DIAS

UM PRESENTÃO DE PREÇOS BAIXOS

SUAS COMPRAS VIRAM CUPONS E VOCÊ CONCORRE A MAIS DE 1 MILHÃO EM PRÊMIOS

PROMOÇÃO COMPLETA SUA VIDA
+ de 100 ganhadores

1 Casa R\$ 400 mil 1 Mercedes-Benz CLA 180 13 FIAT Mobi 13 iPhone X 65 Vales-Compras de R\$ 1 mil 13 Smart TV 55"



Quem completa a nossa Rede e o dia a dia dos clientes pode completar sua vida também! Essa campanha é pra você, colaborador da Rede São Vicente! Participe!

promoção SV COMPLETA MINHA VIDA também!

10 VALES-COMPRAS

PARA CONCORRER VOCÊ DEVE:

- Participar da Campanha
- Participar do Sorteio
- Garantir o Cupom

PRÊMIOS

1 TV 55" 10 VALES-COMPRAS 1 IPHONE X 1 FIAT MOBI



*apenas os Colaboradores Ouro em todas as etapas de 2018 estão habilitados para concorrer no sorteio de Janeiro/2019

EVENTO COMEMORA OS 50 ANOS DO SV



A Rede São Vicente realizou uma edição especial do Encontro Anual com Fornecedores, evento tradicional da empresa, para comemorar em grande estilo os 50 anos no segmento de varejo. A noite reuniu 1.200 convidados entre empresários, fornecedores e parceiros do Grupo no recém-inaugurado Centro de Distribuição do SV, em Nova Odessa/SP, no dia 20 de setembro.

Um dos pontos altos do Encontro foi o lançamento do livro que conta a trajetória de 50 anos da Rede e da família Cavicchiolli desde a sua chegada em Americana/SP até hoje.



Prestação de contas

Durante o evento, a Rede SV apresentou um resumo das campanhas de marketing realizadas desde setembro de 2017 até agora, reforçando a importância das parcerias da empresa com os fornecedores para oferecer as melhores oportunidades de preço e promoções para os clientes.

Na ocasião, também foi apresentado o plano de expansão do Grupo com a chegada das novas lojas nas cidades de Sorocaba, Barueri e Piracicaba/SP, com a inauguração da quarta loja da bandeira Arena Atacado, que aconteceu no dia 2 de outubro (Veja mais detalhes na nossa **Matéria de Capa**, páginas 6 a 10). Marcos Cavicchiolli, diretor-presidente do São Vicente, destacou em sua apresentação que o evento estava acontecendo em um momento muito especial para a empresa. "Comemorar nossos 50 anos de trabalho e receber nossos fornecedores em um lugar como nosso Centro de Distribuição é muito importante para todos nós. E claro, mostrar tudo o que estamos desenvolvendo para o futuro também", disse. O evento também contou com a palestra do professor e especialista em

marketing, Romeu Deon Busarello, que trouxe, entre muitas inovações e tendências de mercado, a importância das ações de marketing digital para as empresas.

Lançamento

Em um momento de grande emoção, o São Vicente lançou oficialmente o livro: "São Vicente: 50 anos em família", com a presença de toda a família. O livro conta a história dos Cavicchiolli e a trajetória da empresa desde a abertura do primeiro empório em 1968, em Americana/SP, até a consolidação da marca como uma das maiores do setor varejista no interior do estado de São Paulo. Segundo Maurício Cavicchiolli, diretor e um dos sócios da empresa, o lançamento do livro foi um momento de muitas recordações para ele e para sua família. "O livro nos fez lembrar tudo o que construímos com o trabalho de todos os colaboradores que passaram pela nossa empresa e também da nossa família, além de mostrar que ainda continuamos com a mesma vontade de continuar a crescer", finalizou. O evento foi encerrado com chave de ouro com o show da banda Jota Quest.

SV PROMOVE CURSO GRATUITO DE AÇOUGUEIROS PARA A COMUNIDADE EM PIRACICABA/SP

A maioria dos aprovados participou do processo seletivo para o novo Arena Piracicaba e foi efetivada após treinamento na loja formadora da empresa

O **Curso de Formação Básica** de Açougueiros para a comunidade de Piracicaba/SP, promovido pela Rede São Vicente em parceria com o Centro de Atendimento ao Trabalhador (CAT) da cidade, realizado no fim de agosto, teve como principal objetivo iniciar os moradores da região em uma nova profissão e recrutar pessoas para o quadro de colaboradores da empresa para o novo Arena Piracicaba, inaugurado no dia 2 de outubro.



O curso teve 220 inscritos, dos quais 70 passaram pela triagem de Recrutamento e Seleção e desses, 20 foram aprovados. Eles fizeram um treinamento de formação que se encerrou no dia 6 de setembro. Foram 30 horas de treinamento teórico, realizado na sede do CAT Piracicaba e 60 horas de

treinamento prático, que aconteceu na loja do Supermercado São Vicente, em Santa Bárbara d'Oeste/SP.

Palestra JBS

Durante o curso, foi realizada uma palestra promovida pelo São Vicente em parceria com a Equipe da JBS, na unidade Santa Bárbara, loja formadora de profissionais da empresa, onde aconteceram os treinamentos práticos.

Além de abordar sobre as técnicas do setor de açougue, a equipe palestrante contou a história da JBS e de todos os processos de seus produtos. E ao final, todos os conhecimentos adquiridos pelos alunos foram colocados em prática.

Segundo Simone Eloísa, uma das alunas do curso, o resultado do aprendizado foi gratificante, principalmente pela oportunidade de aprender uma nova profissão e de graça. "São muitas coisas novas que estamos aprendendo e ainda poder colocar em prática na hora, foi muito especial. Conheci cortes que nunca imaginei que seriam feitos dessa forma. Com este curso, quero abraçar a área de açougue e levar como minha profissão", disse.

Processo de seleção

No fim do curso, os aprovados receberam certificado de conclusão e tiveram a oportunidade de participar dos nossos processos seletivos para a área de açougue do novo Arena Piracicaba.



O resultado foi a efetivação de 7 novos colaboradores que estão fazendo parte da equipe do novo Arena. São eles: Fábio Aparecido de Oliveira, ajudante de açougue; Igor Vinícius Brancaglion Tomazini, ajudante de açougue; Rosângela dos Santos Ferreira, ajudante de açougue; Hilton Richard Medeiros, ajudante de açougue; Helena Costa Nunes, ajudante de açougue; José Norberto Felipe, repositor de FLV; e Robson Roberto da Silva, balconista de frios. Parabéns a todos!

QUAL O CAMINHO PARA O SUCESSO DOS PROFISSIONAIS DO SETOR DE AÇOUGUE?

A **profissão de açougueiro** é muito procurada no mercado de trabalho e o espaço vem crescendo para aqueles que se qualificam, já que o mercado, cada vez mais profissionalizado, não admite mais amadorismo. Assim como em outros setores do varejo, um açougue de

sucesso precisa contar com bons profissionais para crescer e se destacar da concorrência. Na opinião do consultor Celso Armelin, o caminho a ser trilhado para o crescimento profissional, além da especialização, é simples e muito gratificante. A partir da sua experiên-

"A gente escolhe o que quer ser na vida. Ser grande é uma escolha. Basta acreditar",
Celso Armelin.

cia, ele ensina alguns passos que são fundamentais para ter sucesso nessa carreira. Veja as 5 dicas que ele preparou especialmente para a #Somos SV:

5 DICAS PARA O PROFISSIONAL DE AÇOUGUE



Faça sua parte da melhor forma e, se necessário, faça pelo outro. Você é mais!



Cuide sempre da sua **aparência pessoal**, você é o cartão de visita da Rede São Vicente.



O profissional de açougue deve ter como princípio o padrão de excelência na **higiene pessoal, higiene operacional e higiene ambiental**.



Todos os profissionais de sucesso têm como referência em sua rotina a **qualidade de atendimento** para atender cada vez melhor seus familiares, seus amigos, seus colegas de trabalho e, consequentemente, seus clientes.



Seja disciplinado e sempre siga os processos e a cultura da empresa. Não há sucesso sem disciplina.

SÃO VICENTE 50 ANOS

ARENA ATACADO CHEGA A PIRACICABA

O ano de 2018 ficará marcado na história da Rede SV. Além de completar 50 anos de fundação, a empresa está realizando mais um sonho que acalentou durante muito tempo desde o começo do projeto de sua expansão para outras cidades do interior do estado de São Paulo: inaugurar uma loja em Piracicaba/SP. Esse sonho

acaba de ser realizado com a chegada do novo Arena na cidade, considerada a unidade mais moderna da bandeira de Atacado do SV. A inauguração aconteceu na manhã do dia 2 de outubro, com grande presença dos clientes (*formaram-se filas na entrada*) e de autoridades locais, empresários, imprensa e colaboradores da Rede. "Muito importante

para Piracicaba a chegada do Arena com a geração de mais de 200 empregos em uma época de grande dificuldade", disse o prefeito de Piracicaba, Barjas Negri, destacando um dos principais compromissos da empresa com as comunidades onde a empresa implanta suas lojas (*Veja a história de alguns contratados nas páginas 10 e 11*).





Inovação

Instalado em uma região em plena expansão na cidade, na Avenida Rio das Pedras, o novo Arena chega apostando na inovação com investimento pesado em tecnologia e no conforto do cliente. A nova unidade tem uma área total de 21.000 m², sendo 7.000 m² de área construída, 4.300 m² de área de vendas, além de um amplo estacionamento com 400 vagas entre carros e motos.



Segundo Maurício Cavicchioli, diretor da Rede SV, o projeto do layout da nova loja privilegiou algumas soluções diferenciadas, resultado de todas as boas experiências obtidas em outras lojas da empresa. Um exemplo é o bom uso do espaço interno, principalmente para trazer maior mobilidade na hora de anunciar campanhas promocionais e ofertas.

“Mudamos a disposição dos pro-

duto com novo mobiliário que facilita a exposição. Além disso, privilegiamos o maior conforto do cliente para andar dentro da loja e encontrar o produto que procura. A nossa meta é sempre oferecer em nossas unidades, tanto Arena como São Vicente, conforto, preço, qualidade e segurança, além de um bom atendimento para o nosso cliente. Isso faz parte do nosso DNA e no novo Arena não é diferente”, disse Cavicchioli.

Tecnologia

Jeferson Fernando da Silveira, gerente de obras e expansão do São Vicente, explicou que o ajuste de projeto não foi só no layout diferenciado da loja, aconteceu na operação também. “É uma loja 100% autosserviço. Para isso, investimos em tecnologia, com 19 check-outs e monitores touch espalhados pela loja. Hoje, nenhuma empresa no setor de atacado tem essa tecnologia à disposição do cliente”, disse.

Além disso, o novo Arena está preparado com os mais modernos equipamentos para colaborar também com a sustentabilidade, uma das marcas da Rede, como a iluminação 100% em LED. Outro diferencial é que o Arena Piraci-

caba será o primeiro da bandeira de atacado do SV climatizado (Veja mais sobre as ações sustentáveis na página 09). Cavicchioli também destacou mais um diferencial no projeto do novo Arena. “Essa obra foi a mais participativa que nós já tivemos dentro da empresa. Cola-



boradores de todos os setores da nossa empresa tiveram uma participação para que essa loja fosse um sucesso. Então, nós temos que viver essa tendência de participação efetiva e conversar com todas as áreas para que a gente tenha uma loja funcional”, finalizou.



SOU + VERDE

PIRACICABA

NOVO ARENA PIRACICABA JÁ NASCE COM ENERGIA 100% RENOVÁVEL

Além de toda tecnologia e inovação implementada no Arena Piracicaba (Veja mais nas páginas 6 a 8), a Rede SV investiu em sustentabilidade, prática adotada com sucesso na empresa com o Programa São Vicente Sustentável, que gerencia e sistematiza todas as ações e projetos que envolvem as questões ambientais do Grupo.

Um dos diferenciais do projeto da nova loja é que ela nasce com energia 100% renovável. A estimativa do SV é de

um consumo equivalente a 55,7 residências, com isso, o Arena Piracicaba deixará de emitir mais de 890 mil toneladas de CO₂ por ano, pelo uso de energia renovável.

Segundo Jeferson Fernando da Silveira, gerente de obras e expansão, a loja também nasce com iluminação 100% em LED, desde a mais simples até a mais complexa, e é o primeiro Arena que será climatizado. “É um projeto de climatização mais enxuto e mais econômico tanto na instalação quanto em consumo de ener-

gia e água”, disse, contando que a água gerada pela retirada do próprio sistema de ar condicionado será reutilizada, por exemplo, no banheiro dos funcionários e na administração.

Thiago Pietrobon explicou que o reúso da água do sistema de ar condicionado visa à padronização e ao comprometimento com a utilização mais eficiente do recurso e a minimização da geração de esgoto na operação da nova loja.



RECICLAGEM

Antes mesmo de ser inaugurado no dia 2 de outubro, o Arena Piracicaba já destinou para reciclagem mais de 4.500kg de resíduos de papelão e plástico. “Desde a construção até a montagem, tivemos a preocupação com a coleta seletiva e redução do impacto ambiental. E a partir da inauguração, o trabalho será intensificado, entrando na nova logística de centralização dos resíduos no CD, que visa a maior efetividade na gestão de resíduos”, garantiu Pietrobon.

ARENA PIRACICABA DÁ OPORTUNIDADE DE EMPREGOS PARA A COMUNIDADE

Uma das bandeiras da Rede São Vicente desde o começo de sua trajetória em 1968 é dar empregos para as pessoas, principalmente com a abertura de novas lojas em cidades da região. É um compromisso da empresa com a comunidade e também com as administrações municipais. Em Piracicaba/SP, com a abertura do novo Arena não foi diferente. Foram criadas pelo menos 200 novas vagas que estão dando oportunidades para muitos que estavam até desanimados pela falta de trabalho e outros que estavam em busca de uma carreira no segmento. Veja a seguir algumas dessas histórias que ficarão marcadas na vida dos novos colaboradores e do SV:



Natalia Nocetti, Operadora de Caixa

“Moro em Piracicaba desde que nasci. Há 7 meses estava desempregada e, quando soube do Arena, entreguei meu currículo. Depois de 3 etapas do processo seletivo, fui selecionada para a vaga de Operadora de Caixa. Desde o processo seletivo e integração, sabia que teria oportunidades na empresa, por isso trabalho muito e dou o meu melhor. A minha vez chegou! Estou muito feliz e agradecida”.



José Norberto Felipe, Repositor de FLV

“Saí de Piracicaba em 2016, porque estava buscando emprego há pouco mais de dois anos e sem sucesso. Há 7 meses retornei e, logo após, o Arena divulgou o Curso de Açougue que eu consegui participar. Dos 20 que fizeram o treinamento, eu fui um dos efetivados. É um trabalho novo, mas fiquei muito feliz e motivado em aprender, por isso dou o melhor de mim em tudo o que faço”.



Maicon Andriago de Paula Rocha, Coordenador de Frente de Caixa

“Fiquei desempregado por 1 ano e 1 dia quando soube do Arena em Piracicaba. Foram 3 meses de processo seletivo até que eu fui contratado. O que me surpreendeu foi o acolhimento e a recepção de todas as pessoas das lojas por onde passei. Todos dispostos a ajudar e a ensinar. Tenho expectativa de crescer muito aqui. Quero buscar algo maior sempre”.



Maria Eliane Silva Bezerra, Repositora de FLV

“Tenho dois filhos, um de 4 anos e um bebê de 7 meses. Há 4 meses voltei pra cá, depois de uma temporada em Pernambuco. Na minha condição é muito difícil arrumar trabalho, porque tenho um filho pequeno e a maioria das empresas prefere pessoas sem filhos. Aí, vi uma vaga no Arena, fiz a entrevista e fui aprovada. Fico muito muito feliz com essa oportunidade. O Arena acolheu a mim e a minha família. Vou dar o meu melhor, sempre”.



Dinalva Pereira dos Santos, Repositora de Mercearia

“Fiquei sabendo do Arena através do Centro de Atendimento ao Trabalhador (CAT/Piracicaba). Me inscrevi, participei do processo seletivo e fui aprovada. Agora sou Repositora de Mercearia e feliz com a oportunidade que a empresa está me dando. A partir de agora eu espero que tudo dê certo e que tudo fique bem”.



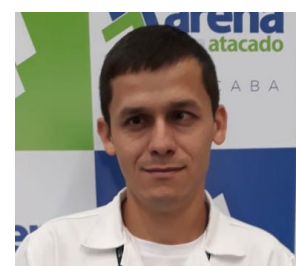
Juvenil Silva Barbosa, Subgerente de Loja

“Fiquei sabendo do Arena através do LinkedIn pela página do SV. Mandeí meu CV em busca de novos desafios e fui chamado para fazer entrevista. Passei por um processo seletivo com 3 etapas e fui aprovado. O SV é um grupo forte e em expansão que deposita expectativas positivas nos colaboradores. Obrigado ao Grupo São Vicente”.



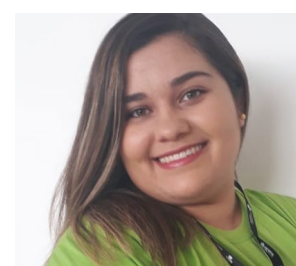
Vagner Luíz Faria, Embalador de Papelão

“Meu filho viu os anúncios do Arena na cidade e me enviou um link pela internet. Me interessei e enviei meu CV, sem pretensões de trabalho, pois minha experiência profissional sempre foi na indústria metalúrgica, onde atuei por 44 anos. Fui chamado para participar da entrevista e fui aprovado. Este é um novo desafio pra mim e minha expectativa é crescer junto com a empresa”.



Wanderson R. da Silva Francisco, Encarregado de Açougue

“Meu primeiro contato com o Arena foi quando assisti na TV a matéria sobre a inauguração do Arena em Piracicaba. Fui até o CAT e me inscrevi na vaga de açougueiro e fui aprovado. No decorrer dos dias, surgiu a oportunidade para o cargo de Encarregado de Açougue e eu fui convidado a assumir essa função. Minha expectativa é de continuar crescendo junto com a empresa”.



Cleidiane Ferreira de Oliveira, Operadora de Caixa

“Fiquei sabendo do Arena pela TV. Me candidatei e no mesmo dia me ligaram para participar do processo seletivo. 15 dias depois fui chamada para a entrevista final e neste mesmo dia recebi a notícia de que seria contratada. Fiquei muito feliz e com muita expectativa. A Rede existe há 50 anos, então as oportunidades de crescimento são reais”.



Jonathas Belmiro Barboza da Silva, Açougueiro

“Já tinha experiência com açougue desde 2008 e atuava na área desde então. Fiquei sabendo através do CAT que iria abrir uma loja do Arena em Piracicaba. Me inscrevi, fui aprovado para fazer o Curso de Açougue e, ao término, fui aprovado para a vaga. A empresa qualifica os seus funcionários e por isso, com certeza, a loja terá muito sucesso. Sou muito grato pela oportunidade”.

PIRACICABA É 2ª MELHOR CIDADE PARA SE VIVER ENTRE AS 100 MAIORES DO BRASIL

De acordo com um estudo realizado pela consultoria Macroplan, em 2016, Piracicaba/SP, conhecida também como Noiva da Colina, é a 2ª melhor cidade para se viver entre as 100 maiores do Brasil e se transformou em centro de referência econômica e social do estado de São Paulo. A cidade abriga a mais nova loja da bandeira do segmento de atacado da Rede São Vicente, o Arena, inaugurado no início de outubro.



A pesquisa levou em consideração 16 indicadores divididos em quatro áreas: educação e cultura, saúde, segurança e saneamento, e sustentabilidade. Piracicaba ficou à frente de municípios importantes da região, como Campinas, com índices de desenvolvimento humano bem próximos aos registrados no primeiro mundo, que garantem qualidade de vida para seus moradores.

Com mais de 400 mil habitantes, o município, localizado a 164km de São Paulo, possui parque industrial diversifi-

cado e se tornou um dos maiores geradores de emprego brasileiros. Com forte tradição no agronegócio, é destaque por ser um dos principais polos industriais do estado.

Outro destaque é a paixão do piracicabano pelo futebol. Mas não vivendo os áureos tempos de glória do XV de Piracicaba (hoje o time está na Série A2 do Campeonato Paulista), os torcedores lotam o estádio Barão de Serra Negra, na região central da cidade. Seu nome é uma homenagem a Francisco José da Conceição, primeiro e único Barão de Serra Negra.

Turismo

A Rua do Porto é um dos principais pontos turísticos e históricos de Piracicaba, onde acontecem diversas festas populares que são realizadas às margens do rio, com destaque para a gastronomia. É um ponto de encontro da população, visitantes e turistas principalmente pelos bares e restaurantes e pelas diversas opções de passeio.

Uma das atrações mais procuradas é o Salto do Rio Piracicaba e o Parque do Mirante, local privilegiado para observar o rio, o Salto, a Rua do Porto e o centro da cidade.

O Parque do Engenho Central "Barão de Rezende" é outro passeio imperdível.

Construído a partir de 1881, pelo Barão de Rezende, foi vendido para uma companhia francesa de açúcar. O Engenho Central deu início à mecanização na



produção do produto e à substituição do trabalho escravo pelo assalariado. Foi um dos mais importantes engenhos do País, de produtores de açúcar e álcool.

Desativado em 1974, o local é um importante espaço cultural, artístico e recreativo desde a década de 90. Atualmente sedia a Secretaria Municipal da Ação Cultural, o Salão Internacional de Humor, o espetáculo da "Paixão de Cristo" e a Festa das Nações. Sua área verde é de 80 mil m² e sua área construída é de 12 mil metros.

Outro destaque na região, o Parque da Rua do Porto "João Herrmann Neto" ocupa uma área verde dentro da cidade com 200 mil m², com lago para atividade de canoagem e lazer com pedalinho, pista para exercício físico, parque infantil e um teatro de arena.

NOVOS DESAFIOS



CAMILA CRISTINA DE LIMA
LOJA 23

↓ AUXILIAR ADMINISTRATIVO
↑ ANALISTA DE PCP



JUSSARA MARIA DE ANDRADE SANTOS
LOJA 18

↓ ASSISTENTE DE ATENDIMENTO
↑ ENCARREGADO DE MERCEARIA



PRISCILA PEREIRA SOARES
LOJA 4

↓ COORD. DE FRENTE DE CAIXA
↑ SUBGERENTE DE LOJA



ROGÉRIO DE LIMA DEGAM
LOJA 12

↓ SUBGERENTE
↑ GERENTE DE LOJA



ALESSANDRO RICARDO DOS SANTOS
ADM

↓ ANALISTA DE INFORMÁTICA
↑ SUPERVISOR DE SUPORTE TÉCNICO



DANIEL DOS SANTOS ALMEIDA ALVES
LOJA 6

↓ AUXILIAR ADMINISTRATIVO
↑ ENCARREGADO DE FRIOS



WELLINGTON V. DOS S. SOBRINHO
LOJA 11

↓ LÍDER TRINEE
↑ SUBGERENTE DE LOJA



GEORGE MARINHO DA COSTA
LOJA 6

↓ AÇOUGUEIRO
↑ ENCARREGADO DE AÇOUGUE



JOSUÉ SALDANHA DO CARMO
LOJA 21

↓ ENCARREGADO DE AÇOUGUE
↑ TÉCNICO EM PERECÍVEIS



SILAS FERNANDO SILVEIRA ROBERTO
LOJA 22

↓ REPOSITOR
↑ ENCARREGADO DE HORTIFRÚTI



CARLOS ALBERTO CANASSA
LOJA 5

↓ REPOSITOR
↑ ENCARREGADO DE HORTIFRÚTI



WAGNER EDERSON GIMENES MUNHOZ
LOJA 5

↓ SUBGERENTE
↑ GERENTE DE LOJA

ACONTECEU NO SV

MEIA MARATONA AVENIDA BRASIL

A Rede São Vicente marcou presença na Meia Maratona Avenida Brasil, realizada no dia 2 de setembro, em Americana/SP. O evento reuniu mais de 2.200 pessoas, promovendo uma manhã com muito lazer, esporte, saúde e qualidade de vida. O SV, mais uma vez, montou um espaço, onde foi oferecido um café da manhã especial aos participantes, em parceria com os fornecedores Pullman, Marilan, Gatorade, Bananas Nacional, Fruticula Aurora, Cítrica Bardin, Vigor, Café Cassiano, Salton, Danone, Sadia. Mais uma iniciativa da empresa para incentivar o bem-estar e a atividade física.



ACONTECEU NO SV

TREINAMENTO DA BRIGADA DE EMERGÊNCIA EM PIRACICABA



O SV realizou o treinamento da Brigada de Emergência do Arena Piracicaba, entre os dias 13 e 17 de setembro. Participaram da operação 29 colaboradores que farão parte da Brigada do novo Arena. Foram 40 horas de treinamento, entre os níveis básico, intermediário e avançado, no qual os colaboradores foram capacitados em como agir em situações emergenciais, como operar equipamentos de combate a incêndio, como proceder em plano de abandono, primeiros socorros, entre outros. O treinamento foi ministrado pelas empresas Roseg e PMS, especializadas em Treinamentos de Risco e Emergência.



ACONTECEU NO SV

SORTEIO "COLECIONE MOMENTOS PELO BRASIL"

No dia 27 de setembro, foram sorteados os 3 colaboradores na Campanha Interna "Colecione Momentos pelo Brasil". Cada um dos sorteados vai poder viajar para qualquer lugar do Brasil, com acompanhantes e tudo pago. Os

ganhadores foram: Jhenifer Dias Pavan, loja 10; Adriana Cristina Siqueira Pires, loja 20; e Valdir Aio, loja 20.

Acesse o Portal do Colaborador, clique no banner da campanha e veja o hotsite da campanha interna com as

fotos dos ganhadores, informações das campanhas e o vídeo do sorteio.

Confira o hotsite da nossa campanha: <https://svicente1.websiteseguro.com/portaldocolaborador/colecionemomentos/>



SÃO VICENTE SUSTENTÁVEL



No dia 17 de setembro, recebemos na loja 7, localizada em Santa Bárbara d'Oeste/SP, a visita de 19 alunos do 5º ano do Colégio Mundo Encantado / Ethos, para uma visita técnica com o tema Práticas de Sustentabilidade. A proposta faz parte do Projeto Pedagógico denominado: "200 anos da Nossa Bárbara Cidade", em comemoração ao aniversário do município e cujo foco principal é destacar a importância do consumo consciente e os reflexos disso em nosso planeta.

A turma participou de uma visita orientada nas instalações da loja, acompanhada por Raphael Martins, instrutor de treinamento, e pelo gerente da loja, Diego Brito. Os alunos conheceram os processos de recebimento, armazenamento e exposição das mercadorias na loja e o engajamento das equipes de trabalho.

Para Brito, a visita realizada pela escola foi muito positiva, especialmente porque os clientes também se interessaram pelo tema. "A sustentabilidade

é uma ação que a nossa empresa defende e está acrescentando em nossas vidas. Nossos projetos, especialmente os de reciclagem, foram fundamentais para sermos parceiros do colégio neste trabalho tão importante para a nossa Rede e também para a nossa comunidade", destacou.

O projeto foi finalizado no dia 21 de setembro, com uma exposição de desenhos do aprendizado obtido na visita e uma intervenção junto aos clientes da loja 7, sobre o tema.

programa de reconhecimento

GENTE DE VALOR

Cada vez mais as empresas vão se dando conta de que são formadas, antes de tudo, por pessoas. Mais do que tecnologia, gôndolas, produtos, sistemas e métricas, os colaboradores são movidos por sentimentos, emoções e relações de qualidade que influenciam diretamente no dia a dia da empresa.

Reconhecer e valorizar a atuação de cada um deles é uma missão da Rede São Vicente, dos sócios e dos diretores.

Pensando nisso, a Rede São Vicente

lançou o Programa “Gente de Valor”, criado com o objetivo de prestigiar a dedicação dos colaboradores da empresa e homenagear aqueles com maior tempo de casa.

Além disso, a ideia é agradecer esses profissionais que ajudam, diariamente, no crescimento da empresa.

A ação desse ano foi realizada durante o mês de setembro para marcar a comemoração dos 50 anos da Rede e, a partir de agora, será feita anualmente.

Foram homenageados 197 colaboradores que completaram quinquênios em 2017, ou seja, de 5 a mais de 30 anos de trabalho, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017.

As homenagens aconteceram em reuniões nas lojas em que os colaboradores trabalham, com café da manhã, bolo personalizado e uma árvore com mensagens aos homenageados e contou com a presença dos diretores e sócios da empresa.



Premiação

Os colaboradores foram divididos em categorias de acordo com o tempo de casa. Diamante, 25 anos ou mais; Ametista, 20 anos; Esmeralda, 15 anos; Rubi, 10 anos; e Safira, 5 anos. Os que completaram períodos intermediários aos quinquênios, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23 e 24 anos, também receberam os cordões proporcionais às cores do Programa.

Além do troféu personalizado e do novo cordão do crachá, que identifica o

tempo de casa, cada colaborador homenageado ganhou presentes proporcionais à pedra preciosa que representam. Na categoria Safira, foram homenageados 131 colaboradores, que receberam um par de ingressos para o cinema com combo de pipoca e refrigerante e uma folga de sexta ou sábado. Na categoria Rubi e Esmeralda, o prêmio foi um bônus no cartão vale-compra e mais uma folga de sexta ou sábado.

Nas categorias Ametista e Diamante, foram homenageados colaboradores a partir de 20 e 25 anos ou mais, res-

pectivamente. Na primeira, além do vale-compra, os colaboradores ganharam um relógio personalizado SV. Na segunda, com mais de 25 anos, quatro funcionários receberam o vale-compra, um relógio e mais uma TV 50 polegadas. Na homenagem para os colaboradores com 25 anos ou mais de casa, foram feitos vídeos que contam as histórias dessas trajetórias de sucesso.

Em 2019, no mês de setembro, acontecerá a segunda edição do “Gente de Valor” com os colaboradores que celebraram o quinquênio neste ano.

RECONHECIMENTO

Muitos dos homenageados do “Gente de Valor” destacaram a importância da valorização e do reconhecimento pelo São Vicente, do trabalho que desempenham e da dedicação de cada um deles. “Temos que reconhecer o valor dos nossos colaboradores pelo bom desempenho naquilo que é o nosso DNA: o bom atendimento ao cliente”, comentou Maurício Cavicchioli, diretor do Grupo.



José Garcia Lulio

Além da emoção da homenagem, muitos dos colaboradores foram surpreendidos pela ação, como José Garcia Lulio, motorista do Centro de Distribuição e há 25 anos na empresa, premiado na categoria Diamante. “Eu não sabia de nada. Quando me chamaram ao palco eu vi que estava minha família, esposa, filhos e netos. Foi emocionante quando o seu Maurício (Cavicchioli) deu seu depoimento e lembrou da mãe dele (dona Marcelina) e o quanto ela gostava de mim. É uma vida inteira. Eu faço parte dessa família”, disse.

Nivaldo Oliveira Neto, de 47 anos, é repositor na Loja 1 e completou 20 anos, em 2017, no SV. “Eu fiquei muito lisonjeado de ser lembrado pela empresa. Eu visto a camisa do São Vicente e sempre trabalhei com honestidade e dedicação. Eu ajudei na construção de várias lojas e tenho orgulho de fazer parte dessa



Nivaldo Oliveira Neto

família e satisfação de trabalhar em uma empresa que prospera cada vez mais. Quando a gente gosta do que faz, é prazeroso trabalhar e, sendo reconhecido por isso, é melhor ainda”, comemorou.

“Foi uma coisa boa a gente ser reconhecido pelo nosso trabalho e dedicação”, disse Silvio Henrique Gavioli, encarregado de depósito da loja 01 e com 15 anos de empresa. “Acho importante reconhecer a função que eu exerço que é o primeiro passo da operação na loja. Fiquei surpreso com a minha premiação e fiquei muito feliz também. O São Vicente mudou a minha vida, porque trabalhando aqui eu me casei, formei minha família, tenho minha casa e melhorei minha qualidade de vida”.



Silvio Henrique Gavioli

Heloíza Araújo Braidoti é embaladora da loja 8. Com 10 anos de casa, ela também se surpreendeu em ser homenageada no “Gente de Valor”. “Eu não esperava, por isso gostei muito

de ter sido lembrada pelo São Vicente”, comentou. Segundo ela, os funcionários ficaram muito felizes com a ação feita pela Rede. “É um reconhecimento pelo nosso empenho e acho que deve acontecer sempre”, destacou.



Heloíza Araújo Braidoti

“Meu troféu está em um lugar de destaque na minha casa”, comemorou Marina Corandino Teixeira, operadora de caixa na loja 1, e há 5 anos no SV. “Foi lindo, foi maravilhoso. Fiquei muito feliz de ser homenageada, ainda mais quando o nosso trabalho é reconhecido pela direção da empresa. Eu acho impor-



Marina Corandino Teixeira

tante esse programa, porque a gente não trabalha com produção, trabalha com pessoas e o reconhecimento é um incentivo para nos dedicarmos mais ao nosso trabalho no dia a dia”, comentou, acrescentando que já usou o seu prêmio. “Fui ao cinema com o meu marido e já usei a minha folga”.



33 ANOS DE SV

Jesualdo de Melo Deodato

Loja 2, Americana/SP
AÇOGUEIRO

Conhecido como Ceará (ele nasceu em Crato/CE, há 63 anos), Jesualdo tem a sua trajetória de vida ligada à história de 50 anos do SV. “São 33 anos trabalhando com a família Cavicchioli. Não poderia ser diferente”, disse, se recordando que veio do Paraná para Americana, durante um curto período de férias, a convite de um amigo, conhecer seu Maurício Cavicchioli e o açougue, da única loja da empresa na época, em 1986. “Eles precisavam de um açougueiro. Eu trabalhei 11 dias, mas precisava voltar, porque eu tinha emprego. O seu Maurício me fez uma proposta e eu fiquei”, contou. Depois de uns dois meses e de conseguir ser liberado do antigo trabalho, resolveu trazer a família, a mulher e um casal de filhos. “Foi o seu Maurício que foi buscar a minha família e a mudança”, disse, lembrando com saudades também do amigo, seu Mário Cavicchioli, patriarca da família. Ceará foi um dos homenageados do Projeto “Gente de Valor”, na categoria Diamante, com mais de 25 anos de casa. “Foi uma surpresa muito grande pra mim e uma felicidade ser reconhecido pela família Cavicchioli. Sinto que faço parte e tenho uma história muito bonita com eles”, finalizou.



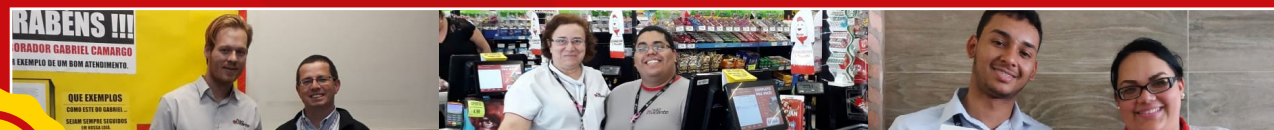
06 ANOS DE SV

Ludmila da Silva Lima

Loja 18, Hortolândia/SP
CARTAZISTA

O São Vicente entrou na vida da brasileira Ludmila depois de uma época muito difícil da vida dela e do marido. “Nós viemos para Hortolândia há 9 anos, em busca de novas oportunidades. Fiquei dois anos procurando emprego e não conseguia nada. Na fase mais difícil, apareceu o SV. Foi uma felicidade”, disse. Durante a experiência, Ludmila passou por várias atividades dentro da loja até se firmar como repositora. Hoje, ela faz um dos trabalhos que mais gosta: é cartazista. “Quando eu estava na reposição, eu sempre cobria férias da cartazista e aí, quando tive a chance, assumi a função. Eu adoro o que eu faço e quando gostamos do que fazemos é muito gratificante e trabalhamos mais felizes”, opinou. Agora, ela está realizando mais um sonho: será mãe pela primeira vez. O bebê nasce em novembro. “Não vejo a hora”, comentou. Ludmila foi uma das colaboradoras premiadas no “Gente de Valor”, na categoria Safira, com mais de 5 anos na empresa. “Fiquei muito feliz com o reconhecimento, porque você percebe que a empresa se preocupa com o funcionário, com o nosso bem-estar e reconhece o nosso valor. Eu adoro trabalhar aqui e quero crescer ainda mais”, comentou.

#COLABORADOR DESTAQUE / EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO



NOTA 10

Os destaques dessa edição são os colaboradores: **Gabriel Camargo Rodrigues, operador de caixa, Loja 11; José Quirino dos Santos Júnior e Beatriz Barbieri Pereira, operadores de caixa e atendimento, Loja 22; Aline Cristina Sanches, operadora de caixa, e Gustavo Meira Nunes, empacotador, Loja 19.** Todos receberam elogios de clientes pela prestatividade e qualidade no atendimento. “O mundo precisa de mais pessoas assim”, escreveu um cliente pelo SAC, elogiando nossos colaboradores. Parabéns!



OUTUBRO ROSA

MANTER A AUTOESTIMA É IMPORTANTE DURANTE O TRATAMENTO DO CÂNCER DE MAMA

Olhar-se no espelho e gostar do que se está vendo e perceber que a sua aparência é agradável, eleva a autoestima e ajuda em qualquer tratamento de saúde, principalmente durante o tratamento contra o câncer de mama, no qual a mulher se sente mais fragilizada, com medo de perder os cabelos e até os seios e ficar menos atraente.

Por isso, os cuidados com a beleza são necessários e importantes para

uma conduta capaz de auxiliar positivamente no tratamento e na recuperação. Estar bem consigo mesma aumenta o conforto e satisfação das pacientes e garante a vontade de vencer os obstáculos impostos pela doença.

Um dos ícones na busca de autoestima durante o tratamento do câncer de mama é a apresentadora da Rede Globo, Ana Furtado. Ela está divulgando em suas redes sociais todo o

seu tratamento e o que tem feito para manter sua beleza e bem-estar, inspirando muitas pessoas.

Além de conscientizar as mulheres sobre questões relacionadas ao câncer, a campanha do Outubro Rosa, que começou no dia 1º, tem papel primordial nisto e soma a essa questão temas relacionados à autoestima e ao empoderamento da mulher durante o tratamento. Veja algumas dicas:

DICAS

- *Cuide sempre do seu visual. O tratamento não impede o uso de maquiagem e cremes para a pele. Abuse dos batons coloridos e blush.*
- *Perder os cabelos faz parte do tratamento e está envolvido com outros aspectos psicológicos da mulher. Não importa se você vai optar por andar careca, de peruca, de lenço, o importante é você se redescobrir e se empoderar com sua nova beleza.*
- *Compre roupas novas, principalmente se está mais magra. Mude seu estilo e busque novos looks, novos perfumes. Novas atitudes são positivas e importantes para a cura.*

COMO PREVENIR

O câncer de mama é a segunda maior causa de morte na população feminina, embora as chances de cura possam chegar a 80% quando a doença é detectada no início. Cerca de 30% dos casos podem ser evitados com a adoção de hábitos saudáveis como:

- *Praticar atividade física regularmente.*
- *Alimentar-se de forma saudável.*
- *Manter o peso corporal adequado.*
- *Evitar o consumo de bebidas alcoólicas.*
- *Amamentar.*