

# #SOMOSSV

7ª EDIÇÃO • JUL/AGO 2018 • REVISTA INTERNA REDE SÃO VICENTE



05

## NOVA MARCA

*Para comemorar 50 anos, o São Vicente lança sua nova logomarca com layout mais sofisticado, moderno e que fala com todos os públicos.*

12

## ACONTECEU NO SV

*Veja tudo o que aconteceu no último bimestre no SV, como treinamentos, ações que envolveram os colaboradores e novidades do Grupo*

## INAUGURAÇÃO DO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

*A Rede SV inaugurou seu Centro de Distribuição no final de julho. Considerado uma dos maiores do Estado de SP, o novo CD já está em funcionamento e vai otimizar o processo operacional da empresa, reduzir estoque nas lojas, custos e resíduos no dia a dia da empresa.*



SUPERMERCADOS **SV** são vicente 50 anos

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS



[www.svicente.com.br](http://www.svicente.com.br)



**Marcos Cavicchiolli**  
DIRETOR-PRESIDENTE

## Colaboradores SV, Arena e Drogeria

Nesta edição da **Revista #Somos SV**, compartilhamos com vocês um marco histórico em nossa Rede, o início da operação do Centro de Distribuição.

Este novo empreendimento fortalece a nossa produtividade, proporciona redução de dias de estoque, promove uma estrutura de abastecimento adequada ao formato e perfil de cada uma de nossas lojas em suas respectivas regiões.

O CD foi concebido para nos dar a sustentação necessária para o plano de expansão da rede nos próximos anos, tanto no formato varejo como atacado.

Paralelamente à implementação do CD, estruturamos a área de Abastecimento, que fará a conexão entre as áreas operacionais, comercial e distribuição, estabelecendo os volumes de abastecimento das nossas lojas, analisando estoques e minimizando rupturas.

Novas áreas não são fáceis de serem implementadas, necessitam do apoio de todos para garantir o resultado esperado. Portanto, estamos em uma fase importante de redesenho de processos.

Nesta edição, também destacamos **a mudança da nossa marca**, que é mais um marco dos 50 anos do SV. Esse lançamento contou com um emocionante filme que traduz essa trajetória. Vocês poderão assisti-lo no Portal do Colaborador.

Temos intensificado nossos treinamentos em Açougue, tanto em padronização como na parceria com a JBS, trazendo o **Açougue Nota 10** para a nossa Rede. Veja essa e mais notícias no **Aconteceu SV**.

E para finalizar, uma matéria sobre a cidade de Americana que marca o início da nossa empresa. Temos muitas novidades, espero que gostem do que preparamos para vocês.

Ótima leitura!

## REDE SV É A MARCA MAIS LEMBRADA POR CINCO ANOS CONSECUTIVOS



**A** Rede São Vicente foi mais uma vez premiada no Top of Mind como a marca mais lembrada pelos consumidores na categoria supermercados. Esse é o 5º ano consecutivo que a empresa recebe essa premiação. Além disso, o SV também recebeu o troféu mais especial do evento, realizado no dia 20 de julho, em Americana/SP, o prêmio de Empresário do Ano. O prêmio Top of Mind é realizado pela editora Referência, que tem como objetivo premiar, após pesquisas realizadas com o consumidor, as marcas mais lembradas da cidade em diversos setores do comércio. A Rede sempre figura entre os premiados. Nesse ano, além do primeiro lugar na categoria supermercados e Empresário do Ano, a empresa ficou em 5º lugar na classificação geral, na qual estão envolvidas marcas de todos os segmentos comerciais da cidade.

O prêmio especial foi recebido por Maria Therezinha Cavicchiolli Stivanin, Lucia Helena Cavicchiolli da Silveira, Elza Cavicchiolli [representando José Mauricio Cavicchiolli] e Décio Garcia Neto [representando Isabel Cristina Cavicchiolli]. A revista Top of Mind, com a cobertura do evento, terá na capa da edição 2018, os acionistas da empresa, uma homenagem pela comemoração dos 50 anos de fundação da Rede comemorados esse ano.

Expediente - Responsável: Gerência Gestão de Pessoas: Luciana Bueno. Coordenação: Elizângela Alves. Jornalista Responsável: Dedê Amaral (MTB 027322/SP). Projeto Gráfico: Renan Mantovani. Agência: MarkCom Comunicação & Marketing. Tiragem: 3500 exemplares. Endereço: Av. Ampélio Gazzetta, 2789, Nova Odessa/SP. Tel./Fax: [19] 3466-8940. Contato: comunicacao.interna@svicente.com.br. Agradecimentos pelas contribuições nesta edição: Thiago Pietrobon.

# A IMPORTÂNCIA DA FUNÇÃO DO NUTRICIONISTA NA OPERAÇÃO DO VAREJO

**N**o dia 31 de agosto, comemora-se o Dia do Nutricionista. Esse profissional torna-se a cada mais relevante na rotina das pessoas que buscam qualidade de vida, longevidade e prevenção de doenças. Nas empresas que trabalham com alimentos essa importância não é diferente.

Nos supermercados, o nutricionista atua na orientação das equipes, na manipulação correta dos alimentos e ações preventivas para

que as contaminações não ocorram na rotina operacional das áreas.

Na Rede SV esse trabalho é desenvolvido pela nutricionista Ana Maria Portella, há 10 anos na empresa. Para garantir a qualidade dos produtos, ela adota técnicas simples, mas eficazes, de segurança alimentar em todos os treinamentos, tanto na integração de novos funcionários como no dia a dia da operação.

“O nosso objetivo é engajar os

funcionários e mostrar a importância e necessidade de fazer esses processos e contribuir com a segurança alimentar. Além do treinamento periódico de sala de aula tem que estar junto no dia a dia sempre orientando”, comentou.

Veja as 10 dicas que Ana Maria considera fundamentais e que devem ser seguidas diariamente no trabalho, tanto nas lojas do SV como nas unidades do Arena:

## DICAS PARA MANTER A SEGURANÇA ALIMENTAR NO SETOR DE PERECÍVEIS:

- 1]** Uso dos Uniformes: Utilizar o uniforme somente no local de trabalho. Devemos utilizar roupas comuns para ir e retornar do trabalho e também no horário de descanso, caso tenha que se ausentar do local de trabalho, essa regra é fundamental nas áreas de perecíveis;
- 2]** Não se sentar ao chão com uniforme branco e lavar os uniformes todos os dias;
- 3]** Os EPI's, Japonas Térmicas e Botas de PVC, necessitam de uma limpeza rigorosa pelo menos uma vez na semana para evitar a contaminação dos alimentos;
- 4]** Uso de Adornos: Retirar brincos, aliança, pulseiras, relógio e piercing para evitar a contaminação física dos alimentos na área de perecíveis;
- 5]** Barba e bigode raspados;
- 6]** Cabelos sempre protegidos por touca e/ou boné. A touca deve prender todo o cabelo;
- 7]** Unhas curtas e sem esmalte ou base;
- 8]** Usar perfume leve ou antitranspirante sem odor. Os alimentos podem absorver o odor do perfume;
- 9]** Não mascar chicletes e não comer no setor. Faça suas refeições nos horários permitidos e no refeitório;
- 10]** Higiene das mãos: Devem ser lavadas com frequência, especialmente após manusear lixo, tossir ou espirrar, utilizar o sanitário e manipular produtos de limpeza. Lembre-se dos procedimentos para lavagem e desinfecção das mãos.

# SÃO VICENTE REALIZA DOMINGO DA FAMÍLIA E EXPOSIÇÃO DOS 50 ANOS DE HISTÓRIA DURANTE A FESTA DO PEÃO

**P**elo 11º ano consecutivo, a Rede SV realizou a promoção Domingo da Família São Vicente na Festa do Peão de Americana. Além disso, a 32ª edição do evento marcou a comemoração dos 50 anos de fundação da empresa com uma exposição que contou a trajetória do Grupo na cidade e Região.

Com uma parceria consolidada com o Clube dos Cavaleiros de Americana (CCA), a Rede SV oferece ingressos aos domingos a preços populares de R\$ 10 para a Festa do Peão. E mais uma vez, a promoção foi um grande sucesso de público. No total, nos dois domingos do evento, aproximadamente 100 mil pessoas passaram pelo recinto do CCA. Desde que a ação foi implementada, mais de 1 milhão de pessoas já participaram do Domingo da Família.

Neste ano, o São Vicente e o CCA trouxeram grandes shows para as famílias. No primeiro domingo,



as duplas Mateus e Kauan e Cezar Menotti e Fabiano, com muita alegria apresentaram o sertanejo universitário e a viola caipira.

No encerramento da Festa aconteceu o show "Clássicos Sertanejos" com as consagradas duplas Chi-



tãozinho e Xororó e Bruno e Marrone. "Sempre bom cantar para a família, um público que está sempre conosco", disse Xororó.

No espaço de convivência da festa, o estande da empresa apresentou a história de 50 anos da Rede e colocou à prova a sorte de quem passou pelo recinto na roleta de prêmios São Vicente com diversos brindes.

## OPORTUNIDADES

Os Domingos da Família são também novas oportunidades de negócio. A parceria entre São Vicente e os patrocinadores da ação trouxe grandes vantagens para os clientes. Nas lojas, para aproximar ainda mais as

marcas do consumidor, foram oferecidas trocas de produtos por ingressos, além da divulgação comercial interna, no lounge dos camarotes as degustações foram destaque para quem foi curtir a festa.

Para a realização deste momento especial da Festa do Peão de Americana, a Rede contou com o importante apoio de grandes marcas como: Fusion, Sulbeef, Sadia, Perdígão, Danone, President, Broto Legal, Basilar, Nestlé Faz Bem, Italcac, Lacta, União, Netpoints, P&G, Pepsico, Grupo Petrópolis, Skimoni, Lysoform, Kodilar, Caboclo, Nestlé Sorvetes, Unilever, Marilan, KiSabor, Seara e Azulim.

# REDE LANÇA NOVA MARCA E PROMOÇÃO EM COMEMORAÇÃO AOS 50 ANOS

Sempre nos atualizando para nunca deixar de ser completo pra você!



O **São Vicente** lançou seu novo logotipo para os próximos anos e também sua nova promoção "Colecione Momentos", durante a Festa do Peão de Americana. As duas ações marcaram o início da comemoração do cinquentenário da empresa, que acontece esse ano e foi um dos momentos especiais da empresa durante o evento.

Com uma história de 50 anos, essa é a quinta vez que a Rede muda o visual da sua marca. O novo logo traz a sofisticação, a modernidade e fala com todos os públicos. Segundo a empresa, essa mudança é uma continuidade à estratégia que o São Vicente vem adotando nos últimos anos: uma Rede completa para o cliente, dedicando-se

ao bom atendimento aliado aos melhores produtos e preços.

## MUDANÇAS

O símbolo SV foi redesenhado, equilibrando os elementos que caracterizam a marca, além da atualização das fontes utilizadas nas palavras "São Vicente" e "Supermercados", para uma leitura mais harmônica. As cores, vermelho e preto, continuam a fazer parte da marca. Esta nova versão será aplicada em todos os tipos de comunicação com os clientes e colaboradores da Rede.

"Com a chegada dos nossos 50 anos, perceberemos a necessidade de mudar o visual do logotipo, que nos acompanha há muito tempo. É

sempre um desafio. Agora o nosso cartão de visitas, a nossa cara, está ainda mais moderna e acompanhando as tendências de mercado", disse Marcos Cavichioli, diretor geral do SV.

Ainda no último domingo da Festa do Peão, com um comercial nos telões da festa, o SV lançou sua nova promoção: "Colecione Momentos", que oferece a oportunidade de viajar para qualquer lugar do mundo. No total, são 10 viagens com acompanhante.

Os colaboradores vão participar da campanha "Colecione Momentos pelo Brasil", na qual serão sorteadas 3 viagens pelo país com direito a 1 acompanhante.



**UMA NOVA MARCA,  
A MESMA MOTIVAÇÃO.**



50 ANOS SÃO VICENTE

# NOVO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

**A Rede São Vicente**, inaugurou oficialmente seu primeiro Centro de Distribuição (CD), exclusivo para as operações logísticas de abastecimento das lojas, em Nova Odessa/SP. O evento de lançamento aconteceu no dia 27 de julho e contou com a participação de 200 convidados entre os diretores da empresa, empresários e autoridades da cidade. A expectativa com o novo CD é otimizar o processo operacional da empresa, reduzir estoque nas lojas, diminuir custos e perdas e garantir a sustentabilidade no dia a dia da empresa.

Com um investimento total de R\$ 45 milhões, o novo espaço é considerado um dos principais Centros de Distribuição do setor no interior paulista e nesse momento, atenderá as 20 lojas da Rede entre supermercados São Vicente e Arena Atacado. A estrutura, de acordo com o projeto, também permite suportar o projeto de expansão da rede previsto para os próximos anos.

## OPORTUNIDADES

Foram gerados até agora 100 empregos para o começo das operações. “Parte das vagas está sendo preenchida pelo nosso pessoal interno. Estamos oferecendo novas oportunidades”, destacou Marcos Mariuci, gerente do CD. Segundo ele, a maior parte do time de conferentes, que já está em atuação no CD, é interna, assim como os analistas de estoque. “Aproveitamos toda a familiaridade que esses nossos funcionários já tem com os produtos e também com a expertise deles em nossa operação”, disse.

A expectativa da Rede é que sejam geradas mais 70 novas vagas até o fim do ano e que já estão em processo de contratação. Além disso, mais 100 profissionais terceirizados foram contratados para as operações de descarga, limpeza e segurança patrimonial, totalizando 270 novas vagas.

## ETAPAS DA OPERAÇÃO

O gerente do CD explicou que o processo de funcionamento do CD está sendo feito em etapas para atingir a plenitude da operação em outubro. A primeira delas começou no dia 16 de julho, que foi a data da chegada do primeiro caminhão ao local, com o recebimento e armazenagem da carga seca. “Começamos pela carga seca porque é o tipo de carga mais fácil para trabalhar dentro da operação do supermercado”, explicou.

A partir desse mês começa a operação de FLV, [hortifrúti] menos as verduras que continuam a ser entregues diretamente nas lojas. “Aí começamos o mesmo processo da primeira etapa: entra a equipe de funcionários já contratada, começamos os treinamentos e em seguida, iniciamos a operação de FLV”, comentou.

Em setembro, está previsto o início da operação com frios, consi-

derada a mais delicada do processo, seguindo o mesmo procedimento: entram os novos funcionários dessa área, treinamento e começo da operação. “Dividimos o trabalho em três fases que é justamente para mitigar riscos. Então, começamos por etapas privilegiando o treinamento das pessoas e a capacitação. Essa é a estratégia que traçamos para o CD. Ou seja, em outubro nós estaremos com 100% da nossa operação em funcionamento”, destacou.

### SISTEMA OPERACIONAL

O CD concentrará a maior parte das compras de mercadorias com a utilização de modernos sistemas de controle para sugestão de compra e reposição automatizada de produtos, além de todo o controle do seu ciclo de vida. Para operacionalizar todo o trabalho do CD a Rede instalou um sistema gerenciador de armazém. Esse sistema, de acordo com Mariuci, é responsável pela

organização de todas as tarefas que são feitas dentro do CD desde o processo de recebimento, armazenagem, separação, conferência e expedição para loja. “É um processo

tir dessas informações vão ser preparadas todas as cargas que serão levadas pelos caminhões até os seus destinos. “A nossa expectativa é que tenhamos de duas a três via-



muito mais robusto para organizar e controlar toda essa operação. O controle é o grande benefício”, disse o gerente. Um calendário semanal define ainda quais lojas, dia e horários serão feitas as entregas. A par-

gens por loja por dia quando todas as etapas forem implementadas. Essa é a logística: saindo caminhão todos os dias para todas as lojas com planejamento de datas, local e horário”, concluiu.

# COM O CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO, REDE CRIA NOVA ÁREA DE ABASTECIMENTO

**C**om o Centro de Distribuição, a empresa criou uma nova área, a de Abastecimento, responsável por todo o processo de definição de estoque, análise de ruptura, análise de mix dos produtos, necessidade de reabastecimento, entre outros. O resultado direto é produtividade operacional, melhoria na negociação com fornecedores, otimização do estoque e adequação do mix de produtos em todas as lojas.

A área de abastecimento, na opinião de Igor Gonçalves Novais, coordenador de abastecimento, é a mente do negócio para manter o estoque e ter os produtos necessários para garantir o sucesso e economia da operação. “A economia vai ser gradativa, principalmente referente ao estoque. É necessário um tempo de operação para os resultados. Por isso, no final de 2019 devemos ter uma redução de 15% em estoque, que representam perdas. Ou seja, esse valor representa

6 dias de redução do estoque que é um resultado muito significativo na operação do supermercado”, comentou.

Além disso, Novais destacou que a operação no CD também vai dar para a empresa um ganho de ajuste no sortimento, que é o produto certo para a loja certa. “Com esse nosso sistema, a área comercial tem uma melhor visualização do que comprar, acertar o sortimento para cada loja e diminuir o estoque de cada uma delas, com organização e tendo uma velocidade maior de reabastecimento de entrega de produto. Com isso a gente reduz as perdas”, explicou.

Outro ponto positivo é a melhoria das negociações na hora da compra. A partir de agora o departamento comercial fará compras para um lugar só, o CD, e não mais para cada loja. “Além de ganharmos na negociação, aumentaremos a oferta de mix de produtos para todas as lojas, o que não acontece hoje, depen-

dendo do tamanho dela”, explicou.

Outra questão é que alguns fornecedores, dependendo da quantidade de produto comprada pelo cliente, mandam carretas fechadas e com isso a entrega é mais rápida. “Aí, o prazo de validade do produto é maior e chega muito mais fresco no ponto de venda e com maior período de validade, o que é um ganho para nossa operação”, disse Novais.

Essas vantagens do processo também modificam a relação do consumidor com os produtos em cada loja. “Como vamos comprar para apenas um cliente que é o CD e em grande quantidade nós conseguimos diminuir o nosso índice de ruptura. Ou seja, teremos sempre todos os produtos que o cliente está acostumado sempre à disposição, porque teremos esses produtos constantemente no CD e, por isso, as lojas devem receber a cada dois dias uma carga nova”, completou.

## CONHEÇA A ESTRUTURA DO NOVO CD

**O** CD está instalado em uma área de 72 mil metros quadrados, com 30 mil metros quadrados de área construída, em Nova Odessa, próximo da sede Administrativa da Rede. São 88 docas de recebimento e expedição, com capacidade de armazenamento de 20 mil paletes.

A área fria tem mais de 4 mil metros quadrados sendo 688 posições de paletes para produtos resfriados e 416 posições de paletes para produtos congelados. Na área

seca, são mais de 10 mil posições para o armazenamento dos produtos.

Para não impactar o trânsito local, o espaço possui ainda uma área externa com estacionamento para 20 carretas, oferecendo mais segurança para os motoristas que trafegam pela região do CD. A expectativa é de 100 caminhões circulando por dia na unidade entre a frota contratada pelo SV, caminhões próprios e de fornecedores.

O estacionamento conta com

200 vagas para colaboradores, fornecedores e visitantes. A nova estrutura possui ainda refeitório interno, área de convivência e o espaço “Apoio ao Caminhoneiro”, que oferece melhores condições aos motoristas durante o período de permanência na unidade. “Poucos armazéns tem uma estrutura do porte do nosso CD. É realmente um prédio bem diferenciado”, opinou Marcos Mariuci, gerente da unidade.

# EMPRESA DESENVOLVE AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE NO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

**A Rede SV** está desenvolvendo ações de sustentabilidade no novo Centro de Distribuição, inaugurado oficialmente no dia 27 de julho (Veja matéria sobre o tema nas páginas 6, 7 e 8). Todo trabalho que está sendo desenvolvido no CD faz parte do Programa São Vicente Sustentável, que gerencia e sistematiza todas as ações e projetos que envolvem as questões ambientais da empresa.

Segundo Thiago Pietrobon, a preocupação com as questões ambientais vem desde o início do projeto do CD. Ele destacou como uma das ações de preservação o sistema de refrigeração instalado no local que prioriza a eficiência energética. “Além de causar menor impacto com redução de consumo, o sistema ainda utiliza gases refrigerantes que não destroem a camada de ozônio”, explicou.

## RESÍDUOS

Uma das principais preocupações é com os resíduos gerados pela operação. A proposta é colocar em prática a logística reversa, na qual os resíduos das lojas retornarão para o CD. “Diariamente, as últimas viagens de entrega retornarão ao CD com os resíduos incluídos no pro-

grama, para controle e organização das cargas no próprio local. As lojas terão um procedimento específico para destinação do material. Com isso, os volumes de materiais são maiores, bem como o controle sobre a geração”, disse.

O programa referente aos resíduos deverá iniciar com os resíduos gerados pela própria operação do CD, visando reter o máximo de embalagens desnecessárias antes de enviar para loja. Neste caso, a principal geração deve ser de plástico filme e papelão.

## ETAPAS

“Vamos iniciar os treinamentos para padronização de procedimentos para o envio dos resíduos ao CD. Novamente, o papelão e o plástico filme são os itens mais volumosos. Porém, o programa prevê o retorno de itens como paletes e caixas, cuja recuperação e destinação correta geram grande volume movimentado”, analisou Pietrobon.

No segundo estágio do programa entram as embalagens diversas, como garrafas plásticas, de vidro, sacos e latas, além de itens da loja, como expositores, peças de campanhas promocionais, entre outros.

Na fase final de implantação, a

logística reversa de resíduos deve chegar aos itens recolhidos em coletores especiais como pilhas e óleo usado, e aqueles gerados na manutenção como cilindros de gás refrigerante e óleo de motor. Estes itens apesar de pouco volumosos, são muito importantes neste processo, para minimização total dos impactos ambientais.

De acordo com o técnico, está sendo criada uma área de gerenciamento de resíduos para recebimento, registros e organização dos resíduos recebidos. Além disso, essa área será responsável pelo processamento dos resíduos gerados no próprio CD. “Os estudos realizados demonstraram que com esse gerenciamento deve aumentar em 22% o aproveitamento dos resíduos, com a destinação correta” comentou.

Pietrobon adiantou que além desse programa, já está sendo feito um trabalho de monitoramento e análise para definição de metas de economia de recursos naturais como energia e água. “O CD já nasce utilizando apenas energia renovável vinda de usinas eólicas. Teremos um moderno sistema de gerenciamento e telemetria, que permitirá acompanharmos o consumo de energia online, em tempo real”, finalizou.



02 ANOS DE SV

## Fernanda Ferraz

Sede Administrativa, Nova Odessa/SP  
ANALISTA DE CONTAS A RECEBER

Fernanda é de Santa Bárbara d'Oeste/SP e é um exemplo a ser seguido por seus colegas pela sua determinação e disciplina. Ela emagreceu 32 quilos em 10 meses adotando um estilo de vida e de alimentação. Mas nem sempre foi assim. "Eu sempre fui gordinha, mas nunca me preocupei com isso, apesar de fazer dieta, mas sem resultados, porque eu não tinha disciplina pra comer de três em três horas, fazer marmita, eu tinha problemas com isso. Mas era feliz comigo mesma", contou. Antes de vir trabalhar no SV, Fernanda passou por um período de muitas perdas ao mesmo tempo: o final de um relacionamento de 10 anos e o fechamento da empresa da minha família, onde trabalhou por muitos anos. "Eu amadureci emocionalmente e isso foi importante para quando eu passei mal na empresa [em 2017, já no SV] resolver mudar de vida e cuidar da saúde", disse. Então, Fernanda buscou ajuda profissional com uma nutricionista e adotou o low carb. "O low carb não é uma dieta, é um estilo de vida. Eu queria também ter mais disposição. E consegui. Emagreci mais do que a primeira meta que estipulei e agora estou voltando a fazer muay thai, a atividade física que mais gosto [ela já treinou há alguns anos]. O primeiro passo é tomar a decisão. Se você quiser você consegue", finalizou.



02 ANOS DE SV

## Márcio Leite Barbosa

Loja 10, Cosmópolis/SP  
ENCARREGADO DE AÇOUGUE

Márcio, 44 anos, nasceu em Caieiras/SP e veio para Cosmópolis há 7 anos, trabalhar como açougueiro. Ele contou que antes de escolher o açougue como sua paixão, foi metalúrgico. "Mas foi no açougue, que comecei em 1991, que me encontrei e resolvi seguir como profissão". Márcio foi contratado pelo SV um pouco antes de deixar a cidade. "Tinha acabado de ficar sem emprego e resolvi ir embora. Mas aí, um dos meus alunos, me disse que a loja do SV estava precisando de encarregado no açougue. Vim para cá, passei pela entrevista. Me deram uma chance e estou aqui até hoje", comentou. Agora, Márcio comanda uma equipe de 19 pessoas e todas passaram pelo treinamento que ele faz na loja. "Em 20 dias o pessoal já corta um bife com perfeição. Mas está difícil manter o pessoal trabalhando, porque é necessário ter dedicação e esforço para continuar. E isso, infelizmente, está complicado encontrar mão de obra qualificada", destacou. Para o próximo ano, sua meta é voltar a estudar. "Vou começar a cursar Administração de Empresas". Para Márcio, trabalhar no SV mudou sua vida. "Tenho mais qualidade de vida, porque trabalho do lado da minha casa. Almoço lá todos os dias e tenho tempo de curtir meus filhos [um casal de gêmeos com 7 meses de idade] e minha família".

## #COLABORADOR DESTAQUE / EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO



**Gabriely Blazutti de Carvalho** (Operadora de Caixa) **Carolina Dermiglio de Moraes** (Embaladora)

**Jenyfer Martins de Meneses** (Operadora de Caixa) - Loja 19

São os destaques dessa edição. Elas foram elogiadas por clientes através do SAC pelo bom atendimento e orientações prestadas referentes a Campanha Friboi bate um Bolão e sobre o Netpoints. Parabéns!

# NOVOS DESAFIOS



**ALEX RODRIGUES**  
LOJA 17

↓ AUXILIAR ADMINISTRATIVO  
↑ ANALISTA DE PCE - CD



**ALEXANDRE LIMA DA SILVA**  
LOJA 13

↓ ENCARREGADO DEPÓSITO  
↑ ENCARREGADO OPERACIONAL CD



**PAULO ROBERTO ARNALDO**  
LOJA 12

↓ ENCARREGADO DEPÓSITO  
↑ ENCARREGADO OPERACIONAL CD



**FERNANDA CRISTINA FABRICIO**  
LOJA 4

↓ CONFERENTE  
↑ AUDITOR DE PREVENÇÃO CD



**CARLOS HENRIQUE DA SILVA**  
LOJA 4

↓ CONFERENTE  
↑ ENCARREGADO OPERACIONAL CD



**TAMIRES FRANCIELE AQUINO GOMES**  
LOJA 4

↓ AUXILIAR ADMINISTRATIVO  
↑ ASSISTENTE ADM CD



**DAIANE PEREIRA DOS SANTOS**  
LOJA 1

↓ AUXILIAR ADMINISTRATIVO  
↑ ANALISTA PCE - CD



**JULIANA TOMAZELI EVANGELISTA**  
LOJA 3

↓ AUXILIAR ADMINISTRATIVO  
↑ ASSISTENTE ADM CD



**ERICA PIRES DA SILVA**  
ADM

↓ AUX. ADM. PREVENÇÃO DE PERDAS  
↑ ASSIST. DE COMPRAS - COMERCIAL



**WILLIAN CAMPAGNOLI**  
ADM

↓ ASSISTENTE DE COMPRAS  
↑ ANALISTA DE ABASTECIMENTO

## CAMAROTE **SÃO VICENTE**

Durante a realização da Festa do Peão de Americana, a Rede SV sorteou 22 pares de ingressos aos colaboradores Ouro no Programa Presença Premiada. Veja algumas fotos:



Cassia Luz - Analista de RH  
Camila Tirado - Assistente de RH (convidada)



Luciana Damasceno Silva (convidada)  
Kaio Silva de Souza - Repositor loja 3



Flaviane da Silva - Assistente de Atendimento loja 20  
Camila Fernanda de Queiroz Menichelli (convidada)



### **Inclusão Social SV**

No último semestre, nossa rede está oferecendo um workshop, ministrado pela APAE. Essa ação faz parte do projeto de "Inclusão Social SV - nossas diferenças nos fortalecem". O objetivo destes encontros é mostrar aos nossos colaboradores os desafios da rotina de trabalho com as diferenças. Desde então, já participaram dos encontros 14 lojas, totalizando 200 colaboradores. Em breve os encontros acontecerão nas lojas 08, 10, 14, 15, 16 e 20.

Aguardem e participem!



## COLETORES DE MATERIAL RECICLÁVEL **FESTA DO PEÃO**

Pelo 10º ano consecutivo, a Rede SV entregou kits São Vicente para os 70 coletores de material reciclável que trabalharam durante a Festa do Peão de Americana, no dia 20 de junho. Foi entregue uma cesta básica completa, com produtos de higiene pessoal, além de um kit iogurte.

O trabalho de coleta começou antes mesmo do início do evento e seguiu até três dias depois do encerramento oficial da Festa do Peão. Foram coletadas cerca de 16 toneladas de lixo reciclável.

O São Vicente é um forte apoiador desta iniciativa.

## ACONTECEU NO SV

### Açougue Nota 10



Iniciamos um Projeto Piloto na Loja 11, em parceria com a JBS, chamado “Açougue Nota 10”. O objetivo deste projeto é fortalecer nosso açougue com referência no mercado, tendo como foco a qualificação técnica e comportamental dos nossos colaboradores, além de ampliar a qualidade das nossas carnes bovinas e de seus cortes, a partir da implantação o produto Friboi Reserva, que é uma linha diferenciada de produtos da JBS. O projeto teve duração de 21 dias e foi ministrado por Juliano Zanqui, Consultor Técnico da JBS e responsável por essa implantação em nossas lojas durante todos os dias do treinamento e será acompanhado por Raphael Martins, instrutor de Treinamento Operacional.

### São Lucas Saúde Mais Digital



Está disponível para os colaboradores o aplicativo São Lucas Saúde [IRMAM].

Com o app, o usuário terá acesso ao Guia Médico para pesquisar especialistas, clínicas, hospitais credenciados e também ao histórico de exames e consultas realizadas.

Para baixar o app entre nas lojas Google Play e App Store, abra o aplicativo e clique em entrar para realizar as etapas do login.

Baixe o app e tenha informações sobre contatos, endereços e utilização do convênio no seu Smartphone!

### Padronização de Açougue



Em julho de 2018, finalizamos o treinamento de 100% dos açougueiros em nossa Rede, sobre tendências do consumidor, engajamento de equipes, padronização do setor e atendimento de qualidade. Os treinamentos, ministrados pela Consultoria Armelin, seguem fortalecidos nesta área, sendo realizados em nossas lojas com foco neste diferencial importante para o nosso segmento, promovendo a sinergia e o engajamento dos colaboradores.

### Treinamento de Primeiros Socorros



Foi realizado no dia 14 de junho, o treinamento com a finalidade de capacitar nossos gerentes de loja sobre as técnicas básicas de Primeiros Socorros. Ao todo 26 colaboradores participaram deste treinamento que foi ministrado pela empresa Help Móvel e em parceria com o Hospital São Lucas.

## DIPLOMA RECICLA 10



No dia 21 de junho, a nossa rede foi premiada com o Diploma Recicla 10, na categoria Comércio, entregue pela Câmara Municipal de Itu.

Essa honraria foi criada por um projeto chamado “Vereador Mirim”, proposto por uma aluna da cidade e destinada à empresas que se destacam pelo seu excelente desempenho na organização sustentável, coleta, separação e conscientização de produtos recicláveis.

**CIPA**

Todas as lojas e o ADM da Rede SV possuem CIPA [Comissão Interna de Prevenção de Acidentes], conforme NR 05. É muito importante que o cipeiro seja um colaborador consciente de suas responsabilidades, que vão além do exercício de sua função e cargo exercidos. É preciso ser um agente

de mudança zelando pela segurança e bem-estar dos colaboradores de forma ativa, atuando na prevenção de acidentes e de doenças decorrentes do trabalho, juntamente com os gerentes de cada unidade. Veja no quadro abaixo os presidentes da CIPA do São Vicente que estão engajados nesta missão:

**COLABORADORES**

- Loja 1** • Jefferson Tiago Xavier De Lima;  
**Loja 2** • Marcio Aparecido Zanon;  
**Loja 3** • Cláudia Zago Pinheiro;  
**Loja 4** • Marcelo Duarte dos Santos;  
**Loja 5** • Marcos Dioni Almeida Lopes;  
**Loja 6** • Daniel dos Santos Almeida Alves;  
**Loja 7** • Elaine Torres;  
**Loja 8** • Isac Ferreira Martins Dias;  
**Loja 10** • Selma Maria da Silva Araujo;  
**Loja 11** • Peterson Gomes Fernandes de Oliveira;
- Loja 12** • Adene Dos Santos Fontenele;  
**Loja 13** • Sandra Viana dos Santos;  
**Loja 14** • Roseli Piolli;  
**Loja 15** • André Luis da Cruz Souza;  
**Loja 16** • Maria Helena dos Santos;  
**Loja 17** • André Luis de Jesus Oliveira;  
**Loja 18** • Luciano Goncalves Leite;  
**Loja 19** • Mayara Miron Presciliano;  
**Loja 20** • Renata Lilli;  
**Loja 22** • Claudio Renato Alaminos Martins;  
**ADM** • Cristiane Vieira Carrijo de Campos.

**Treinamento de Brigada de Emergência Capacitação CD**

Foi realizado entre os dias 3 e 5 de julho o treinamento da Brigada de Emergência, para os colaboradores que farão parte da Brigada do CD.

Foram 24 horas de treinamento, sendo 14 horas teóricas e 7 horas práticas, nas quais os colaboradores foram capacitados em como agir em situações emergenciais, como operar equipamentos de combate a incêndio, como proceder em plano de abandono, primeiros socorros entre outros.

O treinamento foi ministrado pela empresa PMS, especializada em Treinamentos de Risco e Emergência.



# AMERICANA É REFERÊNCIA NO TURISMO REGIONAL E SE DESTACA PELA TRADICIONAL FESTA DO PEÃO

Foto: Marília Pierre

**A**mericana, conhecida antigamente como Princesa Tecelã, é referência no Turismo Regional da Região Metropolitana de Campinas (RMC) especialmente por três motivos: sua vocação comercial, a tradicional Festa do Peão e o Roteiro de Boteco. Além disso, a cidade é o berço da história de 50 anos do São Vicente e foi nesta cidade que aconteceu a fundação da Rede em 1968 e onde estão instaladas 6 lojas da empresa.



Loja D1 São Vicente - Bairro São Vito

Americana fica a 129 km de São Paulo, próxima a Campinas, em uma das regiões mais ricas do País. Além das compras de tecidos e confecção, o visitante pode conhecer os principais pontos turísticos americanenses, como as matrizes nova e velha de Santo Antônio, padroeiro da cidade. A matriz velha é do final do século 19, construída em estilo barroco por imigrantes italianos. Já a nova, em estilo neoclássico, localizada na região central, é um dos locais mais visitados da cidade.

O Zoo Americana e o Jardim Botânico são opções para quem gosta de estar próximo da natureza. A Avenida Brasil é cartão-postal da cidade, localizada na área central, possui majestosas palmeiras-imperiais e é prestigiada por todos os americanenses. Totalmente revitalizada, a via abriga bares e restaurantes com vasta programação musical e gastronômica e é frequentemente utilizada para a prática de caminhadas, corridas ou pedaladas.

## FESTA DO PEÃO

Um dos principais eventos da cidade é a Festa do Peão Boiadeiro de Americana, promovida pelo CCA (Clube dos Cavaleiros de Americana) e conta com o patrocínio da Rede SV há 8 anos. Na agenda, shows com os principais artistas da música sertaneja do País e rodeio internacional.

O Roteiro de Boteco, promovido pela Secretaria Municipal de Cultura é outro destaque. O festival gastronômico tem duas versões no ano, inverno e verão, que acontecem no final do primeiro semestre e no final do segundo, proposta é eleger os melhores petiscos dos botecos da cidade.

## HISTÓRIA

A história de Americana tem início nas últimas décadas do século 18, com a ocupação do território por grandes fazendas. A fundação da Fazenda Salto Grande, imigração dos confederados e depois dos italianos, o surgimento da estação de trem, a família Müller são alguns dos principais pontos de sua história.

Historicamente conhecida como Princesa Tecelã, por abrigar diversas tecelagens, tem como marco da vocação a Fábrica de Tecidos Carioba, considerada berço da industrialização da cidade. Ao redor da fábrica formou-se o bairro Carioba, que por várias décadas foi o centro da atividade têxtil que depois se irradiou para a Vila Americana. O nome da cidade é uma herança da imigração americana após a Guerra Civil nos Estados Unidos.



Zoo Americana Foto: Marília Pierre

# OS DESAFIOS DA PATERNIDADE

O **passar do tempo** e o movimento feminista iniciado na década de 1970, trouxeram algumas mudanças no papel do pai. Os brasileiros que seguem o modelo dos “pais suecos”, provam que a criação dos filhos só pela mãe já não é mais absoluta. Mas, assim como a maternidade, a paternidade também tem suas características de adequação.

Pesquisas mostram que quando os homens assumem um papel de “cuidador”, os filhos se tornam mais felizes e bem-educados e esse envolvimento afeta a criança da mesma forma que o envolvimento da

mãe. Os próprios pais que participam mais ativamente da educação dos filhos também são beneficiados, com melhoras observadas na saúde física e mental.

A educadora Cris Poli, também conhecida como a “Supernanny” brasileira e autora do livro “Pais Responsáveis Educam Juntos”, acha importante a participação dos pais na vida das crianças. Ela ressalta que, assim como não existe uma mãe ideal, tampouco existe um modelo de pai. Mas algumas dicas podem ajudar.

**Veja as principais:**



## **PARTICIPE ATIVAMENTE E COM FREQUÊNCIA**

Participar só quando chega o boletim da escola não vale: é preciso se aproximar do cotidiano da criança. Cinco minutos por dia já podem ser muito importantes para o desenvolvimento da relação de ambos.



## **NÃO CONFUNDA ATENÇÃO AFETIVA COM ATENÇÃO MATERIAL**

Se envolver com os filhos não se resume a levar um chocolate no final do dia, ao voltar do trabalho. A presença é muito mais importante.



## **SEJA CARINHOSO**

Muitos pais confundem masculinidade com falta de afeto e evitam beijar e abraçar a criança. Essa falta não pode ser excessiva: o pai pode e deve mostrar o amor que sente pelo filho. A criança precisa de afeto.



## **NÃO SEJA AUTORITÁRIO, MAS TENHA AUTORIDADE**

Muitos homens confundem autoritarismo com masculinidade e se tornam pais que se impõe por meio do berro e da ameaça. A autoridade fica superficial, pois aquela ordem não faz nenhum sentido para a criança. Limites devem ser construídos e não impostos.



## **SE POSICIONE COMO PAI**

Essa regra vale não só para a hora de tomar decisões, mas também para os afazeres miúdos e os cuidados do dia a dia, como o banho, a comida e as brincadeiras.



## **SEJA UM BOM CIDADÃO**

Todo o ambiente ao redor da criança influencia na formação dela e a figura do pai também conta. Para os filhos crescerem da melhor maneira possível, portanto, os pais devem ser maduros emocionalmente.

