

#SOMOSSV

2ª EDIÇÃO · SET/OUT 2017 · REVISTA INTERNA REDE SÃO VICENTE



03

CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

Representará ganhos em eficiência e produtividade operacional

NOVA LOJA SV EM SALTO

A Rede São Vicente inaugurou mais um supermercado

09 E 10

É HORA DE DESENHAR!

Convide seus filhos a participarem do concurso do Dia das Crianças



sv são
vicente
COMPLETO PRA VOCÊ!

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS



www.svicente.com.br



Marcos Cavicchioli
DIRETOR-PRESIDENTE

Colaboradores SV, Arena e Drogarias

Nesta segunda edição da nossa Revista **#SomosSV**, compartilhamos com vocês a **inauguração da nossa mais nova loja, localizada no município de Salto/SP**. A inauguração foi um sucesso, infraestrutura adequada, prazos cumpridos e, principalmente, equipe engajada para o início desta operação. Parabéns a todos pelo esforço e energia neste mais recente projeto.

E nossos desafios continuam! Anunciamos o nosso **Centro de Distribuição**, que será localizado em Nova Odessa/SP e **demandará a contratação de 200 novos profissionais** que serão selecionados, primeiramente, pelo nosso recrutamento interno e na sequência, abertura para o mercado. O CD representa uma oportunidade importante de produtividade e otimização dos nossos processos, bem como, da nossa relação com os fornecedores. Para que seus resultados sejam efetivos, contamos com a participação de todas as áreas: Comercial, Operações, TI, Gestão de Pessoas e Financeiro.

Nesta edição, trazemos também, a segunda parte da História da Rede contando sobre o processo de expansão da empresa e o porquê do nome São Vicente.

Nossa primeira Campanha integrada para clientes e colaboradores, o Coleção Momentos, com viagens para a Disney, foi bem recebida pelas equipes e nos fez investir na segunda campanha, o **“SV me completa também”**, com vários prêmios para nossos colaboradores contemplados no programa Presença Premiada. Estas campanhas representam o reconhecimento ao valor das nossas equipes.

Este último trimestre é desafiador para nossa empresa. Apesar disso, estou otimista e conto com vocês para que 2017 seja o primeiro passo para que os próximos anos sejam de retomada do crescimento e de boas notícias para todos nós.

Boa leitura!

Campanha interna e nova promoção

A Rede São Vicente está lançando o novo ciclo do “Programa Presença Premiada” e a promoção “São Vicente Me Completa também” que sorteará prêmios incríveis para nossos colaboradores. Veja como funcionará a dinâmica:

Programa Presença Premiada

O novo ciclo do “Programa Presença Premiada” já está valendo no período de outubro, novembro e dezembro. Se você já passou do período de experiência, pode ser contemplado e ganhar até R\$ 180,00 que será entregue no mês de janeiro. Isso mesmo! O São Vicente reconhece o seu comprometimento e, além disso, lhe dá mais vantagens. Somente colaboradores contemplados no Programa poderão participar da nova campanha interna “São Vicente me completa também” que se inicia em novembro.

São Vicente me completa também

Depois do sucesso da campanha “SV me leva também”, que contemplou com viagens a Disney (Orlando) nossos colaboradores, a Rede São Vicente preparou mais uma grande ação interna para você que completa nosso time e



também merece prêmios incríveis. No final de setembro foi lançada para nossos clientes a promoção “São Vicente Completa Sua Vida” que será estendida aos nossos colaboradores com o nome “São Vicente me completa também”. Somente participam contemplados com bronze, prata e ouro no “Programa Presença Premiada” e que responderem corretamente ao Quiz Colaborador. Quem serão os 7 colaboradores sortudos? Confira o regulamento completo disponível no Portal do Colaborador, com seu gerente ou nos Murais das lojas.

Expediente - Responsável: Gerência Gestão de Pessoas: Luciana Bueno. Coordenação: Aline Frizollo. Jornalista Responsável: Dedé Amaral (MTB 027322/SP). Projeto Editorial e Gráfico: MarkCom Comunicação & Marketing. Tiragem: 3800 exemplares. Endereço: Av. Ampélio Gazzetta, 2789, Nova Odessa/SP. Tel./Fax: [19] 3466-8940. Contato: comunicacao.interna@svicente.com.br. Agradecimentos pelas contribuições nesta edição: Isabela Rached, Diego Stefanini, André Luis Bilatto e Thiago Pietronon.

SÃO VICENTE INVESTE EM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO EM NOVA ODESSA E ABRE 200 NOVAS VAGAS



A Rede São Vicente, alinhada com a estratégia de expansão da empresa, anunciou no dia 21 de setembro, seu primeiro Centro de Distribuição que deverá ser inaugurado em maio de 2018. Com este projeto, a rede abrirá inicialmente 200 novas vagas diretas que serão preenchidas por meio de processo seletivo interno e externo.

O novo CD será instalado em uma área de 72 mil metros quadrados, em Nova Odessa/SP e contará com 30 mil metros quadrados de área construída e reunirá todo

o processo logístico das 21 lojas da Rede.

“Com o Centro de Distribuição, adequaremos nosso processo logístico com uma melhora significativa na qualidade de abastecimento, redução de rupturas e adequação da operação, proporcionando eficiência e produtividade para toda a Rede”, disse Diego Stefanini, Gerente de TI da empresa. Segundo ele, a implantação do CD, demanda uma grande transformação nos sistemas de gestão, que afetam diretamente a rotina de todas as unidades

e áreas administrativas da empresa.

Estrutura - Com uma grande estrutura, o CD oferecerá 88 docas de recebimento e expedição, capacidade de armazenamento de 20 mil paletes, área com 22 vagas de espera para caminhões e estacionamento com 200 vagas.

O CD concentrará a maior parte das compras de mercadorias dos Supermercados São Vicente e Arena Atacado. “Para o processo de separação utilizaremos tecnologia de ponta como sistemas de controle por voz, que permitem ao colaborador maior liberdade na execução de suas tarefas, reduzindo erros, e trazendo grande eficiência operacional”, adiantou Stefanini.

SOU MAIS VERDE

PROGRAMA DE RECICLAGEM DO SV DESTINA CORRETAMENTE MAIS DE 4 TONELADAS DE PILHAS E BATERIAS

Você sabia que apenas 55% das pilhas vendidas nas lojas retornam para reciclagem? Mesmo assim, o programa de reciclagem da Rede São Vicente conseguiu ultrapassar a marca de 4 toneladas de pilhas e baterias destinadas corretamente, desde o início do projeto em 2013.

Além de atingir essa marca significativa, em outubro a nossa Rede passou a integrar o Termo de Com-

promisso de Logística Reversa de Pilhas e Baterias, visando ampliar ainda mais esta coleta.

“Temos lojas que coletaram mais do que comercializaram. Isso mostra que estes pontos de coleta podem ser referência para população”, comentou Maurício Cavicchioli, Diretor de Operação da Rede, destacando a importância do Programa São Vicente Sustentá-

vel, criado há 9 anos pela empresa.

A reciclagem é feita pela separação das partes plásticas e trituração dos componentes metálicos, tendo como produtos finais óxidos metálicos usados na indústria química, pisos cerâmicos, tintas e vidros. Destiná-la corretamente garante que seus componentes tóxicos não sejam lançados no ambiente, contaminando nossas águas e solo.

SÃO VICENTE: UMA HISTÓRIA DE SUCESSO!

PARTE II – A EXPANSÃO DA EMPRESA

No ano que vem a Rede São Vicente vai completar 50 anos de história. Durante essa trajetória muita coisa aconteceu e hoje, a empresa se tornou uma das mais importantes do segmento supermercadista no interior paulista.

Na edição anterior da #Somos SV nós contamos como a Rede São Vicente foi fundada. Nessa, vamos falar sobre a forte expansão da empresa na Região, que começou a partir dos anos 2000. De lá para cá, foram inauguradas 12 lojas de supermercados e 3 lojas no novo formato, o Arena Atacado. E esse crescimento, de acordo com o diretor presidente da Rede, incluiu a construção de novas lojas do zero e até a compra de pequenas redes.

O primeiro passo para a expansão veio com a inauguração da loja 2, em

1996. Outro importante marco deste crescimento foi a inauguração da loja 4, em Santa Bárbara. “Essa era a maior loja da Região. Hoje, ela ainda é uma das nossas melhores lojas em termos de estrutura. É a nossa loja formadora dos novos colaboradores”, relembrou Marcos.

Outro ponto relevante nessa trajetória foi a inauguração da loja 1, em 2006, que foi construída em uma área maior, mas no mesmo bairro, o São Vito, em Americana, e na mesma rua, a João Bernestein, onde a história do São Vicente começou de fato. “Até hoje é a nossa maior estrutura, a primeira em faturamento dos supermercados e o maior prédio de supermercado da Região”, disse.

Expandindo para outras cidades na Região – O crescimento na região começou em 2005, com a inaugu-

ração de duas lojas em Cosmópolis/SP. “Compramos duas lojas, fizemos uma reforma e inauguramos ao mesmo tempo que construíamos a nova loja 1. E, em 2007 abrimos a loja 11, na Avenida Cillos, em Americana”.

Em 2010, a Rede, além de continuar com a inauguração de novas lojas de supermercado, entrou para o segmento de atacados e chegou a Sumaré e depois Hortolândia, com o Arena. Vamos falar mais sobre o Arena e as Drogarias na próxima edição, na terceira e última parte da história da empresa.

Em 2011, vieram as lojas de Indaiatuba. “Nós compramos uma pequena rede e em apenas 3 meses nós abrimos as 4 lojas”, afirmou Marcos. Depois vieram os supermercados em Hortolândia, Mogi Mirim e Nova

LINHA DO TEMPO SÃO VICENTE

2003



Inauguração da loja no Centro de Santa Bárbara d'Oeste

2005



Inauguração da loja em Cosmópolis e no bairro Santa Catarina em Americana

2006



Inauguração da nova loja 1 no bairro São Vito em Americana

2007



Inauguração da loja na Avenida de Cillo em Americana

2008



Inauguração da loja no Jardim das Orquídeas em Santa Bárbara d'Oeste

2010



Inauguração dos Arena Atacados em Sumaré e Hortolândia

2011



Inauguração das lojas em Indaiatuba



Loja São Vito, em Americana

Odessa/SP em 2014, ao lado o prédio onde hoje está a Administração da empresa.

Em 2016, em plena crise econômica no Brasil, foram abertos o Arena, do bairro Matão, em Sumaré e a loja de Itu/SP. Agora, em outubro de 2017, foi inaugurada a nossa mais nova loja, em Salto [leia mais sobre a inauguração da loja de Salto nas pág. 6 e 7].

Novos planos - Para dar continuidade ao processo de expansão, a Rede SV acaba de lançar seu Centro de Distribuição, também localizado em Nova Odessa [veja mais informações na pág. 03]. Sobre novas lojas, Marcos adiantou que a Rede inaugurará sua primeira loja em Piracicaba/SP, no segundo semestre no ano que

vem. “O nosso projeto é estar nas praças mais importantes como a região metropolitana de Sorocaba/SP, por exemplo, e intensificar a presença da nossa marca”, adiantou.

Segundo ele, esse projeto de expansão também tem como objetivo gerar empregos e novas oportunidades. “O varejo de supermercado em função da tecnologia e todo o serviço diferenciado que incorporamos em nossa operação se tornou uma oportunidade de crescimento profissional. E é esse trabalho que fazemos aqui, com treinamento incessante e qualificação da nossa mão de obra para melhorar cada vez mais nossos processos e atender com qualidade nosso cliente”, concluiu.

Você sabia?

Por que a Rede tem o nome de São Vicente?

Com certeza, essa é uma pergunta que muita gente se faz: por que a Rede se chama São Vicente? Quem nos conta essa história do nome é o senhor Maurício Cavicchioli.

Segundo ele, quando sua família chegou em Americana, para o consumo de água, os filhos buscavam os poços artesanais “Então, a gente ia buscar água em poços artesanais e minha mãe fervia a água para gente beber e colocava em um pote. Mas como a família era grande, a gente não tomava outra coisa que não fosse água, ela não vencia de tanto ferver e colocar no pote que era pequeno”, lembrou.

Então, o pai dele, o senhor Mário Cavicchioli, resolveu comprar um filtro de barro de 20 litros para facilitar a vida de todo mundo. “A gente foi no Paulo de Andrade [antigo comerciante de Americana] para comprar o filtro. Na hora da compra, o seu Paulo [que era vicentino e voluntário da entidade São Vicente de Paulo de Americana], falou para o meu pai: “Marião [todo mundo chamava meu pai assim], nós vamos fazer um almoço para os vicentinos. Você não quer dar uma ajuda?”. Meu pai respondeu: “Eu ajudo sim. Eu vou dar o trocado que eu tenho no bolso, mas em troca eu vou colocar o nome São Vicente no meu empório”. Foi assim que o nome do nosso empório mudou para São Vicente e continuou por toda a nossa história até aqui”, disse seu Maurício.

2012

2013

2013

2013

2013

2016

2016

2017



Inauguração da loja em Hortolândia



Nova Sede Administrativa em Nova Odessa



Inauguração da loja em Mogi Mirim



Reinauguração da loja no bairro Praia Azul em Americana



Inauguração da loja em Nova Odessa



Inauguração do Arena Atacado no bairro Matão em Sumaré



Inauguração da loja em Itu



Inauguração da loja em Salto



REDE SÃO VICENTE INAUGURA NOVA LOJA EM SALTO E GERA 300 EMPREGOS NA REGIÃO

A Rede São Vicente inaugurou sua mais nova loja no dia 3 de outubro, em Salto/SP. Com a geração de 300 empregos, 260 diretos e 40 indiretos - que receberam formação técnica com períodos de treinamento nas Lojas Formadoras da Rede para a aprendizagem do padrão operacional, facilitando a integração ao modelo de atendimento da empresa confirmando sua missão de valorizar a mão de obra local e oferecer a possibilidade de crescimento profissional dentro da Rede.

A primeira unidade na cidade está situada num ponto bastante privilegiado na Avenida Getúlio Vargas, próximo à Rodoviária e amplia a participação da marca na Região Metropolitana de Sorocaba. “Inaugurar uma loja na cidade de Salto foi mais um objetivo alcançado pela nossa empresa. Foi muito gratificante. Hoje, podemos dizer com toda certeza que somos referência em supermercados na cidade de Salto”, comentou André Luis Bilatto, Gerente Regional da Rede SV.

A nova loja possui área de 20.000m², sendo 10.000m² de construção e 3.000m² de área de venda e com mais de 320 vagas de estacionamento. A unidade segue um projeto com modernas técnicas de engenharia, proporcionando maior conforto, segurança e bem-estar aos clientes, com novos conceitos de layout e comunicação visual seguindo as mais novas tendências de design.

Além disso, a loja de Salto tem foco especial aos setores de perecíveis como frios, laticínios, açougue, hortifrúti e padaria. Além destas novidades, a entrega em domicílio ao cliente de Salto é mais uma comodidade ao cliente.

Seguindo a política de sustentabilidade da empresa, foram aplicadas novas técnicas de iluminação e equipamentos de refrigeração que proporcionam maior eficiência energética. A loja de Salto também tem à disposição do cliente 10 lojas de serviços cooperados como: lotéricas,

agência de viagens, entre outros serviços dentro da unidade.

Tecnologia - O São Vicente oferece o melhor serviço em tecnologia para facilitar a vida do cliente no seu período dentro da loja. No total, são 20 caixas com monitores em touch screen que possibilitam um atendimento mais ágil e eficaz das nossas operadoras, além de serem ergonomicamente mais adequados para a rotina operacional.

O cliente também tem à disposição uma tela touch screen voltada para possibilitar uma experiência de interação com a loja respondendo pesquisas, fazer sugestões e conhecer novos produtos e campanhas durante o período que estiverem passando pelo caixa. A nova loja conta ainda com 5 caixas de autoatendimento, uma solução que traz eficiência e inovação para o processo de compra.

BELAS PAISAGENS E GASTRONOMIA DIFERENCIADA SÃO DESTAQUES EM SALTO/SP



Memorial do Rio Tietê, Antiga Brasital e ponte estaiada.

A cidade de Salto/SP tem uma localização privilegiada por sua proximidade com São Paulo (apenas 100 km), Campinas, Sorocaba e Itu e é reconhecida nacionalmente como Estância Turística por suas inúmeras belezas naturais e históricas. O município também sedia a mais nova loja da Rede São Vicente e é uma das referências econômicas da RMC (Região Metropolitana de Campinas).

Com mais de 116 mil habitantes, Salto conta com mais de 99% de sua população na zona urbana, apresentando nos últimos anos um crescimento satisfatório em seu Produto Interno Bruto (PIB). Atualmente a cidade possui um parque industrial diversificado com a predominância dos segmentos de metalurgia e plásticos, legados da área automotiva. **Turismo** - O desenvolvimento de

Salto se deu às margens do Rio Tietê, local onde se concentram os principais pontos turísticos da cidade, como Memorial do Rio Tietê, e é destaque no turismo educativo.

Também é considerável a relevância do patrimônio arquitetônico, arqueológico e geológico dos parques regionais no contexto nacional e internacional como a Gruta do Zé Eduardo; Parque do Lago, Parque de Lavras, Parque Rocha Moutonnée e o Parque do Varvito em Itu.

Outro destaque é a gastronomia, elemento-arte de valorização da cidade como a empada frita criada na década de 40 [veja receita abaixo]. Por se tratar de uma tradição culinária tipicamente saltense, a iguaria foi declarada bem de valor cultural para a comunidade local.

EMPADA FRITA

Ingredientes:

Massa:

2 xícaras de chá de farinha de trigo
4 colheres de sopa de gordura vegetal
4 colheres de chá de fermento em pó
2 colheres de chá de sal
Água [o suficiente para amaciar a massa]

Recheio

1 vidro de palmito
1 cebola pequena picada
1 xícara de salsinha picada

1 xícara de azeitonas [verdes ou pretas]
1 lata de ervilha
3 colheres de sopa de óleo
1 pitada de sal
Pimenta do reino a gosto
Farinha de trigo [para engrossar o recheio]

Modo de preparo

Massa: Misture todos os ingredientes da massa muito bem e deixe descansar. Abra a massa nas formas de empada e coloque o recheio.



Cubra com outra rodela de massa por cima e frite em óleo bem quente. Recheio: Frite a cebola no óleo quente, coloque o palmito e deixe cozinhar, coloque os demais ingredientes do recheio e engrosse com a farinha de trigo. Deixe esfriar e recheie as empadas.

ENCONTRO COM FORNECEDORES

O Encontro Anual com Fornecedores realizado no dia 27 de setembro, com o tema “**Superação, desenvolvendo novas oportunidades**”, contou mais de 1.200 convidados. A mestre de cerimônia do evento foi a jornalista **Fernanda Gentil**, apresentadora da Rede Globo. A empresa convidou ainda os palestrantes **Amyr Klink**, que abordou com excelência o tema do evento e a jornalista **Mara Luquet**, que trouxe uma visão positiva para os próximos anos com o reaquecimento da economia. Nosso presidente Marcos Cavicchiolli apresentou o resultado de 2017, como a inauguração da nova loja de Salto/SP e o lançamento do Centro de Distribuição e aberturas de novas unidades como em Piracicaba/SP em 2018. Durante o evento tivemos ainda o lançamento da nova campanha de marketing “**São Vicente Completa Sua Vida**”.



Corrida



Nossa Rede marcou presença nas corridas Circuito Nova Odessa Running e Meia Maratona Avenida Brasil, que aconteceram em agosto e setembro. As corridas tiveram participação em média de 1800 atletas cada, sempre com o objetivo de promover um dia de lazer familiar e esportivo aos participantes, destacando a saúde e qualidade de vida. Para incentivar os atletas, oferecemos o **Espaço São Vicente** com frutas, iogurtes, barrinhas de cereais, sucos, água, entre outras novidades. Nessa ação contamos com o apoio das marcas: **Frutícola Aurora, Bananas Nacional, Cítrica Bardin, Daucy, Ironage, Power ade, Chá Salton, Suco Do Bem, Danone, Vigor, Café Cassiano, Marilan, Laciella e Trio**.

Desenvolvimento gerencial



Como mais uma etapa do programa de desenvolvimento gerencial, realizamos no dia 14 de setembro, um treinamento para 33 pessoas entre gerentes de loja e administrativo e líderes da nossa Rede tendo como tema: “**Liderança, Motivação e Engajamento**”. O objetivo é aprimorar as habilidades e competências dos nossos colaboradores e fortalecer comportamentos que produzam resultados por meio do envolvimento de todos criando um ambiente que favoreça a motivação contributiva. Os participantes também realizaram uma autoavaliação para identificar o seu estilo gerencial e seus impactos e os desafios da sua posição de Liderança na estrutura operacional. O conteúdo foi ministrado pelo consultor da empresa Dorsey Rocha, Ismael Almeida.

Outubro Rosa

Todas as mulheres da Rede com 40 anos ou mais receberam um folheto explicativo incentivando a mamografia e uma fita rosa para todos os colaboradores. Além disso, em parceria com os plano de saúde, foram realizadas palestras em algumas lojas da Rede. O SV também apoiou a tradicional campanha “**Rosa do Bem**” em Americana/SP que realizou mais de mil mamografias na carreta de Barretos que ficou estacionada na loja 11, entre os dias 14 e 28 de outubro. As colaboradoras de Frente de Caixa das lojas 8 e 11 receberam a camiseta do movimento, pois a Rede também foi ponto de troca para a tradicional caminhada que aconteceu no dia 22 de outubro.

SV me leva também

A campanha interna de premiação “**SV me leva também**” foi um sucesso. Três de nossos colaboradores foram sorteados na promoção, que é uma extensão da campanha “**Momentos Mágicos**”, lançada para nossos clientes. Os premiados foram Maria Ribeiro, loja 15; Brendon Magalhães, loja 10; e Elaine Torres, loja 07. Parabéns aos ganhadores!

CONCURSO DIA DAS CRIANÇAS

QUER GANHAR UMA BIKE SUPER DA HORA?



O DESENHO MAIS BONITO



GANHA A BICICLETA!

Poderão participar filhos/enteados de colaboradores de 6 a 12 anos (cadastrados como dependentes na folha de pagamento).

E MAIS! TODOS PARTICIPANTES CONCORREM A UM URSO GIGANTE!



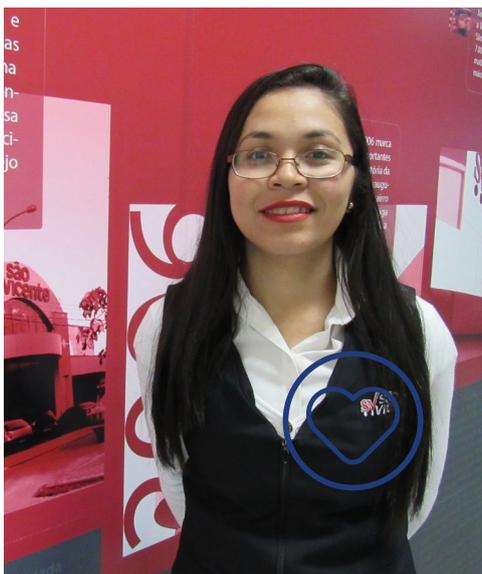
Envie seu desenho até o dia **27 de novembro** para o RH ou área de atendimento das lojas.

O RESULTADO SERÁ DIVULGADO NO DIA
30 DE NOVEMBRO

SUPERMERCADOS
SV são
vicente
COMPLETO PRA VOCÊ!

É HORA DE DESENHAR!

Nome do pai ou da mãe: _____ Nº. Crachá: _____ Loja: _____
Nome da criança: _____ Idade: _____



5 ANOS DE SV

Etyane de Sousa Matos

ADM, Nova Odessa/SP
ASSISTENTE DE COMPRAS

Quando chegou com a família em Americana/SP, em 2000, vinda de Bacabau, cidade do interior do Maranhão, Etyane não imaginava que 11 anos depois estaria trabalhando em uma empresa como a Rede São Vicente e muito menos que ali encontraria sua profissão. Ela entrou como operadora de caixa, na loja 2 e 8 meses depois passou para a área de reposição. “Aí, apareceu a oportunidade pra eu ser subencarregada da área de hortifrúti e depois encarregada de loja. Adquiri conhecimento, porque aqui no São Vicente a empresa dá treinamento e muitas chances pra gente crescer e se aprimorar. Participei de um processo seletivo interno para a área de compras de hortifrúti e consegui a vaga. Hoje estou aqui como assistente de compras. Eu cuido dos fornecedores, avalio os produtos e resolvo problemas. Na empresa nós temos muito cuidado com a qualidade do produto que chega ao nosso cliente”, comentou. Segundo ela, no São Vicente o colaborador pode ter um plano de carreira e crescer profissionalmente e isso é muito positivo. “Foi aqui que descobri o que queria fazer profissionalmente. Agora estou fazendo faculdade e me preparando para novas oportunidades”, finalizou.



15 ANOS DE SV

Durval da Silva

Loja 4, Santa Bárbara d'Oeste/SP
GERENTE DE DEPÓSITO

“Não deixe que as pessoas façam você desistir daquilo que você mais quer da vida. Acredite, lute, conquiste e acima de tudo seja um verdadeiro campeão”. Essa frase é o lema de vida de Durval, que começou a trabalhar na Rede São Vicente em 2002, como estoquista. “Eu e o São Vicente foi um namoro que deu certo”, comentou. Segundo ele, foram aparecendo oportunidades dentro da empresa e logo ele passou para encarregado de depósito e depois subgerente e hoje Durval é gerente de Depósito e comanda uma equipe de 30 pessoas. “Eu vim das indústrias têxtil e química, mas foi aqui que tive a chance de crescer. A empresa investe no colaborador e dá oportunidades pra você fazer seu plano de carreira”, relatou. Durval contou que há 4 anos voltou a praticar corrida de rua. “Faz parte da minha vida e ajuda muito a combater o estresse e ganhar vitalidade no trabalho e ter tempo para tudo o que a gente gosta”. Ele participou de várias competições esse ano e venceu algumas delas. “Aprendi muito com o esporte e levo esses ensinamentos pra minha equipe. O esporte ajuda na autoestima e na energia e a equipe vem junto com a gente para atingir a nossa meta diária”, ensinou.

#COLABORADORDESTAQUE / EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO



Cintia Teixeira, Operadora de Caixa - Loja 07 - Cíntia, que está na Rede São Vicente há 3 anos, sempre recebe elogios de nossos clientes pelo bom atendimento e simpatia na execução do seu trabalho. **Ela é o destaque dessa edição da #SomosSV. Parabéns!**



A IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO PRECOCE

A campanha Outubro Rosa está de volta e cada vez com mais adesão, não só das mulheres, mas de toda a sociedade. Todas as ações de conscientização falam da importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama que é o segundo tipo da doença mais frequente no mundo e o mais comum entre a população feminina. A Rede São Vicente estimula a cultura do cuidado e bem-estar e por isso estamos incentivando o agendamento da mamografia [Mais informações na pág. 08]. Veja mais sobre o câncer de mama e o Outubro Rosa:



O laço cor de rosa é o símbolo da campanha.



95% são as taxas de cura se a doença for diagnosticada precocemente.



O exame clínico deve ser realizado anualmente a partir dos 40 anos de idade.



O mastologista é o especialista em mamas e para exames mais detalhados.



Estima-se um crescimento de 5% a 10% de incidência deste tipo de câncer nos últimos 10 anos.



A mamografia é o melhor exame para detectar o câncer de mama.



Se tiver casos na família comece o rastreamento mais cedo. Se não, nenhuma mulher antes dos 25 anos deve realizar a mamografia.

PANQUECA ROSA DE FRANGO COM AÇAFRÃO AO MOLHO PESTO

Massa:

500ml de água
1 beterraba pequena
1 e ½ de farinha de trigo
1 colher de café de sal
3 ovos inteiros
5 colheres de sopa de azeite

Modo de Fazer:

Corte a beterraba em cubos médios e cozinhe em 500 ml de água por cerca de 15 min. Deixe esfriar e reserve. Em uma vasilha misture os líquidos (água da beterraba, ovos e óleo) depois adicione os secos (sal e farinha). Misture bem até ficar homogênea. Em uma

frigideira antiaderente untada com pouco óleo (fogo médio) coloque a massa suficiente para forrar o fundo da frigideira. Repita o processo até acabar a massa.

Recheio:

500 g de frango desfiado
½ cebola picada
1 tomate picado
1 lata de milho
3 colheres de sopa de azeite
1 colher de café de açafrão da terra
Sal a gosto
Cheiro verde picado a gosto.

Modo de Fazer:

Em uma panela quente refogue a cebola no azeite e adicione o tomate. Junte o milho e o frango desfiado. Misture bem. Adicione o açafrão, sal e o cheiro verde, mexa bem e desligue o fogo. Reserve.

Molho pesto:

1 xícara de manjericão (somente as folhas)
1 pitada de sal
100 ml de azeite
50g de parmesão ralado

Modo de Fazer:

No liquidificador junte todos os ingredientes e bata. Reserve.



Receita: Isabela Rached - Coordenadora de Restaurante da Rede

Montagem:

Recheie as massas e pincele o molho pesto. Leve ao forno médio (180°) por cerca de 15 min. Finalize a decoração com mais molho e sirva.

Rendimento: 10 unidades

Tempo de preparo: 1 hora